

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

提高看盘水平，
剖析股市奥秘，
翻开市场底牌，
把握股价走势，
掌握赢利技能，

张克强 〇 著

呈现另类散户吸金技巧，揭秘另类散户看盘诀窍，彰显散户赢战股市决心。



揭秘

另类散户的 吸·金·术



揭秘

另类散户的 吸·金·术

图书在版编目 (CIP) 数据

揭秘另类散户的吸金术 / 张克强著. —北京：现代出版社，2010.7

ISBN 978 - 7 - 80244 - 772 - 1

I. ①揭… II. ①张… III. ①股票 - 证券投资 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 119379 号

作 者：张克强

责任编辑：陈世忠

出版发行：现代出版社

地 址：北京市安定门外安华里 504 号

邮政编码：100011

电 话：010 - 64267325 64240483 (传真)

电子信箱：xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷：北京东海印刷有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16 开

印 张：18

版 次：2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 80244 - 772 - 1

定 价：36.00 元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

前言

在股市中操作，提高看盘水平、掌握盈利技能，对投资者提高盈利水平很重要。那些经历过股市历练的人都知道，要想在股市中赚钱，仅有愿望是不够的，只有通过分析，看清了股票的基本面和技术面，才能更有效地降低风险，规避风险，才会有胜算的把握。

股民要制定切合实际的股市投资方案，树立正确的投资理念，坚决杜绝不良的炒股习惯。是长线投资还是短线投资，是集中投资还是分散投资，都要心里有数。选股也要做到全面兼顾，既要看到前期走势，又要看其成长性；既要看到股票业绩，又要注意股本；既要发现股市中的黑马，又要看其投资价值。不能人云亦云，盲目投资，造成惨重的损失，后悔晚矣。

当然，也要学会与庄家的相处之道，学会与庄家共进退。要了解庄家的基本操作手法，密切关注盘面动向，辩证上市公司公告，从各种信息中，判别庄家的最新变化。庄家吸筹的时候建仓，庄家出货的时候果断斩仓，这种做法又叫跟庄，但庄家都会想方设法，摆出陷阱把散户甩掉，所以别听庄家讲故事，接最后一棒，最后做了庄家的牺牲品。股市是反映社会政治，经济形势的一个晴雨表；反过来说，社会政治，经济形势对股市有着巨大的影响力。善于从风云际会，瞬息万变的国家宏观形势中把握股票的动向，也是一种分析的方法。

本书通过揭开开盘的个中奥秘，教你看懂盘头，对开盘进行深入认识及形态分析。其中，形态黄金比率，实用技术指标的运用，也有详尽的说明。经典的 K 线理论知识，如：道氏理论，江恩理论，量价理论等更会在炒股中助投资者一臂之力。同时本书还教读者朋友如何把握 K 线走势，抓住关键买卖点；对技术图形分类进行分析，如：双顶与双底，头肩顶与头肩底等；对趋势线理论的分析，阐明支撑线与压力线的关系；揭秘主力操盘技巧，从成交量，量价线形角度翻开市

『揭秘另类散户』

吸金术

场底牌，透视另类散户的吸金术。还有如何在熊市中把握牛市，不同板块选股有何技巧，以及怎样谨记投资操作风险等都在本书中一一呈现。

本书将复杂的理论知识简单化，是你炒股不可或缺的书籍。当然，股市操作收益与风险并存，切不能机械操盘和盲目投资，看清认准，掌握必要的投资技能才是牢靠可行的。本书资料仅仅是作为投资理财的参考，不构成投资建议。

在本书的编写过程中，由于时间有限，书中难免有不足之处，恳请读者朋友予以批评和指正。

目 录

第一章 揭秘开盘奥妙，决胜股市战场

- 1.1 揭秘开盘奥秘，看懂盘头 /3
- 1.2 对开盘的深入认识及形态分析 /6
- 1.3 形态黄金比率 /11
- 1.4 实用技术指标运用 /15

第二章 散户吸金必备 K 线理论

- 2.1 经典股市技术理论：道氏理论 /43
- 2.2 买卖规则的理论：江恩理论 /48
- 2.3 市场导向理论：亚当理论 /52
- 2.4 合理买进卖出理论：箱型理论 /56
- 2.5 潮汐的价格趋势理论：波浪理论 /57
- 2.6 神奇的转折判断理论：周期理论 /64
- 2.7 实用的短线操盘理论：尾市理论 /65

第三章 把脉 K 线走势，抓住关键买卖点

- 3.1 技术图形分类 /69

揭秘另类散户

吸金术

- 3.2 K 线理论 /71
- 3.3 双顶与双底 /72
- 3.4 三重顶与三重底 /74
- 3.5 头肩顶与头肩底 /76
- 3.6 红三兵与黑三兵 /77
- 3.7 锤子线与吊颈线 /80
- 3.8 塔形底 /82
- 3.9 指数分时走势图 /83
- 3.10 个股分时走势图 /85
- 3.11 早晨之星与黄昏之星 /86
- 3.12 希望十字星 /89
- 3.13 上升三部曲与下跌三部曲 /90
- 3.14 大阳线与大阴线 /92
- 3.15 潜伏顶与潜伏底 /95
- 3.16 对称三角形，直角三角形，反三角形 /96
- 3.17 矩形 /98
- 3.18 旗形 /99
- 3.19 尖旗形整理 /100
- 3.20 扇形整理 /100
- 3.21 圆形 /101
- 3.22 菱形 /102
- 3.23 楔形反转 /103
- 3.24 岛状反转 /104

第四章 揭秘主力操盘技巧，猎取主升浪机会

- 4.1 趋势线理论 /109
- 4.2 趋势线的基本图形 /112
- 4.3 趋势线的有效突破和无效突破 /116

- 4.4 趋势线的实战应用 /118
- 4.5 轨道线与趋势线的比较 /119
- 4.6 突破轨道线 /123
- 4.7 如何运用轨道线分析 /124
- 4.8 支撑线与压力线的不同形态 /125
- 4.9 支撑线与压力线在大盘分析时的具体应用 /126
- 4.10 支撑线与压力线的相互转化 /128
- 4.11 支撑线和压力线的确认和修正 /130

第五章 成交量的分析

- 5.1 什么是成交量 /133
- 5.2 成交量的分类 /134
- 5.3 成交量的作用 /141
- 5.4 成交量的基本图形 /143
- 5.5 成交量的运用 /145

第六章 量价线形，买卖股票看形态

- 6.1 底部转势的技术图形 /155
- 6.2 顶部转势的技术图形 /156
- 6.3 向上突破居多的整理形态 /158
- 6.4 向下突破居多的整理形态 /159
- 6.5 上下突破两难的整理形态 /160
- 6.6 缺口理论 /162

第七章 道破天机，揭开市场底牌

- 7.1 了解你自己 /167

揭秘另类散户

吸金术

- 7.2 投资者的心理迷失 /168
- 7.3 交易常见心理误区与应对技巧 /170
- 7.4 了解你的敌人 /173
- 7.5 成功金律 /174
- 7.6 谁是庄家 /176
- 7.7 庄家坐庄的模式 /177
- 7.8 庄家操盘步骤及形态 /178
- 7.9 庄家常用的几种做盘方法 /183
- 7.10 庄家出货前兆的五种情况 /185
- 7.11 庄家的欺骗手段 /186
- 7.12 散户为何总赚不了钱 /188
- 7.13 散户如何防止被套 /189

第八章 巅峰技巧，成就不败

- 8.1 顺势而为操作获利 /203
- 8.2 均线技巧操作获利 /206
- 8.3 KDJ 技巧操盘获利 /210
- 8.4 MACD 技巧操盘获利 /214
- 8.5 CCI 技巧操盘获利 /218
- 8.6 如何利用补仓解套法 /223

第九章 机会永在，把握熊市中的牛市

- 9.1 大势所趋，小势可为 /229
- 9.2 征服熊市 /232
- 9.3 突围股票熊市 /235
- 9.4 熊市生财有道 /238
- 9.5 如何利用向下差价解套法 /241

第十章 散户必备，锤炼赢者心态

- 10.1 怎样抓住股价上升的投资机会 /247
- 10.2 投资白马股时的技巧 /250
- 10.3 依照周 K 线把握股价走势的运用技巧 /254
- 10.4 用均线系统选时的技巧 /259
- 10.5 运用均线研判大势的技巧 /268
- 10.6 从股价高低中获得优势股价的技巧 /272
- 10.7 收盘价线走势图买卖点的定位技巧 /273

第 ① 章

揭秘开盘奥妙，决胜股市战场

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

本章主要内容

- 1.1 揭秘开盘奥秘,看懂盘头
- 1.2 对开盘的深入认识及形态分析
- 1.3 形态黄金比率
- 1.4 实用技术指标运用

1.1 揭秘开盘奥秘，看懂盘头

通过大量的实战发现，在国内的股市中经常出现在开盘后的一波冲高或探底中创出一日最高价或最低价的情况。另外，观察第一波的上涨和下跌（开盘后30分钟左右），不管是先涨后跌还是先跌后涨，一涨一跌都代表了多空双方一个交战回合。从开盘到一个回合结束，如果是涨，那么这一天大盘一般会收阳线；如果是跌了，那么一般会收阴线，在实战中有较高的准确率。

1. 为什么看盘头有用

刚开盘是盘面最轻、最好控制的时候，因为刚刚开盘，很多人只是在观望，没有进行下单操作，盘中埋的单子比较少。向上拉，用不了多少量就可以拉高一大段；向下打，用不了多少量就可以打掉埋单。所以，这时候的盘子像是无阻力的震荡，此时形成的最高价和最低价很容易成为一天的最高价或最低价。开盘后随着交易时间延长，盘中陆续沉积的买卖单变多，以后如果想冲破开盘时的最高、最低点必须有更大的力量参与进来才行，除非有人肯花力气打压或拉抬。如果仅按一天内的盘中走势规律，则是很难创出新高或新低的，就算创出了也会被沉淀的买卖单阻拦，不会涨跌太多。

盘头盘子很轻，此时被动盘大多还在观望，盘中打压和拉抬都很容易，可以相对较少的成本对价格造成较大影响，所以，此时正是机构发布盘中信号和进行盘中对话的最好时机，尤其是那些有能力影响大盘的机构们，更要在这个时候说话，表示一下对当天走势的看法。

涨是多方在说话，显示一下他们做高的决心如何；跌是空方机构在说话，也显示一下他们做空的决心如何。一涨一跌，多空双方各攻了一轮，交战一个回合，双方都表了一次态，显示了一下决心和实力，以后一天的混战开始展开。多方主力和空方主力在操盘时都会参考盘头这次试探性接触的结果，所以，一天的走势往往与盘头这一回合的结果一致。这就像在古代两军对阵，在士兵们开始混

揭秘另类散户

吸金术

战厮杀之前，双方战将都将出来打上一阵，这一阵的输赢对以后士兵的士气和最后战斗的胜利是有影响的。

看盘头时要注意的问题主要是：这种方法的一个不确定因素在于一个回合的时间不固定，短的时候可以在 20 分钟之内完成，长的时候可能需要 40 多分钟，所以不能简单地以某一个时刻的价格计算。

2. 大盘盘头战法及盘中运行状态

俗话说“散户怕中户，中户怕大户，大户怕主力，主力怕大盘”。可见大盘环境对市场有举足轻重的作用。

投资者，尤其是短线投资者，在买卖股票时必须学会识大势。当天做多还是做空，需要预测当天大盘收阳还是收阴，收中阳还是收中阴。

一般地，主要有下列五种情况：

①一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，如收在一个回合的最高点或接近最高点，则大盘当日收阳的概率极高。在这种情况下，投资者趁盘中震荡回档的时候，可以积极选股做多。

②一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，如收在一个回合的最低点或接近最低点，在这种情况下，一般是当天收出阴线的概率极大，盘中需要注意及时把握逢高出局的机会。

③一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出横 S 形、斜 S 形走势或收在一个回合的最高点与最低点中间，全天不排除收出十字线或者小阳线、小阴线。如果有成交量配合，有领涨股，有板块效应，则可能收出小阳；如果有领跌股，则可能收出小阴线。

④一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出倒 V 字形走势，也即开盘后直接快速冲高，又很快遭遇打压，并且卖压较重。这种情况说明短线卖压盘较重、较急，盘中震荡机会加大。在操作上，适宜低吸高抛，不宜追涨杀跌。

⑤一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出 V 字形走势，即开盘后先快速探底，探底的幅度较大，然后被多头买盘快速拉起，且买盘较强。这

种情况如果在上升波段中出现，则当天有望收出阳线。盘中探底是买入良机。但是，如果是在下跌波段中出现，则有继续震荡下跌收出阴线的可能。在操作上，应该逢高出局，切忌追涨。

当然，以上五种情况只是实战经验的积累，不具有规律性，只是概率性的。实际运用中还需要结合政策面、消息面、行情趋势、波段特点、资金性质、领头板块、成交量等要素综合判断，以求提高准确率。

3. 开盘的六种形态

股票主要有四个价位（开盘价、最高价、最低价、收盘价）较为重要。一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上）。开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演，鉴于中国股市实行 T+1 交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后 30 分钟股指与个股的走势是对其全日的运行方式研判的重要依据。假如是对开盘的认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势，并相应做出正确的买卖交易策略。当你对当日开盘情况了然于胸时，在实战投资中往往能起到事半功倍的效果。

根据开盘方式的不同，开盘走势主要有六种形态：

- (1) 高开高走——表示多头的市场行为。
- (2) 高开低走——表示空头的市场行为。
- (3) 平开高走——表示多头的市场行为。
- (4) 平开低走——表示空头的市场行为。
- (5) 低开高走——表示多头的市场行为。
- (6) 低开低走——表示空头的市场行为。

为了让投资者对开盘走势有一个清晰的认识，可以参照图 1-1 所示，进行初步的判研。

揭秘另类散户 吸金术

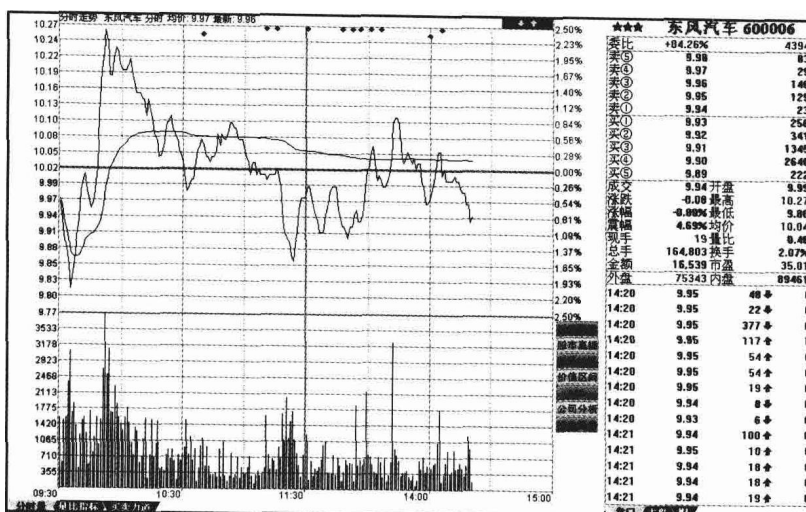


图 1-1 某股分时走势

1.2 对开盘的深入认识及形态分析

(1) 对开盘的深入认识。

人们之所以重视开盘 30 分钟，是因为经过上一交易日后 22 个半小时的思考，投资者所作出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此期间最能反映参与者的多空力量对比。所以凭开盘 30 分钟的走势应大致可以分析全天的走势。

一般来讲，一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头 30 分钟里面抛掉，而在当日最后 30 分钟决定买进股票。

而市场主力做盘也喜欢在开盘 30 分钟完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

庄股在其起跳的瞬间，开盘后 20 分钟的走势较为关键。如果大盘指数惯例性的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳定运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，即使有抛单打低股价

也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔拉升的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价 2% 以上，均价却无力上冲时，切勿追高，短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉机构做当日盘的决心。

多方资金为加快建仓步伐，开盘后通常会快速抢进，而空方资金为能尽快派发，采取诱多拉高，造成开盘后急速冲高；反之亦然。因此通过开盘后 30 分钟的市场表现有助于对大势及个股的正确判断。

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，主力机构通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘的多寡，借以对今日操作计划进行修正。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。因此，这段时间是选择买入或卖出的较为重要的一个转折点。

第三个 10 分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较大，这段时间走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”和“走空”，一般而言，开盘委比达到 2 倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之，离场观望。如两者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡位置）。然后以开盘后的第 10 分钟、20 分钟、30 分钟指数或价位移动点连成三条线段，因此，开盘 30 分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势。

①如果是 9:40、9:50、10 点与原始起点（9:30）相比，三个点位皆比此点高（俗称：开盘三线连三上），则表明当天的行情趋好的可能性较大。

②如果是 9:40、9:50、10 点与原始起点（9:30）相比，皆比此点低（俗称：开盘三线连三下），则是表明当天的行情趋坏的可能性较大，表明空头力量过于强大，当天收阴线几率大于 80%。

③如果是 9:40、9:50、10 点与原始起点（9:30）相比，9:40、9:50 两个

揭秘另类散户

吸金术

移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低（俗称：开盘三线二上一下），表示当天行情买卖双方势力均强，行情以大幅震荡为主，如多方逐步占据优势，则向上爬行。

④如果是9:40、9:50、10点与原始起点（9:30）相比，9:40、9:50两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高（俗称：开盘三线一上二下），则表明当天行情买方卖方比较均衡，但空方比多方有力，大盘是拉高调整的趋势。

⑤如果是9:40、9:50、10点与原始起点（9:30）相比，9:40、9:50两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高（俗称：开盘三线二下一上），则表示空方力量大于多方，而多方也积极反击，出现底部支撑，一般收盘为探底的阴线。

⑥如果是9:40、9:50、10点与原始起点（9:30）相比，9:40这个移动点比原始起点低，而另外两个移动点比原始点高（俗称：开盘三线一下二上），则表示今日空方的防线被多方击破，反弹成功，并且将是逐步震荡向上的趋势。

（2）对开盘形态的具体分析。

①开盘先涨后跌再涨。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，回档时却未能低于开盘价的价格；再涨时创出新高。这显示着多头主力的攻击力量很大，收阳的机会基本上已成为定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，回档时却未能低于开盘价的价格；再涨时并没有创出新的高点，则说明多头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的下挫，收阴的可能性较大。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，回档时低于开盘价的价格；再涨时创出了新的高点。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，但是，最终仍然可能会以阳线报收。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，回档时低于开盘价；再涨时无法创出新高。这显示空头主力的势力过大，当天所面临的调整压力较重，一旦出现冲高无力情形，马上就会出现急挫的现象；只有在底部得到了足够的支撑，才会有较强力度的反弹出现。当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。

②开盘先跌后涨再跌。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时也未能高于开盘价，再跌时股价都创出新低。这显示空头主力的攻击力量很大，收阴的机会也基本上已成定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时未能高于开盘价，再跌时却没有创出新低。则说明空头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的上扬，收阳的可能性较大。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价，再跌时又创出新低。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价的价格，再跌时无法创出新的低点。这显示多头主力的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力的情形，马上就会出现急升的现象，只有底部得到了足够的支撑，才会可能有极强力度的冲高机会出现。

③开盘先涨后涨再跌。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时却未能低于开盘价。这显示着此日行情相当乐观，多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着空头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度就会相对较大，其下探的幅度也就较深。

④开盘先跌后跌再涨。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却未能高于开盘价。这显示着空头主力的攻击力量很大，收阴的机会基本上已成为定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却创了高于开盘价的新的最高点。这显示着此日行情的发展可以谨慎地乐观，多头主力的攻击力量相对较大，当天所出现的震荡幅度也会相对很大。但是，如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则有可能是空头主力故意误导投资者，进行拉高出局的行为，后市则会出现急跌。



(3) 从基本形态分析，有以下几种。

①跳空高开，高开高走。投资者可利用5分钟K线观察，如其出现连续的缺口，且高点上移，不回补缺口，回档在盘中进行，同时伴随成交量放大，强势毕现，短线小仓位及时介入。

②跳空低开，低开低走。股价逐浪下行，5分钟K线观察，如其出现连续的缺口，待其反弹，如成交量不予配合，应及时出局。

③震荡走弱。其可分为两种情况：

一种情况，高开冲高回落走势，此类如出现在低位，可视为短期离场，中期吸纳，收长阴一般为主力打压吸筹，如果涨幅已出现一倍以上，而且出现两次高开长阴，无论出现巨量与否，都应中线离场。

另一种情况，平开或低开反弹走弱，盘面特征显示上涨过快，后续量能不济，逐浪下行，一顶低于前一顶，此时应区别对待，若是低位，可能主力边试盘边吸筹，若是高位（尤其是大箱体体内），有可能是主力借助震荡出货。

④震荡走强。其可分为两种：

一种情况，高开低走走强，如近日连续走强后，今日出现冲高走弱，稍作休息，再度走强，强势已显露无疑，盘中完成换手，如果高位出现此种情况应密切关注量能，不能异常放大。

另一种情况，低开低走后走高，盘面特征表现为震荡剧烈，并且从量能观察，空方趋于衰竭，此时介入可作反弹。如果为小盘股或超小盘股，出现频繁高开低开，说明主力吸筹困难，故意造成短线利差诱使投资者卖出。

以上是几个基本形态，关键看前30分钟的收盘价，它近似于全天的收盘价，我们也可以换个说法，如30分钟收阳线，则全天收阳的可能性大，反之亦然。

另外，在预测全天收盘指数的时候一定要结合量价原理分析成交量的变化。

①价升量增形态全天收阳线的概率大，价升量减全天收阴线的概率大。

②冲高回落形态，主要看回落阶段的成交量变化。

如果回落过程中成交量逐步放大，说明承接盘踊跃，短线客逢低吸纳，全天有望保持30分钟收盘价格；如果回落过程中成交量逐步缩小，说明市场观望气氛浓重，全天收盘可能保持不了30分钟收盘价格。需要强调的是，回落过程中，对成交量不同的情况要不同对待，不能教条对待，股市里面就是充满变数的。一

些控盘庄股在回落过程中，如果成交量缩减很快，也说明筹码锁定程度高，全天收盘也可以维持 30 分钟价位。有些时候虽然在回落过程中成交量未见萎缩，但这是主力的对倒护盘造成的虚假成交，不是实效的买卖盘，也会出现打破开盘 30 分钟多空平衡力量的情况，这一点大家要具体分析。

③开盘后观察大盘动向及强弱形式，还应关注涨跌停的数量增减变化，由于国内股市常有“涨时追涨，跌势杀跌”的现象，如上涨家数迅速增多，平均涨幅较大，短线可以跟进，反之，离场为宜。

另外需要注意的是，上午收盘前与下午开盘后 10 分钟内为买入卖出时机，上午平开高走者，下午可能高开（但也有可能创出当日高点，然后走弱），上午平开低走者，下午可能低开低走，甚至下破开盘，此时杀跌出局较为安全。

1.3 形态黄金比率

1. 完美好用的黄金分割线

黄金分割线是一种古老的数学方法。黄金分割的创始人是古希腊的毕达哥拉斯，他在当时十分有限的科学条件下大胆断言：一条线段的某一部分与另一部分之比，如果正好等于另一部分同整个线段的比率是 0.618，那么，这样比例会给人一种美感。后来，这一神奇的比例关系被古希腊著名哲学家、美学家柏拉图誉为“黄金分割律”。

黄金分割线的神奇和魔力，在数学界上还没有明确定论，但它屡屡在实际中发挥人们意想不到的作用，如摄影中的黄金分割线，人体比例的黄金分割线等。把黄金分割线运用在股票投资中，常常有无可比拟的效果。

那么，投资者怎样得到黄金分割线，以及如何用于股票操作呢？

(1) 记住一些特殊的数字，这是黄金分割线的第一步。

这些数字是：0.191、0.382、0.618、0.809、1.191、1.382、1.618、1.809、2.618。

这些数字中 0.382、0.618、1.618 最为重要，股价极易在由这三个数字产生

揭秘另类散户

吸金术

的黄金分割线处产生较强的支撑和压力。

(2) 找到一个原始点是第二步的工作。

这个点必须是上升行情结束时股价调头向下的拐点（最高点），或者是下降行情结束时股价调头向上的（拐点）最低点。这里的最高点和最低点都是局部的，是在一定范围里的。只要投资者能够确认一个趋势（上升或者下降）已经结束或者暂时结束，则这个趋势的转折点就可以作为黄金分割线的起点。

假设某段上涨行情的最高点是 10 元，并且行情开始反转向下，则有：

$$10 \times 0.500 = 5.00$$

$$10 \times 0.618 = 6.18$$

$$10 \times 0.328 = 3.28$$

$$10 \times 0.236 = 2.36$$

这几个价位都有可能成为下降过程中的支撑点，其中 0.618 和 0.382 的可能性最大。

同理，在下降行情开始调头向上时，股价在黄金分割点处会遇到压力的作用。

(3) 目前，绝大多数股票分析软件上都有画线工具功能，黄金分割线的做图变得比较简单。画法如下：首先是找到分析软件的“画线功能”将其点击，在画线工具栏中点击“黄金分割”选项，如果股价正处见底回升的阶段，以此低点为基点，用鼠标左键点击此低点，并按住鼠标左键不放，拖动鼠标使边线对齐相应的高点，松开鼠标左键，系统即生成向上反弹上档压力位的黄金分割线。如果股价正处于见顶回落的阶段，以此高点为基点，用鼠标左键点击此高点，并按住鼠标左键不放，拖动鼠标使边线对齐相应的低点，松开鼠标左键，系统即生成黄金分割线。

(4) 预测支撑位和压力位。

黄金分割线的作用是确定回调（上涨行情中的下跌）或反弹（下跌行情中的上涨）的目标位。在多头市场，被看作是股价回档的支撑点；在空头市场，被看作是股价反弹的压力点。例如，在回调时，股价经常走到前段涨幅的 0.382、0.5 或 0.618 位置。将黄金分割线的两个标点锁定在前一轮行情的最低点和最高

点，中间三条线可以作为股价回调的目标位。一旦股价到这一预设位置时，应密切观察股价动向，准备快速出击。

(5) 能够较为准确地预测大盘（个股）上涨或下跌的幅度，将为投资者在持股待涨时最高能期望到什么程度，或在空仓观望时最低应看跌到什么程度，提供有力的参考依据。先确定原始点，顺原始点后面的行情发展，找到一个重要的转折点，然后把转折点虚拟为未来整个行情的0.382或其他黄金数字点，这样就可以推算出未来大盘的顶或底。以一张黄金分割线示意图为例（见图1-2），如果现在的时间为B点，投资者以A点为起点，并假设B点为0.382的点，则可以预测出0.618的C点和1的D点。只要以上的假设靠谱的话，投资者就会发现黄金分割线在大盘中的作用是威力无比的。这种测算股价空间的方法对投资者来说，有非常意义。

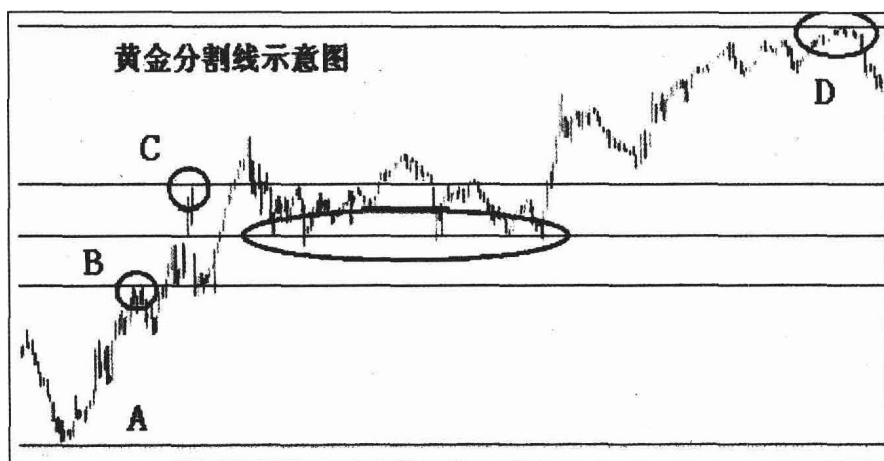


图1-2 黄金分割线

(6) 投资者应当注意，在实战中也不要机械地死守，因为市场所有的投资者都认为黄金分割点是进仓的好时机，都在等待这一点的到来，所以有部分的人会提前买进股票，那么市场就会出现提前反弹的现象。这是很正常的现象。这也是心理战在股市中的作用。

(7) 黄金分割线没有考虑到时间变化对股价的影响，所揭示出来的支撑位与压力位较为固定，投资者不知道什么时候会到达支撑位与压力位。因此，如果股价在顶部或底部横盘运行的时间过长，则其参考作用要打一定的折扣，但这丝毫

揭秘另类散户

吸金术

不影响黄金分割线的实用价值。

(8) 黄金分割线的神秘数字在股市中运用时，由于没有以市场基本面作为投资依据，所以有些人认为这是迷信，或是巧合，但自然界中的确存在着一些奇妙的巧合。但自从黄金分割率为艾略特所创的波浪理论所套用，成为世界闻名的波浪理论的核心之一后，广泛地为专业投资人士所采用。

2. 上下扩散的甘氏线

甘氏线分上升甘氏线和下降甘氏线两种，它是由 William D. Gann 创立的一套独特的理论。Gann 有时被翻译成江恩，他是一位具有传奇色彩的股票技术分析大师。甘氏线就是他将百分比原理与几何角度原理结合起来的产物。甘氏线是从一个点出发，依一定的角度，向后画出的多条射线，所以，甘氏线包含了角度线的内容。甘氏线每条直线都有一定的角度，这些角度的得到都与百分比线中的那些数字有关。每个角度的正切或余切分别等于百分比数中的某个分数（或者说是百分数）。

每条直线都有支撑和压力的功能，但这里面最重要的是 1×1 、 2×1 和 1×2 。其余的角度虽然在价格的波动中也能起一些支撑和压力作用，但重要性都不大，都很容易被突破。

具体画甘氏线的方法是首先找到一个点，然后以此点为中心按照不同的角度向上或向下画出数条射线。如图 1-3 所示。

被选择的点同大多数别的选点方法一样，一定是显著的高点和低点，如果刚被选中的点马上被创新的高点和低点取代，则甘氏线的选择也随之变更。如果被选到的点是高点，则应画下降甘氏线。这些线将在未来起支撑和压力作用。

如果被选到的点是低点，则应画上升甘氏线。这些线将在未来起压力和支撑作用。

需要特别强调的是，甘氏线是比较早期的技术分析工具。在使用的时候会遇到两个问题：

第一，受到技术图表使用的刻度的影响，选择不同的刻度将影响甘氏线的作用。只要不断地调整刻度，可以使甘氏线达到“准确预报”的效果。

第二，甘氏线提供的不是一条或几条线，而是一个扇形区域，在实际应

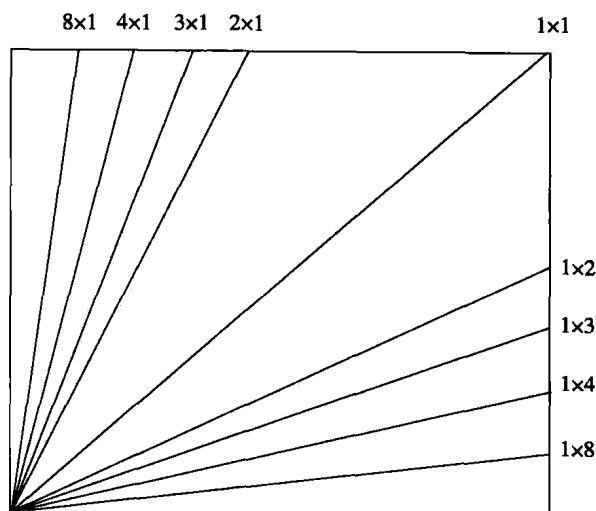


图 1-3 甘氏线

用中有相当的难度。对那些不是专业研究江恩理论的投资者，最好不要使用甘氏线。

1.4 实用技术指标运用

1. 腾落指数指标 (ADL)

(1) 指标说明

腾落指数 (A · D · Line)，是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对象，以了解股票市场人气的盛衰，探测大势内在的动量是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。

为什么股价指数与腾落指数有关系呢？因为指数是以股价和股本来加以计算的，这样使得高股价与大盘股（一般为主流股）的升跌在指数运算中所占比例重大，而腾落指数把每种股票都作为股市一个分子，两者的结合分析，可以看出股市的走势。一般来说，若在多头走势里，维持上升走势一定要有重心，重心即所谓的主流股，当主流股大涨小回，而其余股票则采取轮涨的步调上扬时，上升的



步伐将是十分稳定的。如果 K 线上升而 ADL 下降，就是提醒您大盘的上升气势已有偏于某一族群的味道，而涨势不均匀并非是件好事，通常在连续出现这种背离现象时，都是大势回档的征兆。反之，在空头的行情里，虽然 K 线仍然收阴，但 ADL 已翻上，代表了多头主力企图以点的攻击增强对面的扩张，既然大多数的股票回升了，大盘的止跌也应该不远了。

ADL 走势与指数走势多数有类似效果；因而也可用趋势线和形态研判。

(2) 运用原则

腾落指数与股价指数比较类似，两者均为反映大势的动向与趋势，不对个股的涨跌提供讯号，但由于股价指数在一定情况下受制于权重大的股票，当这些股票发生暴涨与暴跌时，股价指数有可能反应过度，从而给投资者提供不实的信息，腾落指数则可以弥补这一缺点。由于腾落指数与股价指数的关系比较密切，观图时应将两者联系起来。一般情况下，股价指数上升，腾落指数亦上升，或两者皆跌，则可以对升势或跌势进行确认。如若股价指数大动而腾落指数横行，或两者反方面波动，不可互相印证，说明大势不稳，不可贸然入市。

具体来说有以下六种情况：

① 股价指数持续上涨，腾落指数亦上升，股价可能仍将继续上升。

② 股价指数持续下跌，腾落指数亦下降，股价可能仍将继续下跌。

③ 股价指数上涨，而腾落指数下降，股价可能回跌。

④ 股价指数下跌，而腾落指数上升，股价可能回升。

⑤ 股市处于多头市场时，腾落指数呈上升趋势，其间如果突然出现急速下跌现象，接着又立即扭头向上，创下新高点，则表示可能再创新高。

⑥ 股市处于空头市场时，ADL 呈现下降趋势，其间如果突然出现上升现象，接着又回头，下跌突破原先所创低点，则表示另一段新的下跌趋势产生。

2. 超买超卖指标 (OBOS)

超买超卖指标，其英文全称是“Over Bought Over Sold”，简称 OBOS 指标，和 ADR、ADL 一样是专门研究股票指数走势的中长期技术分析工具。

OBOS 指标的原理和计算方法：

(1) OBOS 指标的原理

超买超卖指标 OBOS 主要是运用一段时间内整个股票市场中涨跌家数的

累积差关系，来测量大盘买卖气势的强弱及未来演变趋势，以作为研判股市呈现超买或超卖区的参考指标。OBOS 指标和 ADR 指标一样，是用一段时间内上涨和下跌股票家数的差距来反映当前股市多空力量的对比和强弱。它的主要用途在于衡量大势涨跌气势，在某种程度上是一种加大 ADL 线振幅的分析方法。

OBOS 指标的原理主要是对投资者心理面的变化作为假定，认为当股市大势持续上涨时，必然会使部分敏感的主力机构获利了结，从而诱发大势反转向下，而当大势持续下跌时，又会吸引部分先知先觉的机构进场吸纳，触发向上反弹行情。因此，当 OBOS 指标逐渐向上并进入超越正常水平时，即代表市场的买气逐渐升温并最终导致大盘超买现象。同样，当 OBOS 指标持续下跌时，则导致超卖现象。对整个股票市场而言，由于 OBOS 指标在某种程度上反映了部分市场主力的行为模式。因此在预测上，当大盘处于由牛市向熊市转变时，OBOS 指标理论上具有领先大盘指数的能力；而当大盘处于由熊市向牛市反转时，OBOS 指标理论上具有稍微落后于大盘指数的缺陷，但从另一种角度看，它可以真正确认大盘的牛转熊是否有效。

(2) OBOS 指标的计算方法

由于选用的计算周期不同，超买超卖 OBOS 指标包括 N 日 OBOS 指标、N 周 OBOS 指标、N 月 OBOS 指标等很多种类型。虽然它们计算时取值有所不同，但基本计算方法是一样。

以日 OBOS 指标为例，其计算公式为：

$$\text{OBOS (N 日)} = \sum \text{NA} - \sum \text{NB}$$

式中， $\sum \text{NA}$ ——N 日内股票上涨家数之和。

$\sum \text{NB}$ ——N 日内股票下跌家数之和。

N 为选择的天数，是日 OBOS 指标的参数。

从上面计算公式中，我们可以看到 OBOS 指标的计算方法和 ADR 指标的计算方法很相似。不同的是 OBOS 指标的计算方法是选择上涨和下跌家数总数的相减，而 ADR 指标是选择两者相除。选择相除还是相减是从两方面描述多空方法的差距，本质上没有大的改变，只是计算方法和侧重不同而已。ADR 指标侧重于多空双方力量的比值变化，而 OBOS 指标是侧重于多空双方力量的差值变化。

揭秘另类散户 吸金术

和 ADR 指标一样，选择一定参数周期内的股票上涨和下跌家数的总和，其目的也是为了避免由于某一特定的时期内股市的特殊表现而误导判断。但与 ADR 不同的是，OBOS 指标的多空平衡位置是 0 而不是 1，也就是 $\sum NA = \sum NB$ 的时候。一般而言，OBOS 指标参数选择的不同，其市场表现也迥然各异。参数选择得小，OBOS 值上下变动的空间就比较大，曲线的起伏就比较剧烈；参数选择得大，OBOS 值上下变动的空间就比较小，曲线的上下起伏就比较平稳。目前，市场上比较常用的参数是 10、20 等。

OBOS 值最简单的计算方法见表 1-1。

表 1-1 OBOS 的计算表

日期	上涨的家数	下跌的家数	两者之差	累计值
1	47	41	+6	+6
2	49	19	+30	+36
3	23	46	-23	+13
4	12	65	-53	-40
5	33	29	+4	-36
6	29	32	-3	-39
7	44	40	+4	-35
8	27	50	-23	-58
9	30	46	-16	-74
10	27	48	-21	-95

上表是 OBOS 值最简单的计算方法。将 OBOS 值绘于坐标图上，以时间为横坐标，OBOS 值为纵坐标，将每一个计算周期所得的 OBOS 值在坐标线上标出位置并连接起来，就成为 OBOS 曲线。由于目前股市技术分析软件上的 OBOS 值是电脑自动生成的，因此，投资者不需自己计算，主要是通过了解其计算过程而达到对 OBOS 指标的熟悉。

3. 指数平滑移动平均线 (MACD)

(1) 指数平滑移动平均线

运用两条移动平均线相互背离、相互印证的交易法则，就可以得出指数平滑

移动平均线（MACD）。它是运用快速和慢速移动平均线交叉换位、合并分离的特性加以双重平滑运算，来判断买卖时机。该指标在股市中具有重大实践意义。

（2）公式计算

指数平均值 $EMA(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日收盘价} - \text{昨日 EMA}) + \text{昨日 EMA}$

$n \text{ 日平滑系数} = 2 \div (n + 1)$

离差值 $DIF = EMA_1 - EMA_2$

离差平均值 $MACD(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日 DIF} - \text{昨日 MACD}) + \text{昨日 MACD}$

离差柱线 $BAR = DIF - MACD$

（3）MACD 分析要领

运用 MACD 应该综合其他技术指标共同分析。

运用移动平均线（MA）研判买卖时机在趋势明显时收效甚大，但如果碰到盘整形态时，MA 会发出频繁而不准确的信号。根据移动平均线原理发展出来的指数平滑异同移动平均线可以去掉移动平均线发出的虚假信号，同时能够保持平均线的效果。

由于 DIF 是短期移动平均值与长期移动平均值的“离差”，因此，如果行情见涨，短期移动平均值在长期移动平均值之上，此时 DIF 为正值，且离差加大，投资者应适当控制买入速度，防止追涨而被套牢。

如果行情下跌，短期移动平均值在长期移动平均值之下，此时 DIF 值为负，且离差加大，投资者可适当购入股票。

当行情由多头转向空头，或由空头转向多头时，离差值趋近于 0，此时，投资者可观望一段时间，判定走势后，再决定买卖。

离差平均值 MACD 反映的是平均后的离差值，所以，二者应配合分析。当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以上时，说明买方力量强，投资者不可猛追；当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以下时，说明市场抛盘压力大，投资者应适当购入，待股价上涨时再抛出。

如果 DIF 向上突破 MACD 和 0 轴线时，说明买盘大，投资者可适当加入多头；如果 DIF 向下跌破 MACD 和 0 轴线时，说明卖方多，投资者应适时低价购进股票，待股价上涨后，再卖出。

4. 动向指数（DMI）

动向指数又叫做移动方向指数或趋向指数，是属于趋势判断的技术性指标，

揭秘另类散户

吸金术

其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点，即供需关系受价格变动之影响而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断的依据。

动向的指数有三条线：上升指标线，下降指标线和平均动向指数线。三条线均可设定天数，一般为 14 天。

(1) 计算方法

动向指数的计算比较复杂，运算的基本程序为：

①按一定规则比较每日股价波动产生的最高价、最低价和收市价，计算出每日股价波动的真实波幅 TR、上升动向 +DM 和下降动向 -DM，在运算基日基础上按一定天数将其累加，以求 14 日的 TR、+DM 和 -DM 值。

②将 14 日的上升动向值和下降动向值分别除以 14 日的真实波幅值，从而求出 14 日的上升指标 +DI 和下降指标 -DI。

③通过 14 日的上升指标 +DI 和下降指标 -DI 之间的差和之比，计算出每日动向指数 DX。

④按一定天数将 DX 累加后平均，求得 14 日的平均动向指数 ADX。

下面是制作动向指数的具体计算程序和方法：

①计算真实波幅 (TR)。

动向指数中的真实波幅是通过比较下列三种股价差额的绝对值，取其中最大的价差绝对值作为股价的每日真实波幅。

- 当日最高价与当日最低价之间的价差。
- 当日最低价与上日收市价之间的价差。
- 当日最高价与上日收市价之间的价差。

②计算当日动向值。

当日动向值分上升动向、下降动向和无动向三种情况，每天的当日动向值只能是三种情况中的一种。

- 上升动向 (+DM)。

当日最高价高于上日最高价的部分为当日上升动向值，即 +DM 值，条件是上升动向值必须大于当日最低价减去上日最低价的绝对值，否则 +DM = 0。

- 下降动向 (-DM)。

当日最低价低于上日最低价的部分为当日下降动向值，即 $-DM$ 值，条件是下降动向值必须大于当日最高价减去上日最高价的绝对值，否则 $-DM = 0$ 。

● 无动向（Zero Directional Movement）。

无动向代表当日动向值为“零”时的情况，即当日的 $+DM = 0$ 。有两种股价波动情况可能出现无动向。

当当日最高价低于上日最高价并且当日最低价高于上日最低价时；当上升动向值正好与下降动向值相等时；这两种情况下的 $\pm DM$ 值均为零。

③ 计算 14 日的 TR 、 $+DM$ 和 $-DM$ 。

动向指数是一种对股价趋势的分析工具，因此采取一定天数的平均指标更能反映市场趋势。平均指标的采样天数过多，指数摆动较为平滑，采样天数过少，指数摆动又过于敏感，一般是以 14 日采样作为运算的基础天数。

14 日的 TR 即 TR_{14} 为 14 天的 TR 之和，同理，14 日的 $\pm DM$ 之和即 $\pm DM_{14}$ 。

为简化计算过程，在第一个 TR_{14} 计算出来之后， TR_{14} 的计算方法可改为：

当日 $TR_{14} =$ 上一个 $TR_{14} -$ 上一个 TR_{14} 中的第一个 $TR +$ 当日 TR 。

④ 计算上升指标（ $+DI$ ）和下降指标（ $-DI$ ）。

上升指标和下降指标的计算方法为分别将其上升的动向值和下降的动向值除以真实波幅值。即：

$$+DI_{14} = +DM_{14}/TR_{14}, \quad -DI_{14} = -DM_{14}/TR_{14}$$

⑤ 计算动向指数（ DX ）。

动向指数是上升指标与下降指标之间的差和之比，它的计算公式如下：

$$DX = [(+DI_{14}) - (-DI_{14})] / [(+DI_{14}) + (-DI_{14})] \times 100\%$$

⑥ 计算平均动向指数（ ADX ）。

由于每日的动向指数值跟随每日股价波幅上落，上下起伏较大。为使动向指数表现得比较平滑，一般以平均动向指数作为最终的分析指标。平均动向指数仍按 14 天作为运算基础，它的计算公式为：

$$ADX = (DX_1 + DX_2 + \dots + DX_{14}) / 14$$

同样，为运算能够简化，在计算出第一个 ADX 后，平均动向指数的计算公式可改为：

$$\text{当日 } ADX = (\text{上日 } ADX \times 13 + \text{当日 } DX) / 14$$

揭秘另类散户

吸金术

⑦动向指数图的绘制。

在以上计算过程中得出的三个重要数值 $+DI$ 、 $-DI$ 和 ADX 后，可将它们绘制在动向指数图上。动向指数图一般绘于股价走势图下方，横轴表示时间，绘制时要与股价走势时间相对应，以便分析研判，纵轴表示数值单位，由于三种数值的单位均在 $0 \sim 100$ 之间，可用 0 和 100 表示纵轴的单位坐标。

在绘制图表过程中，要用线条将每日数值逐日连接起来，形成三条波动曲线。

(2) 运用法则

动向指数在应用时，主要是分析上升指标 $+DI$ 、下降指标 $-DI$ 和平均动向指数 ADX 三条曲线的关系，其中 $+DI$ 和 $-DI$ 两条曲线的走势关系是判断出入市的讯号， ADX 则是对行情趋势的判断讯号。

①上升指标 $+DI$ 和下降指标 $-DI$ 的应用法则。

- 走势在有创新高的价格时， $+DI$ 上升， $-DI$ 下降。因此，当图形上 $+DI_{14}$ 从下向上递增突破 $-DI_{14}$ 时，显示市场内部有新的多头买家进场，愿意以较高的价格买进，因此为买进讯号。

- 相反，当 $-DI_{14}$ 从下向上递增突破 $+DI_{14}$ 时，显示市场内部有新的空头卖家出货，愿意以较低价格沽售，因此为卖出讯号。

- 当走势维持某种趋势时， $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 的交叉突破讯号相当准确，但走势出现牛皮盘档时，应将 $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 发出的买卖讯号视为无效。

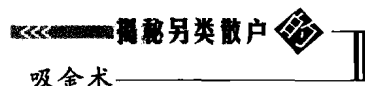
②平均动向指标 ADX 的应用法则。

• 趋势判断。

当行情走势朝向单一方向发展时，无论是涨势或跌势， ADX 值都会不断递增。因此，当 ADX 值高于上日时，可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势，即股价会继续上涨，或继续下跌。特别是当 $+DI_{14}$ 与 ADX 同向上升，或 $-DI$ 与 ADX 同向上升时，表示当前趋势十分强劲。

• 牛皮市判断。

当走势呈牛皮状态，股价新高及新低频繁出现， $+DI$ 和 $-DI$ 愈走愈近，反复交叉， ADX 将会出现递减。当 ADX 值降低至 20 以下，且出现横向移动时，可以断定市场为牛皮市。此时趋势无一定动向，投资者应持币观望，不可认



为 $\pm DI_{14}$ 发出的是入市讯号。

● 转势判断。

当 ADX 值从上涨高点转跌时，显示原有趋势即将反转，如当前处于涨势，表示跌势临近，如当前处于跌势，则表示涨势临近。此时 $\pm DI$ 有逐渐靠拢或交叉之表现。ADX 在高点反转的数值无一定标准，一般以高度在 50 以上转跌较为有效。观察时，ADX 调头向下，即为大势到顶或到底之讯号。

(3) 评价

①不需要主观判断，只需要在有效市场讯号下采取行动。而且上升指标与下降指标的交错讯号容易理解。

②在动向指数中增添 ADXR 指标，能够扩充动向的指数功能。ADXR 是 ADX 的“评估数值”，其计算方法是将当日的 ADX 值与 14 日前的 ADX 值相加后除以 2 得出。ADXR 的波动一般较 ADX 平缓，当 $\pm DI$ 相交，发出买卖讯号后，ADXR 又与 ADX 相交，则是最后的出入市机会，随后而来的行情较急，因此应立即采取行动。

ADXR 还是市场的评估指标，当 ADXR 处于高位时，显示行情波动较大，当 ADXR 处于低档时，则表明行情较为牛皮。

③计算复杂，公式不易掌握。

5. 均线差指标 (DMA)

DMA 指标是属于趋向类指标，也是一种趋势分析指标。DMA 是依据快慢两条移动平均线的差值情况分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值，来判断当前买入卖出的能量的大小和将来价格走势的趋势。

(1) DMA 指标的计算方法

DMA 指标的计算方法比较简单，其计算过程如下：

$$DMA = \text{短期平均值} - \text{长期平均值}$$

$$AMA = \text{短期平均值}$$

以求 10 日、50 日为基准周期的 DMA 指标为例，其计算过程具体如下：

$$DMA(10) = 10 \text{ 日平均值} - 50 \text{ 日平均值}$$

$$AMA(10) = 10 \text{ 日平均值}$$



和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期不同，DMA 指标也包括日 DMA 指标、周 DMA 指标、月 DMA 指标、年 DMA 指标以及分钟 DMA 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 DMA 指标和周 DMA 指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 DMA 形成的基本原理和计算方法，无须去计算指标的数值，更为重要的是利用 DMA 指标去分析、研判股票行情。

(2) 原则

DMA 指标的一般使用原则是：当实线向上交叉虚线时为买进点；当实线向下交叉虚线时为卖出点。针对 DMA 指标的常用规律是：当实线从高位两次向下交叉虚线时，则股价下跌幅度可能会较深；当实线从低位两次向上交叉虚线时，则股价上涨幅度可能会较大。

DMA 指标也可以用来观察股价与均线之间的背离情况。一旦股价的高点比前一次的高点高，而 DMA 指标的高点比前一次的高点低时，表示从指标上反映出股价的上涨动力不足，暗示股价很快就会反转下跌；一旦股价的低点比前一次的低点低，而 DMA 指标的低点比前一次的低点高时，表示指标反映出股价不会再持续下跌，暗示股价很快就会反转上涨。

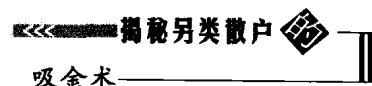
实际应用时，我们可以通过选择不同的周期参数来调整指标图形，进而获得较为准确有效的买卖信号。一般默认设定的短周期取 10 天，长周期取 50 天。公式中一律由短周期平均值减去长周期平均值，而且可以以倍数更改原始设定值。

如果参数值选取不当，会影响指标的使用效果。例如：当参数天数过短时，则 DMA 指标出现讯号的时间会提前，并且讯号的次数会增加，相对也会增加骗线的机会。所以，建议使用者根据自己的习惯和经验，选择恰当的参数来指导自己的投资决策。

6. 人气指标 (AR)

人气指标 (AR) 和意愿指标 (BR) 都是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气；意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共同目的。

(1) 人气指标概述



人气指标是以当天开市价为基础，即以当天市价分别比较当天最高、最低价，通过一定时期内开市价在股价中的地位，反映市场买卖人气。人气指标的计算公式为：

$$AR = \frac{\sum_{i=1}^n (H - O)_i}{\sum_{i=1}^n (O - L)_i}$$

其中：H = 当日最高价；L = 当日最低价；O = 当日开市价；

n 为公式中的设定参数，一般设定为 26 日。

(2) 人气指标的基本应用法则

①AR 值以 100 为中心地带，其在 ± 20 之间，即 AR 值在 60 ~ 120 之间波动时，属盘整行情，股价走势比较平稳，不会出现剧烈波动。

②AR 值走高时表示行情活跃，人气旺盛，过高则表示股价进入高价，应选择时机退出，AR 值的高度没有具体标准，一般情况下，AR 值上升至 150 以上时，股价随时可能回档下跌。

③AR 值走低时表示人气衰退，需要充实，过低则暗示股价可能跌入低谷，可考虑伺机介入，一般 AR 值跌至 70 以下时，股价有可能随时反弹上升。

④从 AR 曲线可以看出一段时期的买卖气势，并具有先于股价到达高峰或跌入谷底的功能，观图时主要凭借经验，以及与其他技术指标配合使用。

7. 意愿指标 (BR)

(1) 意愿指标概述

意愿指标是以昨日收市价为基础，分别与当日最高、最低价相比，通过一定时期收市价在股价中的地位，反映市场买卖意愿的程度，意愿指标的计算公式为：

$$BR = \sum_{i=1}^n (H - CY)_i / \sum_{i=1}^n (CY - L)_i$$

其中：CY = 昨日收市价，n 为公式中的设定参数，一般设定值同 AR 一致。

(2) 意愿指标的基本应用法则

①BR 值的波动较 AR 值敏感，当 BR 值在 70 ~ 150 之间波动时，属盘整行情，应保持观望。

②BR 值高于 400 以上时，股价随时可能回档下跌，应选择时机卖出；BR 值低于 50 以下时，股价随时可能反弹上升，应选择时机买入。

一般情况下，AR 可以单独使用，BR 则需与 AR 并用，才能发挥效用，因

揭秘另类散户 吸金术

此，在同时计算 AR、BR 时，AR 与 BR 曲线应绘于同一图内，AR 与 BR 合并后，应用及研判的法则如下：

①AR 和 BR 同时急速上升，意味股价峰位已近，持股时应注意及时获利了结。

②BR 比 AR 低，且指标处于低于 100 以下时，可考虑逢低买进。

③BR 从高峰回落，若 AR 无警戒讯号出现，应逢低买进。

④BR 急速上升，AR 盘整小回时，应逢高卖出，及时了结。

在 AR、BR 指标基础上，还可引入 CR 指标，作为研判和预测走势的参考指标。

8. 压力支撑指标 (CR)

(1) CR 指标

CR 指标又称为价格动量指标，它能够大体反映出股价的压力带和支撑带，弥补了 AR、BR 指标分析的不足。

(2) 计算公式

$$\text{中间价} = (\text{最高价} + \text{最低价}) \div 2$$

$$\text{上升值} = \text{今天的最高价} - \text{昨天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{下跌值} = \text{昨天的中间价} - \text{今天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{多方强度} = 26 \text{ 天的上升值的和}$$

$$\text{空方强度} = 26 \text{ 天的下跌值的和}$$

$$\text{CR} = (\text{多方强度} \div \text{空方强度}) \times 100$$

(3) CR 分析要领

运用 CR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

a 线：CR 的 10 天平均线后移 5 天。

b 线：CR 的 20 天平均线后移 9 天。

c 线：CR 的 40 天平均线后移 17 天。

d 线：CR 的 62 天平均线后移 28 天。

a、b 两线所合成的区域叫做“副地震带”，c、d 两线合成的区域叫做“主地震带”。

当 CR 由下向上穿过“副地震带”时，股价会受到次级压力。反之，当 CR 从上向下穿过“副地震带”时，股价会受到次级支撑的压力。

当 CR 由下向上穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的压力；反之，当 CR 由上自下穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的支撑力。

CR 跌穿 a、b、c、d 四条线，再由低点向上爬升 160 时，为短线获利的一个良机，应适当卖出股票。

CR 跌至 40 以下时，是建仓良机。而 CR 高于 300 ~ 400 时，应注意适当减仓。

(4) 买卖原则

CR 与 BR、AR 最大的不同在于采用中间价作为计算的基准。由于价格虽然收高，但其中一天的能量中心却较前一天为低，这是一个不可忽略的重点。CR 可以和 BR、AR 完全分开独立使用，对于股价何时上涨、何时下跌能提供难得的参考。CR 本身配置 4 条平均线，平均线又较 CR 先行若干天，另一方面，平均线之间又相互构筑一个强弱带，被用来对股价进行预测。

- ① CR 平均线周期由短到长分成 a、b、c、d 4 条。
- ② 由 c、d 构成的带状称为主带，a、b 构成的带状称为副带。
- ③ CR 跌至带状以下两日时，买进。
- ④ CR 亦会对股价产生背离现象。
- ⑤ CR 由带状之下上升 160 时，卖出。
- ⑥ CR 跌至 40 以下，重回副带，而 a 线由下转上时，买进。
- ⑦ CR 上升至带状之上时，而 a 线由上转下时，宜卖出。
- ⑧ 主带与副带分别代表主要的压力支撑及次要压力支撑区。
- ⑨ CR 在 300 以上，渐入高档区，注意 a 线变化。

9. 容量指标 (VR)

(1) 容量比率

容量比率是将某段时期内股价上升日的交易金额加上 1/2 日内不涨不跌交易额总计，与股价下降日的交易额加上 1/2 日内股价不涨不跌交易额总计相比，从而反映出股市交易量强弱的指标。观测 VR，可以了解股市上市资金的走势，了解股市资金的气势。

(2) 计算公式

$$VR = (n \text{ 日内股价上升日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})$$



$\div (n \text{ 日内股价下降日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计}) \times 100$

n 的数值在有的分析软件中是默认的。

(3) VR 分析要领

运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

VR 值在 80 ~ 150 之间波动，表明股价变动小，呈盘整格局，投资者以观望为主；VR 值趋近 250 时，表明股市进入多头超买警戒区，350 以上时，投资者应及时出货，VR 值趋近 60 时，说明股市超卖区已经形成，空方力量减弱，投资者可借机入市购股。通常，VR 值在 160 ~ 280 时，投资者应卖出股票，VR 值在 40 ~ 60 时，投资者可买入股票。

当股价处于下降时，但 VR 值开始上升，表明交易量呈上升趋势，这时投资者可买入股票；当股价处于上升时，但 VR 值开始下降，表明交易量呈下降趋势，这时投资者要及时售出股票。

(4) 成交量与股价的关系

供需双方取得共识后完成交易手续叫做成交。成交是交易的目的和实质，是市场存在的根本意义，换句话说，没有成交的市场就不称其为市场。

在证券市场中，成交量是成交股数和成交金额的统称。成交股数是某股票某日成交股数之和，成交金额则是该股票成交值总和的货币表示。

成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之木。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并做出投资决策的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参照。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等诸多因素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是股票投资者购买股票欲望消长变化的过程，也就是股票市场人气聚散的过程。当人气聚敛，成交量增大，会吸引更多投资者介入，必定刺激股价攀升；股价升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊；获利盘纷纷出手，成交量放大，又会导致人心趋散，股价会下跌；而当人心惶惶，抛盘四起，成交量的放大似乎成为人气进一步涣散的引信；待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者逃脱惟恐不及，供大于求，股价又走入低谷。

成交量的变化最能反映股市的大趋势。上升行情中，做长线 and 做短线都可获利，因此股票换手频繁，成交量放大；在下跌行情中，人气日趋散淡，成交量缩小。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。股价指数上升，必须伴有成交量的持续增加。多头市场里，成交量随着指数上升而扩大，到了股价指数上升而成交量停滞或缩小时，预示本轮上升行情即将结束，接踵而来的将是股价指数下跌；在空头市场中，指数的每次下跌都会伴有成交量的急剧萎缩，到指数下降而成交量不再减少时，本轮跌势也就告一段落。这就是“先见量、后见价”说法的实践基础。

成交量与股价的关系体现为下面两种情况：

①量价同向：即股价与成交量变化方向相同。

股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

②量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。

股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者惟恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，投资者在人心动摇举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

成交量是观察庄家大户动态的有效途径。资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

10. 相对强弱指标（RSI）

相对强弱指标是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买卖盘的意向和实力，从而预测未来市场的走势。

（1）计算公式和方法

$$RSI = [\text{上升平均数} \div (\text{上升平均数} + \text{下跌平均数})] \times 100$$

具体方法：

上升平均数是在某一段日子里升幅数的平均，而下跌平均数则是在同一段日子里跌幅数的平均。例如：我们要计算9日的RSI，首先就要找出9日内的上升平均数及下跌平均数，见表1-2：

揭秘另类散户 吸金术

表 1-2 相对强弱指标测试

日 数	收市价	升	跌
第一天	23.70		
第二天	24.90	1.20	
第三天	26.50	1.60	
第四天	28.60	2.10	
第五天	31.10	2.50	
第六天	29.40		1.70
第七天	26.90		2.50
第八天	28.90	2.00	
第九天	20.50	0.50	
第十天	21.20	0.70	
合 计	—	10.60	4.20

第十天上升平均数 $= 10.6 \div 9 = 1.18$

第十天下降平均数 $= 4.20 \div 9 = 0.47$

第十天 $RSI = [1.18 \div (1.18 + 0.47)] \times 100 = 71.5$

据此可计算以后几天的 RSI。同样，按此方法可计算其他任何日数的 RSI。至于用多少日的 RSI 才合适，最初 RSI 指标提出来时是用 14 天，14 天作为参数则成为默认值。但在实际操作中，分析者常觉得 14 天太长了一点，也有用 5 天和 9 天的。

(2) 运用原则

①受计算公式的限制，不论价位如何变动，强弱指标的值均在 0~100 之间。

②强弱指标若高于 50，则表示为强势市场；反之若低于 50，则表示为弱势市场。

③强弱指标多在 70~30 之间波动。当 6 日指标上升到达 80 时，表示股市已有超买现象，如果一旦继续上升，超过 90 以上时，则表示已到严重超买的警戒区，股价已形成头部，极可能在短期内反转回转。

④当 6 日强弱指标下降至 20 时，表示股市有超卖现象，如果一旦继续下降至 10 以下，则表示已到严重超卖区域，股价极可能有止跌回升的机会。

⑤每种类型股票的超卖超买值是不同的。

在牛市时，通常蓝筹股的强弱指数若是 80，便属超买，若是 30 便属超卖，至于二三线股，强弱指数若是 85 ~ 90，便属超买，若是 20 ~ 25，便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值，确定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖，主要是由于某些股票有自己的一套超买或超卖水平，即是，股价波动幅度大的股票，通常超买的数值较高（90 ~ 95），而视作超卖的数值亦较低（10 ~ 15）。至于那些表现较稳定的股票，超买的数值则较低（65 ~ 70），超卖的数值较高（35 ~ 40）。因此，我们对一支股票采取买或卖行动前，一定要先找出该支股票的超买或超卖水平。至于衡量一支股票的超买或超卖水平，我们可以参考该股票过去 12 个月之强弱指标记录。

⑥超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。

第一是市场的特性，起伏不大的稳定市场一般可以规定 70 以上为超买，30 以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上为超买，20 以下为超卖。第二是计算 RSI 时所取的时间参数。例如：对于 9 日 RSI，可以规定 80 以上为超买，20 以下为超卖。对于 24 日 RSI，可以规定 70 以上为超买，30 以下为超卖。应当注意的是，超买或超卖本身并不构成入市的信号。有时行情变化得过于迅速，RSI 会很快地超出正常范围，这时 RSI 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如：在牛市初期，RSI 往往会很快进入 80 以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的卖出讯号。基于这个原因，一般不宜在 RSI 一旦进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免类似于上面提到的 RSI 进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。在很多情况下，很好的买卖讯号是：RSI 进入超买超卖区，然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认，才能采取实际的行动。这种确认可以是：

- 趋势线的突破。
- 移动平均线的突破。
- 某种价格形态的完成。



⑦强弱指标与股价或指数比较时，常会产生先行显示未来行情走势的特性，亦即股价或指数未涨而强弱指标先上升，股价或指数未跌而强弱指标先下降，其特性在股价的高峰与谷底反应最明显。

⑧当强弱指标上升而股价反而下跌，或是强弱指标下降而股价反趋上涨，这种情况称之为“背驰”。当RSI在70~80上时，价位破顶而RSI不能破顶，这就形成了“顶背驰”，而当RSI在30~20之下时，价位破底而RSI不能破底就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动产生的背离现象，通常是被认为市场即将发生重大反转的讯号。

(3) 评价

①相对强弱指数能显示市场超卖和超买，预期价格将见顶回探或见底回升等，但RSI只能作为一个警告讯号，并不意味着市势必然朝这个方向发展，尤其在市场剧烈震荡时，超卖和超买的信号已不准确，这时须参考其他指标综合分析，不能单独依赖RSI的讯号而做出买卖决定。

②背离走势的讯号通常都是事后历史，而且在背离走势发生之后，行情并无反转的现象。有时背离一两次才真正反转，因此，这方面研判须不断分析历史资料以积累经验。

③在牛皮行情时RSI徘徊于40~60之间，虽有时突破阻力线和压力线，但价位无实际变化。

11. 威廉指标 (W%R)

(1) 计算公式

威廉指数(W%R)是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象，可以预测循环期内的高点或低点，从而提出有效率的投资讯号。其计算公式如下：

$$W\%R = 100 - (C - L_n) / (H_n - L_n) \times 100$$

其中：C为当日收市价， L_n 为n日内最低价， H_n 为n日内最高价，公式中n日为选设参数，一般设为14日或20日。

(2) 运用原则

威廉指数计算公式与强弱指数、随机指数一样，计算出的指数值在0~100之间波动，不同的是，威廉指数的值越小，市场的买气越重，反之，其值越大，市场卖气越浓。应用威廉指数时，一般采用以下几点基本法则：

①当 W% R 线达到 80 时，市场处于超卖状况，股价走势随时可能见底。因此，80 的横线一般称为买进线，投资者在此可以伺机买入；相反，当 W% R 线达到 20 时，市场处于超买状况，走势可能即将见顶，20 的横线被称为卖出线。

②当 W% R 从超卖区向上爬升时，表示行情趋势可能转向，一般情况下，当 W% R 突破 50 中轴线时，市场由弱市转为强市，是买进的讯号；相反，当 W% R 从超买区向下跌落，跌破 50 中轴线后，可确认强市转弱，是卖出的讯号。

③由于股市气势的变化，超买后还可再超买，超卖后亦可再超卖，因此，当 W% R 进入超买或超卖区，行情并非一定立刻转势。只有确认 W% R 线明显转向，跌破卖出线或突破买进线，方为正确的买卖讯号。

④在使用威廉指数对行情进行研究时，最好能够同时使用强弱指数配合验证。同时，当 W% R 线突破或跌穿 50 中轴线时，亦可用以确认强弱指数的讯号是否正确。因此，使用者如能正确应用威廉指数，发挥其与强弱指数在研究强弱市及超买超卖现象的互补功能，可得出对大势走向较明确的判断。

(3) 评价

威廉指数属于研究股价波幅的技术指标，在公式设计上，它与随机指数的原理比较近似，两者均从研究股价波幅出发，通过分析一段时间内高、低价位与收市价之间的关系，反映市场的强弱及买卖气势。不同的是，随机指数采样天数较短，计算结果更具随机性，而威廉指数的采样天数较长，容易错过大行情，亦不容易在高档套牢。但由于该指标敏感性较强，在操作过程中，如完全按其信号出入市，未免过于频繁。因此，在使用过程中，最好能结合强弱指数、动向指数等较为平衡的技术指标一起研究，由此可对行情趋势得出较为准确的判断。

12. 移动平均线 (MA)

移动平均线，是利用统计学上移动平均的方法计算而得。短期的移动平均线可以取自 3~5 天，中期可取 12 天，长期取 1 个月，超长期为 2 月以上。平均线可反映股价的上升或下降趋势，且平均日数愈少，趋势反映愈灵敏，但也容易受到股价单日暴涨暴跌影响而扭曲长期趋势。

(1) MA 代表意义 (见表 1-3)

揭秘另类散户



吸金术

表 1-3

从 MA 线看股票趋势

排列状况	趋势
多头排列： 股价 > 短期均线 > 中期均线 > 长期均线	上涨格局
空头排列： 长期均线 > 中期均线 > 短期均线 > 股价	下跌格局
各周期平均线与股价交错	盘整格局/反转走势

从表 3-3 中，我们可以看出采用两条移动平均线组合分析时，天数少的移动平均线升破天数多的移动平均线即为买入信号，反之跌破天数多的移动平均线即为卖出信号。

(2) MA 的优缺点

移动平均线的优点在于辨认长期趋势，在移动平均线向自己有利的方面发展时，可继续持股，直到移动平均线掉头转向才平仓，可获巨大利润。在移动平均线向自己不利的方面发展时，可及早抛出，将风险降至最低。

缺点在于：在无趋势（即牛皮市）的期间，重复的亏损将是不可避免的；在实际的人入市运作中，亏损的次数高于盈利的次数，盈利以长线投资为主，见图 1-4。

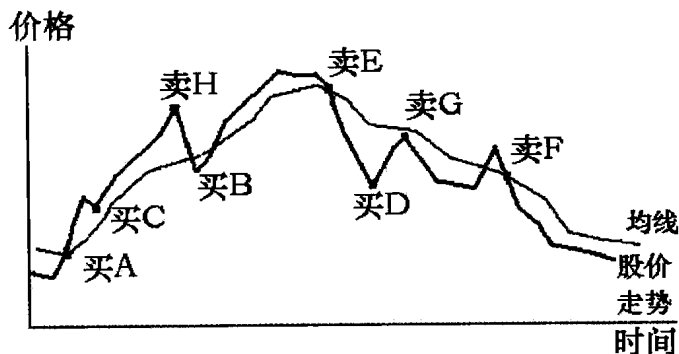


图 1-4 均线与股价走势示意

买点 A 平均线由下降逐渐转为水平且往上趋势，而股价由下往上突破平均线时。

买点 B 股价由均线上方跌至均线下方，但均线仍处于上升趋势阶段。

买点 C 股价位于均线上方，股价突然下跌，但未跌至均线下方又反弹，此时为加码时机。

买点 D 股价跌至均线下方，且偏离均线很远，此时股价可能会再趋近均线，为买入时机。

卖点 E 平均线由上升逐渐转为水平且往下趋势，而股价由上往下突破平均线时。

卖点 F 股价由下往上穿越均线，但又立刻拉回，且均线仍处于下跌趋势阶段。

卖点 G 股价趋势线位于均线下方，股价突然上涨，但未超越均线又被拉回时。

卖点 H 股价位于平均线上方，且不断上涨偏离均线，表示短期涨幅已高，可逢高出脱。

附注：买点 B 与卖点 F 运用时风险较高，应小心。

13. 震荡量指标 (OSC)

震荡量是动量指标的另一表现形式，一般用百分比值来加以计算。其内涵是以当日收盘价除以 n 日前收盘价，再乘以 100。

(1) 震荡量试算表 (见表 1-4)

表 1-4 震荡量试算表

日期	最高价	最低价	收盘价	十天前 收盘价	MTM 动量值	OSC 震荡量
1	36.70	31.80	35.10			
2	35.30	33.70	34.60			
3	37.40	34.00	34.60			
4	35.90	33.50	33.80			
5	34.00	31.00	33.40			
6	35.70	31.00	32.60			
7	34.70	31.80	34.40			
8	35.20	32.60	32.90			
9	36.00	33.10	35.70			
10	35.80	32.40	32.40			
11	33.00	30.3	31.5	35.10	-3.6	0.89
12	33.00	29.80	29.80	34.60	-4.80	0.86
13	29.60	26.9	27.50	34.60	-7.10	0.79
14	27.40	25.00	26.20	33.80	-7.6	0.78
15	23.9	22.00	22.60	33.40	-10.8	0.68

(2) 计算公式

$$OSC = (C_t \div C_{t-n}) \times 100$$

其中：C_t 为当日收市价，C_{t-n} 为 n 日前收市价。

计算出的震荡量，数值在 100 以上时，在绘制图形时，即以 100 为基准横



轴。当动量值在 100 以上，是为多头市场倾向，100 以下则为空头市场倾向，运用原则与 MTM 公式一样。

14. 能量潮指标 (OBV)

能量潮技术指标是关于成交量和价格变化的一个冲量指标。这个指标相当简单。当证券收市价格高于前一收市价格，当天所有的交易都被称为上能量潮；当证券收市价格低于前一收市价格时，当天所有交易都被称为下能量潮。

(1) 概述

有关能量潮交易的一个最基本的假设是：该指标指标的变化先于价格的变化。该指标理论意思就是说，通过上升的能量潮交易量指标，我们可以看到资金流入证券市场。当大众都纷纷进入证券市场的时候，证券和能量潮交易量指标都会上升。

如果证券的价格移动先于能量潮交易量的移动，“非确认”将会产生。这种情况会出现在多方占据市场主导地位的时候（那时证券价格单独上涨或者是先于能量潮指数上升）；同样，这种情况也会出现在空方占市场主导地位的时候（那时证券价格单独下降，或先于能量潮指数下降）。

当能量潮技术指标每一个高峰高于上一个的时候，或者它的每一个低谷都高于上一个的时候，那么我们就说能量潮处于一个上升趋势。同样，与上面情况相反的话，那么我们就说能量潮技术指标处于一个下降的趋势。当指数进行边际移动或者没有进行上下的波动时，那能量潮技术指标就处于一个怀疑的趋势。

一旦这个趋势建立以后，只有当它被打破时，该趋势的作用才会消失。我们有两种打破能量潮指标趋势的方法。第一种就是趋势从高到低的运动，或者从低到高的运动。

第二种就是如果当指标进入怀疑趋势或者在处于怀疑趋势三天以上的，我们也可以打破这个指标趋势。如果证券价格的变化遵循从上升趋势进入怀疑趋势，并只要能在回复到上升趋势之前在怀疑趋势中保持两天的话，那么就认定这个能量潮指数可以一直处于上升阶段。

(2) 计算方法

如果当天的收盘价高于昨天的话，那么： $OBV_{(i)} = OBV_{(i-1)} + VOLUME_{(i)}$

如果当天的收盘价低于昨天的话，那么： $OBV_{(i)} = OBV_{(i-1)} - VOLUME_{(i)}$

如果当前的收盘价等于昨天的话，那么： $OBV_{(i)} = OBV_{(i-1)}$

其中：

$OBV_{(i)}$ ——当前时段指标值

$OBV_{(i-1)}$ ——上一时段的指标值

$VOLUME_{(i)}$ ——当前柱形的成交量

15. 逆势操作指标 (CDP)

股市和期市上都有相当多的人喜欢做超级短线，逆势操作指标可以成为你这方面的帮手。

(1) 计算方法

$$CDP = (H + L + C) / 3$$

其中：H：最高价 L：最低价 C：收盘价

得到 CDP 值后，再算最高值 (AH)、近高值 (NH)、最低值 (AL) 及近低值 (NL)。

$AH = CDP + PT$ PT 为前一天的波幅 (H - L)

$NH = CDP \times 2 - L$ (卖出点 S，多头获利点)

$AL = CDP - PT$

$NL = CDP \times 2 - H$ (买进点 B，空头回补点)

在找出这五个数值之后，相当于按前一天的行情波动来将当天的未来行情作一个高低等级划分，以便交易者来判断当天行情的走势。

(2) 应用法则

①在股价波动不是很大的情况下，即开盘价位在近高值与近低值之间时，通常交易者可以在近低值价位买进，而在近高值价位卖出。或在近高值价位卖出，近低值价位买进。

②当开盘价开在最高值或最低值附近时，则意味着跳空开高或跳空开低，是一个大行情发动的开始。

③投资者可以在最高值的价位去追买，在最低值的价位去追卖。通常，一个跳空意味着强烈的涨跌。

16. 停损点转向指标 (SAR)

(1) 说明

此种技术分析工具与移动平均线原理颇为相似，属于价格与时间并重的分析



工具。由于组成该线的点以弧形的方式移动，故称抛物转向。

(2) 应用

①SAR 向下跌破转向点便是卖出信号。

②SAR 向上冲过转向点便是买入信号。

(3) 使用技巧

①SAR 在盘局时，失误率较高。

②市道趋势明显时，转向点的信号相当准确。与 DMI 指标配合使用，效果更理想。

③SAR 之速减或速增与实际价格之升跌幅度及时间长短有密切关系，可适应不同形态股价之波动特性。

④SAR 的时间与价差的观念相当实用，它能给予充分的时间让价位充分调整，假如行情反转，停损点不仅能做多头平仓，也能在这另一段行情的开始作空头。

17. 宝塔线指标 (TOW)

(1) 基本原理

宝塔线指标以不同颜色的棒线来区分股价（或指数）涨跌。它以收盘价（或收盘指数）作为参照，当股价上涨时，画为红线（或白线），当股价下跌时，画为绿线（或黑线），主要通过棒线翻红或翻绿的变化情况来以研判股价未来的涨跌趋势。

具体画法是，在起步股价和当日收盘价之间画线，股价上涨时，画红色空心实体，股价下跌时，画绿色实心实体。若前一交易日是上涨红线，而次日下跌，股价未跌破前一天红线低点的那一部分跌幅仍画红线，跌破部分画绿线；若前一交易日为下跌绿线，而次日上涨，股价未涨过前一天绿线低点的那一部分涨幅仍画绿色实体，涨过部分才画红线。宝塔线的特征和点状图类似，并非记载每天或每周的股价变动过程，而是在股价创新高（或创新低）时才予以记录，这和 K 线的画法有一定的区别。

(2) 应用法则

①宝塔线翻红之后，后市往往有机会延伸一段上升行情，视为买入信号。

②宝塔线翻绿之后，后市通常将延伸一段下降行情，视为卖出信号。

③当行情处于盘整阶段时，常常出现小幅翻红或翻绿的现象，可不予理会。

④当股价处于高位时出现长绿向下突破时应果断了结。

宝塔线指标也可设置参数，通常设为三日（或五日），当收盘价高于前三日（或五日）最高价时，视为买入信号。当收盘价低于前三日（或五日）的最低价时，视为卖出信号。在实践中，投资者还总结出“三平底（顶）翻红（绿）为买入（卖出）时机”等经验。

由于宝塔线指标应用法则较为简单，且操作指向明确、客观，就是根据股价高低点反转进行判断，投资者很容易掌握。不过，值得注意的是，虽然宝塔线指标能起到一定的“过滤”作用，但和其他指标一样不可能杜绝“骗线”的困扰，如行情在高位出现调整，宝塔线翻绿发出卖出信号，在下跌一段后可能翻红而发出买入信号，但此时很有可能是下跌途中的小幅反弹，后市仍有继续下跌的可能。因此，投资者应结合K线、移动平均线及成交量等因素综合研判，以便更好地把握买卖时机。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第 二 章

散户吸金必备 K 线理论

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

本章主要内容

2.1 经典股市技术理论：道氏理论

2.2 买卖规则的理论：江恩理论

2.3 市场导向理论：亚当理论

2.4 合理买进卖出理论：箱型理论

2.5 潮汐的价格趋势理论：波浪理论

2.6 神奇的转折判断理论：周期理论

.....

2.1 经典股市技术理论：道氏理论

1. 道氏理论的基本要点

根据道氏理论，股票价格运动有三种趋势，其中最主要的是股票的基本趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升（降）的幅度超过 20%。对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。

股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。这种趋势持续的时间从 3 周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的 1/3 或 2/3。股价运动的第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况。修正趋势通常由 3 个或 3 个以上的短期趋势所组成。

在三种趋势中，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣。他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势，只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

（1）基本趋势。

即从大的角度来看的上涨和下跌的变动。其中，只要下一个上涨的水准超过前一个高点，而每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高，那么，主要趋势是上升的，这被称为多头市场。相反地，当每一个中级下跌将价位带至更低的水准，而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点，主要趋势是下跌的，这称之为空头市场。通常（至少理论上以此作为讨论的对象）主要趋势是长期投资人在三种趋势中惟一考虑的目标，其做法是在多头市场中尽早买进股票，只要他可以确定多头市场已经开始发动了，一直持有到确定空头市场已经形成了。对于所有在整个大趋势中的次级下跌和短期变动，他们是不会去理会的。当然，对于



那些作经常性交易的人来说，次级变动是非常重要的机会。

①多头市场，也称之为主要上升趋势。

它可以分为三个阶段，第一个阶段是进货期。在这个阶段中，一些有远见的投资人觉察到虽然目前是处于不景气的阶段，但却即将会有所转变。因此，买进那些人们不顾血本抛售的股票，然后，在卖出数量减少时逐渐地提高买进的价格。事实上，此时市场氛围通常是悲观的。一般的股民非常憎恨股票市场，以至于完全离开了股票市场。此时，交易数量是适度的。但是在弹升时短期变动便开始增大了。第二个阶段是十分稳定的上升和增多的交易量，此时企业景气的趋势上升和公司盈余的增加吸引了大众的注意。在这个阶段，使用技术性分析的交易通常能够获得最大的利润。最后，第三个阶段出现了。此时，整个交易沸腾了。人们聚集在交易所，交易的结果经常出现在报纸的“第一版”，增资迅速在进行中，在这个阶段，朋友间常谈论的是“你看买什么好？”大家忘记了市场景气已经持续了很久，股价已经上升了很长一段时间，而目前更恰当地说正达到“卖出的好机会”的时候了。在这个阶段的最后部分，随着投机气氛的高涨，成交量持续地上升。“冷门股”交易逐渐频繁，没有投资价值的低价股的股价急速地上升。但是，却有越来越多的优良股票，投资人拒绝跟进。

②空头市场，也称为主要下跌趋势，也分为三个阶段。

第一阶段是“出货”期。它真正的形成是在前一个多头市场的最后一个阶段。在这个阶段，有远见的投资人觉察到企业的盈余到达了不正常的高点，而开始加快出货的步伐。此时成交量仍然很高。虽然在弹升时有逐渐减少的倾向，此时，股民仍热衷于交易，但是，开始感觉到预期的获利已逐渐地消逝。第二个阶段是恐慌时期，想要买进的人开始退缩了，而想要卖出的人则急着要脱手。价格下跌的趋势突然加速到几乎是垂直的程度，此时成交量的比例差距达到最大。在恐慌时期结束以后，通常会有一段相当长的次级反弹或者横向的变动。接着，第三阶段来临了。它是由那些缺乏信心者的卖出所构成的。在第三阶段进行时，下跌趋势并没有加速。“没有投资价值的低价股”可能在第一或第二阶段就跌掉了前面多头市场所涨升的部分。业绩较为优良的股票持续下跌，因为这种股票的持有者是最后失去信心的。在过程上，空头市场最后阶段的下跌是集中于这些业绩优良的股票。空头市场在坏消息频传的情况下结束。最坏的情况已经被预期了，

在股价上已经实现了。通常，在坏消息完全出尽之前，空头市场已经过去了。

(2) 次级趋势。

它是与主要趋势运动方向相反的一种逆行行情，干扰了主要趋势。在多头市场里，它是中级的下跌或“调整”行情；在空头市场里，它是中级的上升或反弹行情。通常，在多头市场里，它会跌落主要趋势涨升部分的三分之一至三分之二。然而，需要注意的是：三分之一到三分之二的原则并非是一成不变的。它只是几率的简单说明。大部分的次级趋势的涨落幅度在这个范围里。它们之中的大部分停在非常接近一半的位置。回落原先主要涨幅的 50%，这种回落达不到三分之一者很少，同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。因此，我们有两项判断一个次级趋势的标准，任何和主要趋势相反方向的行情，通常情况下至少持续三个星期左右；回落主要趋势涨升的 $1/3$ 。然而，除了这个标准外，次级趋势通常是混淆不清的，它的确认，对它发展的正确评价及它的进行的全过程的断定，始终是理论描述中的一个难题。

(3) 短期变动。

它们是短暂的波动。很少超过三个星期，通常少于六天。它们本身尽管是没有什么意义，但是使得主要趋势的发展全过程富于了神秘多变的色彩。通常，不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成。由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是惟一可以被“操纵”的。而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。

上述股票市场波动的三种趋势，与海浪的波动极其相似。在股票市场里，主要趋势就像海潮的每一次涨（落）的整个过程。其中，多头市场好比涨潮，一个接一个的海浪不断地涌来拍打海岸，直到最后到达标示的最高点。而后逐渐退去。逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间，每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升的多而退的却比前一波要少，进而使水位逐渐升高。在退潮期间，每个接下来的波浪比先前的更低，后一波者不能恢复前一波所达到的高度。涨潮（退潮）期的这些波浪就好比是次级趋势。同样，海水的表面被微波涟漪所覆盖，这和市场的短期变动相比较，它们是不重要的日常变动。潮汐、波浪、涟漪代表着市场的主要趋势、次级趋势、短期变动。



2. 道氏理论的其他分析方法

(1) 用两种指数来确定整体走势。

著名的道琼斯混合指数是由 20 种铁路、30 种工业和 15 种公共事业三部分组成的。据历史的经验，其中工业和铁路两种分类指数数据有代表性。因此，在判断走势时，道氏理论更侧重于分析铁路和工业两种指数的变动。其中任何单纯一种指数所显示的变动都不能作为断定趋势上有效反转的信号。

(2) 据成交量判断趋势的变化。

成交量会随着主要的趋势而变化。因此，根据成交量也可以对主要趋势做出一个判断。通常，在多头市场，价位上升，成交量增加；价位下跌，成交量减少。在空头市场，当价格滑落时，成交量增加；在反弹时，成交量减少。当然，这条规则有时也有例外。因此正确的结论只依据几天的成交量是很难下的，只有在持续一段时间的整个交易的分析中才能够做出。在道氏理论中，为了判定市场的趋势，最终结论性信号只由价位的变动产生。成交量仅仅是在一些有疑问的情况下提供解释的参考。

(3) 盘局可以代替中级趋势。

一个盘局出现于一种或两种指数中，持续了两个或三个星期，有时达数月之久，价位仅在约 5% 的区间中波动。这种形状显示买进和卖出两者的力量是平衡的。当然，最后的情形之一是，在这个价位水准的供给完毕了，而那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是，本来想要以盘局价位水准出售的人发觉买进的气氛削弱了，结果他们必须削价来处理他们的股票。因此，价位往上突破盘局的上限是多头市场的征兆。相反价位往下跌破盘局的下限是空头市场的征兆。一般来说，盘局的时间愈久，价位愈窄，它最后的突破愈容易。

盘局常发展成重要的顶部和底部，分别代表着出货和进货的阶段，但是，它们更常出现在主要趋势时的休息和整理的阶段。在这种情形下，它们取代了正式次级波动。很可能一种指数正在形成盘局，而另一种却发展成典型的次级趋势。在往上或往下突破盘局后，有时在同方向继续停留一段较长的时间，这是不足为奇的。

(4) 把收盘价放在首位。

道氏理论并不注意一个交易日当中的最高价、最低价，而只注意收盘价。因

为收盘价是时间匆促的人看财经版惟一阅读的数目，是对当天股价的最后评价，大部分人根据这个价位作买卖的委托。这是又一个经过时间考验的道氏理论规则。这一规则在断定主要趋势的未来发展动向上的作用表现在：假定一个主要的上升趋势中，一个中级上升早上 11 点钟到达最高点为 152.45，而收盘为 150.70，未来的收盘必须超过 150.70，主要趋势才算是继续上升的。当天交易中的高点 152.45 并不算数，如果下一次的上升的当天高点达到 152.60，但收盘仍然低于 150.70，主要的多头趋势仍然是不能确定的。

(5) 在反转趋势出现之前主要趋势仍将发挥影响。

当然，在反转信号出现前，提前改变对市场的态度，就好比赛跑时在发出信号前抢先跑出固然不错。这条规则也并不意味着在趋势反转信号已经明朗化以后，一个人还应再延迟一下他的行动，而是说在经验上，我们等到已经确定了以后再行动较为有利，以避免在还没有成熟前买进（或卖出）。自然，股价主变动趋势是在经常变化着的。多头市场并不能永远持续下去，空头市场总有到达底的一天。当一个新的主要趋势第一次由两种指数确定后，如不管短期间的波动，趋势绝大部分会持续，但愈往后这种趋势延势下去的可能性会愈小。这条规则告诉人们：一个旧趋势的反转可能发生在新趋势被确认后的任何时间，作为投资人，一旦作出委托后，必须随时注意市场。

(6) 股市波动反映了一切市场行为。

股市指数的收市价和波动情况反映了一切市场行为。在股票市场，你可能觉得政治局势稳定，所以买股票。另外一些人可能觉得经济前景乐观所以买股票。再另外一部分人以为利率将会调低，值得在市场吸纳股票。更有一些人有内幕消息说大财团出现收购合并，所以要及早入货。无论大家抱有什么态度，市价上升就反映了情绪，即使是不同的观点角度。相反，当大家有不同恐惧因素时，有人以为沽空会获利，有人以为政局动荡而恐慌，有人恐怕大萧条来临，有人听到内幕消息，大股东要出货套现，或者政客受到行刺。不论什么因素，股市指数的涨跌变化都反映了股民心态。股民乐观，无论有理或无理，适中或过度，都会推测股价上升。股民悲观，亦不论盲目恐惧，有实质问题也好，或者受其他人情绪影响而歇斯底里也好，都会反映在市场上指数下挫。投资人士应该分析反映整个市场心态的股市指数。股市指数代表了股民心态，市场行为的总和。指数反映了市

揭秘另类散户

吸金术

场的实际是乐观一方面或是悲观情绪控制大局。

3. 道氏理论的缺陷

(1) 道氏理论主要目标是探讨股市的基本趋势。

一旦基本趋势确立，道氏理论假设这种趋势会一路持续，直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。好像物理学里牛顿定律所说，所有物体移动时都会以直线发展，除非有额外因素力量加诸其上。但有一点要注意的是，道氏理论只推断股市的大势所趋，却不能推测大趋势里面的升幅或者跌幅将会到哪个程度。

(2) 道氏理论每次都要两种指数互相确认，这样做已经慢了半拍，错失了最好的入货和出货机会。

(3) 道氏理论对选股没有帮助。

(4) 道氏理论注重长期趋势，对中期趋势，特别是在不知是牛还是熊的情况下，不能带给投资者明确启示。

2.2 买卖规则的理论：江恩理论

1. 江恩理论概述

江恩理论的实质就是在看似无序的市场中建立了严格的交易秩序，他建立了江恩时间法则、江恩价格法则、江恩线等。它可以用来发现何时价格会发生回调和将回调到什么价位。

江恩线的数学表达有两个基本要素，这两个基本要素是价格和时间。江恩通过江恩圆形、江恩螺旋正方形、江恩六边形、江恩“轮中轮”等图形将价格与时间完美地融合起来。在江恩的理论中，“七”是一个非常重要的数字，江恩在划分市场周期循环时，经常使用“七”或“七”的倍数，江恩认为“七”融合了自然、天文与宗教的理念。

江恩线是江恩理论与投资方法的重要概念，江恩在 X 轴上建立时间，在 Y 轴建立价格，江恩线符号由“TXP”表示。江恩线的基本比率为 1:1，即一个单位时间对应一个价格单位，此时的江恩线为 45 度。通过对市场的分析，江恩还

分别以 3 和 8 为单位进行划分，如 $1/3$ ， $1/8$ 等，这些江恩线构成了市场回调或上升的支持位和阻力位。

通过江恩理论，我们可以比较准确地预测市场价格的走势与波动，成为股市的赢家。当然，江恩理论也不是十全十美的，不能指望它使你一夜暴富，但是经过努力，在实践中体会江恩理论的真谛，它一定会使你受益。

2. 江恩理论系统

江恩理论是以研究测市为主的，江恩通过数学、几何学、宗教、天文学的综合运用，建立起自己独特的分析方法和测市理论。由于他的分析方法具有非常高的准确性，有时达到令人不可思议的程度，因此很多江恩理论的研究者非常注重江恩的测市系统。但在测市系统之外，江恩还建立了一整套操作系统，当测市系统发生失误时，操作系统将及时地对其进行补救。江恩理论之所以可以达到非常高的准确性，就是将测市系统和操作系统一同使用，相得益彰。

江恩在 1949 年出版了他最后一本重要著作《在华尔街 45 年》，此时江恩已是 72 岁高龄，他坦诚地披露了纵横市场数十年的取胜之道。其中江恩十二条买卖规则是江恩操作系统的重要组成部分，江恩在操作中还制定了二十一条买卖守则，江恩严格地按照十二条买卖规则和二十一条买卖守则进行操作。

江恩认为，进行交易必须根据一套既定的交易规则去操作，而不能随意地买卖，盲目地猜测市场的发展情况。随着时间的转变，市场的条件也会跟随转变，投资者必须学会跟随市场的转变而转变，而不能认死理。

江恩告诫投资者：在你投资之前请先细心研究市场，因为你可能会做出与市场完全相反的错误的买卖决定，同时你必须学会如何去处理这些错误。一个成功的投资者并不是不犯错误，因为在证券市场中面对千变万化、捉摸不定的市场，任何一个人都可能犯错误，甚至是严重的错误。但成败的关键是成功者懂得如何去处理错误，不使其继续扩大；而失败者因犹豫不决、优柔寡断任错误发展，并造成更大的损失。

江恩认为有三大原因可以造成投资者遭受重大损失：

(1) 在有限的资本上过度买卖。

也就是说操作过分频繁，在市场中的短线和超短线是要求有很高的操作技巧的，在投资者没有掌握这些操作技巧之前，过分强调做短线常会导致不小的损



失。

(2) 投资者没有设立止损点以控制损失。

很多投资者遭受巨大损失就是因为没有设置合适的止损点，结果任其错误无限发展，损失越来越大。因此学会设置止损点以控制风险是投资者必须学会的基本功之一。还有一些投资者，甚至是一些市场老手，虽然设了止损点，但在实际操作中并不坚决执行，结果因一念之差，遭受巨大损失。

(3) 缺乏市场知识，是在市场买卖中损失的最重要原因。

一些投资者并不注重学习市场知识，而是想当然办事或主观认为市场如何如何，不会辨别消息的真伪，结果接受错误误导，遭受巨大的损失。还有一些投资者仅凭一些书本上学来的知识来指导实践，不加区别地套用，造成巨大损失。江恩强调的是市场的知识，实践的经验。而这种市场的知识往往要在市场中摸爬滚打一段时间才会真正有所体会。

江恩理论的测市系统部分很多地方抽象难懂，不易理解，但江恩的操作系统和买卖规则却清楚明确，非常容易理解。江恩的操作系统是以跟随市场买卖为主，这与他的预测系统完全不同，江恩非常清楚地将买卖操作系统与市场预测系统分开，使他能在一个动荡充满危机的年代从事投机事业而立于不败之地。

3. 江恩的时间法则

在江恩的理论中，时间是交易的最重要的因素。江恩的时间法则用于揭示价格发生回调的规律。

江恩认为：一定量的价格回调发生在特定的时间内，运用江恩时间法则，实际的价格回调是能够预测的。

江恩把时间定义为江恩交易年，它可以一分为二，即6个月或26周，也可以一分为三，一分为四乃至更多，如将江恩交易年分为八分之一和十六分之一。

在江恩交易年中还有一些重要的时间间隔。例如，因为一周有7天，而 7×7 是49，因此他将49视为非常有意义的日子，一些重要的顶或底的间隔在49天至52天。中级趋势的转变时间间隔为42天至45天，而45天恰恰是一年的八分之一。

江恩还指出一些重要的时间间隔，可以预测价格反转的发生：

(1) 一般市场回调发生在第10天至第14天，如果超过了这一时间间隔，随

后的回调将出现在第 28 天至第 30 天。

(2) 主要顶或底的 7 个月后会发生小型级回调。

(3) 主要顶或底的周年日。

另外，江恩的时间法则还考虑了季节、宗教、天文学等多种因素。

4. 江恩循环理论

江恩的循环理论是对整个江恩思想及其多年投资经验的总结。江恩把他的理论用按一定规律展开的圆形、正方形和六角形来进行推述。这些图形包括了江恩理论中的时间法则、价格法则、几何角、回调带等概念，图形化地揭示了市场价格的运行规律。

江恩认为较重要的循环周期有：

短期循环：1 小时、2 小时、4 小时……18 小时、24 小时、3 周、7 周、13 周、15 周、3 个月、7 个月。

中期循环：1 年、2 年、3 年、5 年、7 年、10 年、13 年、15 年。

长期循环：20 年、30 年、45 年、49 年、60 年、82 或 84 年、90 年、100 年。

30 年循环周期是江恩分析的重要基础，因为 30 年共有 360 个月，这恰好是 360 度圆周循环，按江恩的价格带理论对其进行 $1/8$ 、 $2/8$ 、 $3/8$ …… $7/8$ 等，正好可以得到江恩长期、中期和短期循环。

10 年循环周期也是江恩分析的重要基础，江恩认为，10 年周期可以再现市场的循环。例如，一个新的历史低点将出现在一个历史高点的 10 年之后，反之，一个新的历史高点将出现在一个历史低点之后。同时，江恩指出，任何一个长期的升势或跌势都不可能不做调整地持续 3 年以上，其间必然有 3 至 6 个月的调整。因此，10 年循环的升势过程实际上是前 6 年中，每 3 年出现一个顶部，最后四年出现最后的顶部。

上述长短不同的循环周期之间存在着某种数量上的联系，如倍数关系或平方关系。江恩将这些关系用圆形、正方形、六角形等显示出来，为正确预测股市走势提供了有力的工具。

熟练地掌握了循环理论，可以有效地把握进出市场的时机，成为股市的赢家。

2.3 市场导向理论：亚当理论

亚当理论是美国人威尔德（J. W. Wilder）所创立的投资理论。威尔德于1978年发明了著名的强弱指数RSI，还发明了其它分析工具如PAR、抛物线、动力指标MOM、摇摆指数、市价波幅等。这些分析工具在当时的时代大行其道，受到不少投资者的欢迎，即使在今天的证券投资市场中，RSI仍然是非常有名的分析工具。但很奇怪，威尔德后来发表文章推翻了这些分析工具的好处，而推出了另一套崭新理论去取代这些分析工具，即“亚当理论”。

1. 亚当理论的精义

亚当理论的精义是没有任何分析工具可以绝对准确地推测市势的走向。每一套分析工具都有其缺陷。市势根本不可以推测。如果市势可以预测的话，凭藉RSI、PAR、MOM等辅助指标，理论上就可以推测。但是不少人运用这些指标却得不到预期后果，仍然输得很惨，原因就是依赖一些并非完美的工具推测去向不定、难以捉摸的市势，将会是徒劳无功的。所以亚当理论的精神就是教导投资人士要放弃所有主观的分析工具。在市场生存就是适应市势，顺势而行就是亚当理论的精义。市场是升市，逆势做沽空，或者市场是跌市，持相反理论去入市，将会一败涂地。原因是升市，升完可以再升。跌市时，跌完可以再跌。事前无人可以预计升跌会何时完结。只要顺势而行，则将风险减到最低限度。

2. 亚当理论：十大戒条

- (1) 一定要认识市场运作，认识市势，否则绝对不买卖。
- (2) 入市买卖时，应在落盘时立即订下止损价位。
- (3) 止损价位一到即要执行，不可以随便更改，调低止损位。
- (4) 入市看错，不宜一错再错，手风不顺者要离场，再冷静分析检讨。
- (5) 入市看错，只可止损，不可一路加注平均价位，否则可能越损越多。
- (6) 切勿看错市而不肯认输，越错越深。
- (7) 每一种分析工具都并非完善，一样会有出错机会。

(8) 市升买升，市跌买跌，顺势而行。

(9) 切勿妄自推测升到哪个价位或跌到哪个价位才升到尽、跌到尽，浪顶浪底最难测，不如顺势而行。

(10) 看错市，一旦损失 10% 就一定要立刻斩断，重新来过，损失不要超过 10%，否则再回本就很困难。

3. 亚当理论的基本原则

(1) 赔钱的部位绝不要加码或“摊平”。

如果你操作的是赚钱的部位，那么在那个时点你是对的。如果你操作的是赔钱的部位，那么在那个时点你是错的。如果你错的话那么惟一的问题是“你会错多久？”惟一的答案是你会错到部位转为赚钱，或直到停损触发为止。事情就是这么简单。如果你已经错了，只有两种做法使你错得比目前更离谱。其中之一是增加错误的部位，其二在 3 中说明。

(2) 在开始操作或加码时，绝不能不同时设停损，以便在你万一差错时，你能出场。

在你开始操作之前，先决定你愿意错多久。这句话的另一种说法是：“这笔操作我愿意赔多少钱？”在你进场之前，必须做这个决定，因为只有在进场之前，才能作出客观的决定。一旦你处在市场之中，你就不再是客观的了。你已经建立了部位……给了承诺……现在，期望跟你冷静而计算妥当地与客观性相互缠斗。这世界上绝没有精神上的止损这回事。除非把止损放进市场中，否则止损就不算是止损。

(3) 除非是朝操作所要的方向，否则绝不取消或移动止损。

你会想朝操作反方向移动止损的惟一时刻，是操作部位发生亏损，而且市场对你不利时，根据定义，在这个时点你是错的。你会错得更离谱的第二种方式，即是移动止损，导致你赔更多钱。请记住，你最后一次真正客观的时候，是在进场之前，决定止损的时候。如果你移动止损，那么期待之情便完全压制住你冷静且算计妥当的客观性，而且你不再是个理性的操作者。恐惧可以发挥很好的效用，贪婪可以构成障碍，但期待之情一旦占上风，却会使人万劫不复。

(4) 绝不让合理的小损失演变成一发不可收拾的大损失。情况不对，立即退场，留得青山在，不怕没柴烧。



只要有一次不遵守这十大守则中任何一条，万劫不复的亏损都可能发生；只要你有一次“犯规”，那么就是这一次，市场会严重烧伤你。真正的答案是，市场是个强敌……是在竞技场中与你搏斗的勇士。跟真正的斗士一样，你一犯错，它就会趁虚而入。只要你松懈一次，它就会攻击你脆弱的部位，让你血流如注。许多优秀的操作者日进日出，严守这些戒律，时时保持警觉，然后突然有那么一次，他们肯定自己是对的时候，而违反其中一条守则，丢下警戒，开始期待，然后就是血流如注。短短几天内赔掉的，可能比一年赚的还多。

(5) 一笔操作，或任何一天，不要让自己亏掉操作资金的 10% 以上。

恪守以上四项守则，仍可能收到伤害。由于部位很多，即使止损点很接近，许多或所有部位对你不利，一天之内，你仍可能赔掉操作资金的 10% 以上。由于部位太多，所以这种事情可能发生。有时候，你买的所有东西都齐步下跌，你卖的每样东西都并肩上扬。请记住，操作应该是一件乐事。为了享受乐趣，任何时刻都不要冒亏大钱的险。

(6) 别去抓头部和底部，让市场把它们抓出来。

亚当理论永远抓不准头部和底部……想去抓的人也抓不准。但是头部和底部终于出现时……亚当理论只会错一次。

多数操作者都想抓头部和底部。多少操作者也都赔了钱！多少操作者之所以想抓头部和底部，理由是自负和贪婪。抓住头部和底部的几率很低。每个人都知道这种事。你的敌人也知道这种事，他偶尔会让你抓准一两次头部和底部，好让你上瘾，继续做这种事。这是种自负的旅程，好让你能告诉朋友：由于你敏锐地研判市场，你在低档买进了股票……这全是自负心理在作祟。你曾经有多少次买到最低点，而且真的抱着部位，直到最高点才脱手？为什么不只等反转确立呢？为什么要丢掉确立之前的所有利润呢？这全是贪婪在作祟。你有多少次因为不肯等候而赔了钱？即使你恪守前面的所有守则，但不顾这条守则，你仍然会赔钱。

(7) 别挡在列车前面。

如果市场往某个方向爆炸性发展，千万别逆市操作，除非有强烈的证据，显示反转已经发生（请注意，是已经发生，而不是将发生或应发生）。

超买的市场绝没有不能再涨的理由。超卖的市场绝没有不能再向下的理由。

这是敌人喜欢布置的陷进。把一张非常具有方向性的市场图拿给5岁的小孩看，问他明天要站市场的那一边。这位小孩根本不懂什么叫超买、超卖，什么叫支撑、阻力，更别提更高深的技术分析。他不知道是曾经涨得多高，曾经跌得多低。他对什么叫基本面一无所知。他没有操作者背景和经验。那么他会怎么告诉你，说他要站在市场的那一边？这就是那么简单。别站在列车前面，除非你坐上去。

(8) 保持弹性。

记住你可能会错，亚当理论可能会错，世界上任何事情都可能出差错。记住亚当理论所说的是几率很高的事，而不是绝对肯定的事。

做对的次数愈多就愈容易失去弹性。你连续赚六七笔操作之后，这时你难免洋洋自得，使做法失去弹性。这就是你的大敌（也就是市场）等候你这么做的時候。它会跟你要回以前所赚的钱……外加一点鲜血。

(9) 操作不顺时，不妨休息。

如果你一再发生亏损，请退场到别的地方去度假，让你的情绪冷静下来，等头脑变得清醒再说。

多数操作者之所以会赔钱，其中一个理由是，不受约束的途径走起来最轻松。当你的财产值刚刚暴跌时，要放手一段时间是件相当难的事。这种时候来临时人们往往会坚守城池，奋战到底，直到反败为胜……然后才休息。你不愿承认自己最近所做的每件事都错了。你会告诉你自己，战斗还没有结束，这只是一时的挫败而已。以前你也曾经迅速扭转乾坤，这次你可以再来一次。现在就放手就等于承认失败，而且从头再来时，本钱会少很多。敌人喜欢跟有这种心态的操作者玩游戏。现在，操作者处于劣势。由于操作者受到很大的压力，必须迅速反败为胜，所以他难以保持客观的态度。他会冒平常不肯冒的险。现在他非常可能舍弃十大守则中的一些守则。不管操作者自己有没有想到，他现在的心态不是真的相信自己会赢，而是希望自己能赢。在这种情况下，很难要他缩手、度假、承认失败。但这是极少数操作者能赢的理由之一。

(10) 问问你自己，你全身从里到外是不是真的想从市场中赚一笔钱，并仔细听一些你自己的答案。有些人心里渴望着赔钱，也有些人只是想找件事做。

如果你在市场上操作的真正的理由是想赚钱、想赚一些可以在年底花用的

揭秘另类散户

吸金术

钱，那么迟早你会知道，一个人能不能从市场上赚钱，取决于他有没有遵守这十大守则。至于他赚多少钱，则取决于他进场和退场的方法。如果你从里到外问自己这个问题，并仔细倾听答案的话，你将了解这十大守则的价值。你将了解，你不会只因为使用亚当理论或其他任何方法，就可以成为赢家。亚当理论只是给你一个进场的理由。这个理由是：市场有很高的几率，往某个特定方向移动一段时间。除非你所有的操作都依据这十大守则，否则亚当理论或其他任何方法，都不会准到让你不断赚钱。当你懂了这一点，你就会在市场上赚不少的钱。

2.4 合理买进卖出理论：箱型理论

股票箱理论是目前投资者使用的最多的技术分析理论之一。股票箱理论产生于纽约华尔街，是由戴维斯·尼古拉（Darvas Nicola）在美国证券市场投资的过程中所创造的一种理论。他认为股价一般是在一定的范围内波动，这样就形成一个股价运行的箱体。当股价滑落到箱体的底部时会受到买盘的支撑，当股价上升到箱体的顶部时会受到卖盘的压力。一旦股价有效突破原箱体的顶部或底部，股价就会进入一个新的股票箱里运行，原股票箱的顶部或底部将成为重要的支撑位和压力位。因此，只要股价上扬并冲到了心里所想象的另外一个箱子，就应买进；反之，则应卖出。股票箱理论的优势在于不仅仅是以一天或几天的K线数据为研究对象，而是以整个股票箱的所有K线数据作为研究对象，因而决策的信息量更大。

在股票箱理论的基础上产生了股票买卖法，这是一种用技术手段和经验判断来决定买卖股票的方法。

股票箱理论认为：股价的运动，就像箱子里的皮球在上下弹动。当球落到箱子底时，遇到支撑力，就会反弹起来，当升高到箱子顶部时，又会遇到箱子盖的阻力和压力，而回档下去。在一定的时间内，球会在箱子里面一直维持这种运动，股价也是这样，当其价格下跌到某个程度时，会产生一种跌不下去的现象，仿佛有一股力量支撑着，不让股价再继续下降，如同箱子底阻止皮球继

续下落一样。

而当股价行情上升时，会遇到一股沉重的压力阻挡其继续上涨，就像箱子盖阻挡皮球继续上升一样。人们将股价运动像箱子中弹动的皮球而呈上下跳动的这种状况称作股票箱或股票箱理论。投资者根据这种理论进行相应的股票买卖，就称之为股票箱买卖法。

股票箱买卖法的具体操作是：投资者将股价每次波动的高点连成直线，将这条线称为压力线，将股价每次波动的低点连成直线，称这条线为支撑线。压力线相当于股票箱的箱子盖，支撑线也就相当于股票箱的箱子底，当股价上升到压力线时，投资者就卖出股票，而当股价下跌到支撑线时，投资者就进行相应的补进。

股票箱买卖法是根据过去的经验和判断所进行的投资操作。在特定的情况下，股价也会突破压力线或支撑线，即股价上升或下跌到另一个股票箱中，在这种情况下，投资者就要寻找新的股票箱，在新的股票箱尚未被确认之前，投资者最好不要轻易操作，以免被套牢而受损。

2.5 潮汐的价格趋势理论：波浪理论

艾略特所发明的一种价格趋势分析工具，它是一套完全靠观察得来的规律，可用以分析股市指数、价格的走势，它也是世界股市分析上运用最多，而又最难于了解和精通的分析工具。

艾略特认为，不管是股票还是商品价格的波动，都与大自然的潮汐波浪一样，一浪跟着一波，周而复始，具有相当程度的规律性，展现出周期循环的特点，任何波动均有迹可循。因此，投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势，在买卖策略上实施适用。

1. 波浪理论的四个基本特点

(1) 股价指数的上升和下跌将会交替进行。

(2) 推动浪和调整浪是价格波动两个最基本型态，而推动浪（即与大势走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、

揭秘另类散户 吸金术

第5浪来表示，调整浪也可以划分成三个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示。

(3) 在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。

(4) 时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本型态发展。波浪可以拉长，也可以缩细，但其基本型态永恒不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括：即“八浪循环”（见图2-1、图2-2、图2-3）

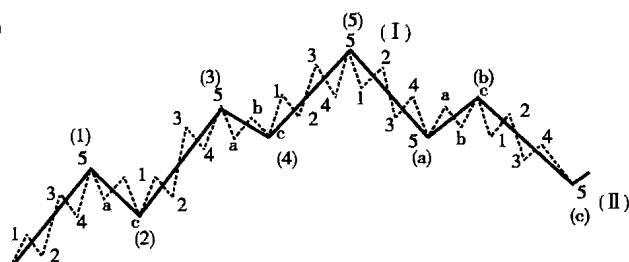
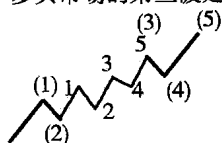
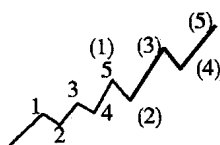
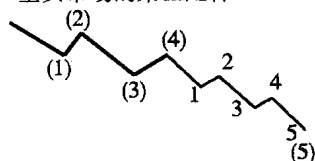


图2-1 波浪理论图形(1)

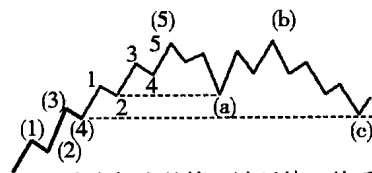
延伸波：
多头市场的第三波延伸



空头市场的第五延伸



多头市场的第一波延伸



空头市场中的第五波延伸，其后
为平台式3-3-5的三波修正波

图2-2 波浪理论图形(2)

修正波的变异形态：

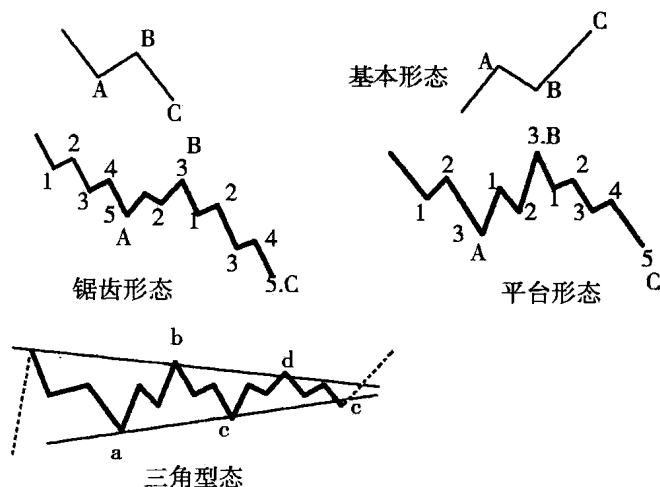


图 2-3 波浪理论图形 (3)

2. 波浪的形态

那么，如何来划分上升五浪和下跌三浪呢？一般说来，八个浪各有不同的表现和特性：

第 1 浪：几乎半数以上的第 1 浪，是属于营造底部型态的第一部分，第 1 浪是循环的开始，由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，在此类第 1 浪上升之后出现第 2 浪调整回落时，其回档的幅度往往很深；另外半数的第 1 浪，出现在长期盘整完成之后，在这类第 1 浪中，其行情上升幅度较大，经验看来，第 1 浪的涨幅通常是 5 浪中最短的行。

第 2 浪：这一浪是下跌浪，由于市场人士误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第 1 浪的升幅，当行情在此浪中跌至接近底部（第 1 浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭，成交量也逐渐缩小时，第 2 浪调整才会宣告结束，在此浪中经常出现图表中的转向型态，如头肩底、双底等。

第 3 浪：第 3 浪的涨势往往是最大，最有爆发力的上升浪，这段行情持续的



时间与幅度，经常是最长的，市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破讯号，例如裂口跳升等。

这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被穿破，尤其在突破第1浪的高点时，是最强烈的买进讯号，由于第3浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

第4浪：第4浪是行情大幅劲升后调整浪，通常以较复杂的型态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第4浪的底点不会低于第1浪的顶点。

第5浪：在股市中第5浪的涨势通常小于第3浪，且经常出现失败的情况，在第5浪中，二三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资人士常说的“鸡犬升天”，此期市场情绪表现相当乐观。

第a浪：在a浪中，市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象，实际上，a浪的下跌，在第5浪中通常已有警告讯号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，a浪有时出现平势调整或者“之”字型态运行。

第b浪：b浪表现经常是成交量不大，一般而言是多头的逃命线，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，许多人士在此期惨遭套牢。

第c浪：是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

从以上看来，波浪理论似乎颇为简单和容易运用，实际上，由于其每一个上升或下跌的完整过程中均包含有一个八浪循环，大循环中有小循环，小循环中有更小的循环，即大浪中有小浪，小浪中有细浪，因此，使数浪变得相当繁杂和难以把握，再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等变化型态和复杂型态，使得对浪的准确划分更加难以界定，这两点构成了波浪理论实际运用的最大难点。

3. 波浪之间的比例

波浪理论推测股市的升幅和跌幅采取黄金分割率和神秘数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的1.618，另一个高点又再乘以1.618，以此类推。

另外，下跌浪也是这样，一般常见的回吐幅度比率有0.236（ $0.382 \times$

0.618), 0.382, 0.5, 0.618 等。

4. 波浪理论内容的几个基本要点

- (1) 一个完整的循环包括八个波浪，五上三落。
- (2) 波浪可合并为高一级的浪，亦可以再分割为低一级的小浪。
- (3) 跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。
- (4) 1、3、5 三个推浪中，第 3 浪不可以是最短的一个波浪。
- (5) 假如三个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪，其余两个波浪的运行时间及幅度会趋一致。
- (6) 调整浪通常以三个浪的形态运行。
- (7) 黄金分割率奇异数字组合是波浪理论的数据基础。
- (8) 经常遇见的回吐比率为 0.382、0.5 及 0.618。
- (9) 第四浪的底不可以低于第一浪的顶。
- (10) 波浪理论包括三部分：型态、比率及时间，其重要性以排行先后为序。
- (11) 波浪理论主要反映股民心理。越多人参与的市场，其准确性越高。

5. 波浪理论的缺陷

(1) 波浪理论家对现象的看法并不统一。每一个波浪理论家，包括艾略特本人，很多时都会受一个问题的困扰，就是一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢？有时甲看是第一浪，乙看是第二浪。差之毫厘，失之千里。看错的后果却可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场，运作错误足以使人损失惨重。

(2) 甚至怎样才算是一个完整的浪，也无明确定义，在股票市场的涨跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说有些涨跌不应该计算入浪里面。数浪（Wave Count）完全是随意主观。

(3) 波浪理论有所谓伸展浪（Extension Waves），有时五个浪可以伸展成九个浪。但在什么时候或者在什么准则之下波浪可以伸展呢？艾略特却没有明言，使数浪这回事变成各自启发，自己去想。

(4) 波浪理论的浪中有浪，可以无限伸延，亦即是升市时可以无限上升，都是在上升浪之中，一个巨型浪，一百几十年都可以。下跌浪也可以跌到无影无踪都仍然是在下跌浪。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然在下跌

揭秘另类散户 吸金术

浪。这样的理论并不能准确推测浪顶浪底的运行时间。

(5) 艾略特的波浪理论是一套主观分析工具，毫无客观准则。市场运行却是受情绪影响而并非机械运行。波浪理论套用在中国变化万千的股市会十分危险，出错机会较大。

(6) 波浪理论不能运用于个别的选择上。

6. 三波段理论

三段波动理论是日本波动论的特色，它的雏形源于十七世纪米市的酒田战法，该战法认为在一般的波动中都包括有三波上涨、三波下跌，见图 2-4。换句话说，它经过：一波上升→回档→二波上升→回档→三波上升（抵达天价），然后再一波下跌→回档→二波下跌→回档→三波下跌，三波下跌后正式落入底部。从图形上来看，三涨三跌后再重新出发，这属于所谓的“循环论”没错，但如果在大势上升中，它虽然三涨三跌，可经过一段期间后仍然属于上升的状态，那么在此应称为“成长论”。在三段波动论中有一个特色，即上升和下降的第一波回档皆同为二分之一，而第二次上升和下降的回档则同为三分之一。

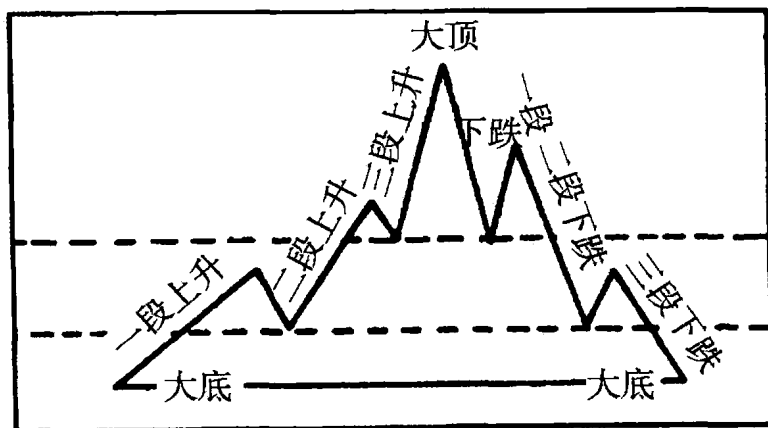


图 2-4 三波段图形

三段波动的原则，大致上不会脱出上述常轨，但也有如下的意外情况发生，一是四段波动型；二是二段波动型；三是一涨三跌型。为什么会发生四段波动呢？其原因推测为抵达天价后，在回落的过程也相同（循四波下降）；二段波动

的情况，可臆测为第一波回档后，突然遇到大利多急速上升，亦即升到最高的天价，而且在下落时也以两段的方式收场；至于“一涨三跌型”则为买势一发不可收拾，但抵达巅峰后依然以“三波”的方式跌落，这种情况出现在“小型股”的机会比较多，见图 2-5。

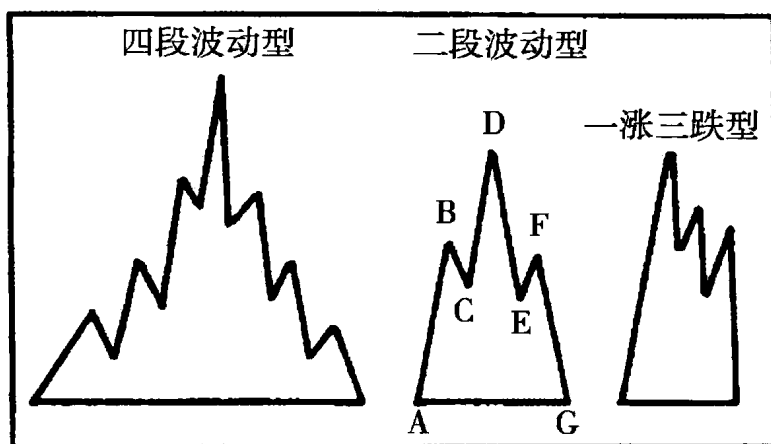


图 2-5 三段波动特殊情况图形

“少年期”、“青年期”、“壮年期”、“老年期”等四大周期，少年期相当于“复苏期”，而老年期则相当于“衰退期”。如图 2-5 中的二段波动形，AB 为理想买进、BC 为调整回落、CD 为现实买进、DE 为大势回落、EF 为回档反弹、FG 为再次下跌。如以周期循环称之，AB 和 CD 即为所谓的“青壮期”，而二段下跌后的反弹则相当于“老年期”，抵达 F 点之后迅速进入衰退期。然后周而复始再发动另一波新的景气循环。一涨三跌型为很快地抵达高峰的青壮期，然后再分三段下跌至底部位置。

股价走势中大波中有中波，中波中更无数的小波，有时候一个不算短的大波须历时三五年，真正的大波则须历时一二十年。



2.6 神奇的转折判断理论：周期理论

循环周期理论主要是对时间的分析，是从过去周期的长短去推测未来循环周期的高点和未来循环周期的低点可能出现的日期，从而制定买卖策略。

著名的周期理论大师有：爱德华·R·杜威、J. M. 薛斯、威廉·江恩、杰克·伯恩斯坦和沃尔特·布莱斯特等。

以下介绍的是杰克·伯恩斯坦对循环周期理论的论述。

1. 周期的长短分类

(1) 季节性周期。

因部分商品期货受到季节性的影响较大。

(2) 长期周期。

指平均期间超过一年的循环周期。

(3) 中期周期。

通常以星期作为度量单位。中期周期是指平均期间由6个月至一年的循环周期。

(4) 短期周期。

以日数作为度量基础。循环低点至低点之间，平均期间以不超过三个月为限。

2. 周期的类别

(1) 对称性周期。

是以一个低点到另一个低点相距的时间作为度量基础，每一个循环周期相距的时间均长短一致。

(2) 不规则周期。

是指每个周期相距的期间相差不大，但不完全一致。

3. 周期的度量

(1) 度量一个低点至另一个循环低点相距的时间。

(2) 度量一个高点至另一个循环高点相距的时间（可靠性不如第一种）。

4. 周期的特性

(1) 周期的期间。

以一个循环周期与另一个周期相距的时间作为度量基础，通常以循环低点至循环低点计算。每一个重复出现的循环周期并不一定与上一个循环周期完全相同，但会集中在一定的长度范围之内，仅有较小的误差，否则不可能成为可靠的周期。

(2) 可靠性。

周期重复出现的次数越多，表示该周期的可靠性越强。

(3) 分割性。

长期周期可以分割为几个低一级的中期周期，中期周期又可以分割为几个低一级的短期周期。

(4) 共通性。

类似的证券品种常会有类似的周期长度。

伯恩斯坦认为，周期并不受到基本因素的影响。相反而言，循环周期具有领先作用。可以领导经济事件跟随一定的周期运行。

循环周期理论认为，周期并不受价格涨跌的影响，不论价格如何暴涨暴跌，循环周期的低点或高点都会较准时地出现。

2.7 实用的短线操盘理论：尾市理论

尾市理论是根据临收市前的一段时间的分时图走势运行情况来决定是否买卖，特别适合短线投资者。在接近收盘时，多空双方经过了一天的角逐，可能在尾市决定胜负。因此尾市的走势是一天中最重要的时候，如多方占优，跟风盘会趁机杀人，若空方胜利，投资者就会出局。尾市的时间在2:00到3:00之间，特别是2:30的时候，更是关键时刻。

尾市理论有以下几点：

揭秘另类散户

吸金术

(1) 某股价连续一段时间下跌，当日又低开低走，在 2:30 之前，分时图显示有一段时间的横盘情况。2:30 左右，股价上翘，成交量放大，这预示着上升或反弹行情就要开始。

(2) 某股价连续一段时间上涨，当日又高开高走，在 2:30 左右，股价突然下跌，这预示着下跌或调整行情就要开始。

(3) 股价进行了多日的盘整，到 2:30 左右还无明显变化，成交量也稀少，这预示着还会继续盘整。

(4) 股价在上升过程中，在开盘不久就封至涨停，至尾市还未被打开，并有较大的接单，预示还会上涨。

(5) 股价在下跌过程中，在开盘不久就封至跌停，至尾市还未被打开，预示着还会下跌。

(6) 股价在下跌过程中越走越弱，临收盘一分钟被几笔买单打高，这属于做日 K 线，下一日将继续下跌。

第 ③ 章

把脉 K 线走势，抓住关键买卖点

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

本章主要内容

- 3.1 技术图形分类
- 3.2 K 线理论
- 3.3 双顶与双底
- 3.4 三重顶与三重底
- 3.5 头肩顶与头肩底
- 3.6 红三兵与黑三兵
-

3.1 技术图形分类

1. 线形图

线形图是一种在分析股价的各种图形中最简单明了而用途广泛的股价走势图。

线形图的横轴表示交易的时间，纵轴分为上下两部分。上半部分表示股票的成交价格，下半部分表示股票的成交量，见图 3-1。

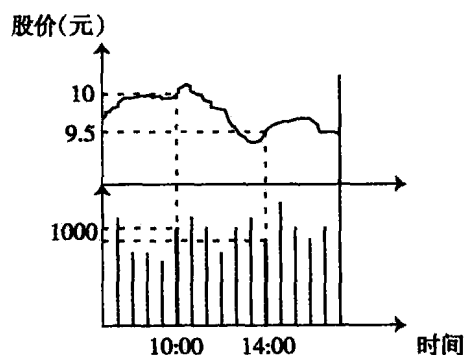


图 3-1 线形图示意图

从图中可以看出，10 点时的股票成交价为每股 10 元，共成交 1 000 股；14 点时的股票成交价为每股 9.5 元，共成交 900 股。

2. 柱状图

柱状图又称棒形图或条形图。其横坐标表示时间，纵坐标表示股价。如果某股票 8 月 1 日的最高价是 25 元，最低价是 20 元，则将 8 月 1 日这两种股价在坐标系上的相应点连结起来，就成了一条垂直的线段。如果该股的收盘价为 22 元，则我们在坐标系相应点上（必在最高价、最低价所连成的线段上）向右划一短线，这样就形成了表示该股 8 月 1 日最高价、最低价和收盘价的一条柱状线，见图 3-2。

揭秘另类散户 吸金术

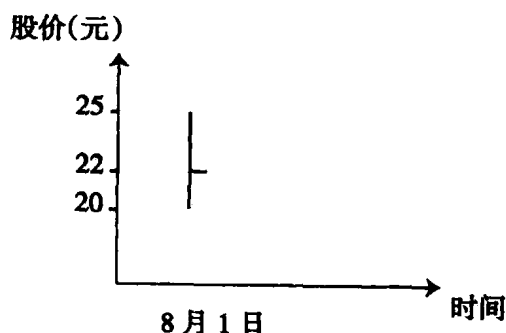


图 3-2 柱状图示意图

根据收盘价与最高价、最低价的关系，柱状图有如图 3-3 所示的三个特殊图形。



图 3-3 柱状图的特殊图形

3. 点数图

点数图又称 OX 图。它以符号“O”表示股价的下跌，以符号“X”表示股价的上涨。

点数图是没有时间坐标的，它用方格记录股价的变化，每一栏代表一个趋势，只有当趋势反转时，再另画一栏。

在绘制点数图时，要先分析股价升跌的大致幅度，然后再确定基本的升降单位。当股价上升超过一个基本单位时就用“X”表示，当股价下降超过一个基本单位时就用“O”表示。基本升降单位的尾数可以忽略不计。当股价由下跌变成上涨或由上涨变成下跌时，必须在另一栏画上不同的符号。见图 3-4。

12											
11					X						
10					X		X				
9					X	0	X	0	X		
8	X				X	0	X	0	9	0	
7	X	0	X		X	0	X	0	X	0	
6	X	0	X	0		0	X	0	X		
5		8	X	0		0	X		X		
4		0		0		0			X		
3		0							X		
2									X		
1									X		

图 3-4 点数图示意图

该图方格中的数字表示月份，左边的数字表示股票的单位价格。

3.2 K 线理论

K 线图是股市中经常使用的一种图。画 K 线图时需要四个数据——开盘价、最高价、最低价和收盘价。它用一小短横线表示开盘价和收盘价，用两条竖线分别将左端和右端联结起来形成一个矩形实体，当开盘价低于收盘价时，实体部分以空白表示，我们称之为阳线。当开盘价高于收盘价时，实体部分以黑线表示，我们称之为阴线。在阳线中，当最高价与收盘价不同时，最高价与收盘价之间的连线称为上影线；当最低价与开盘价不同时，最低价与开盘价之间的连线称为下影线。在阴线中，当最高价与开盘价不同时，最高价与开盘价之间的连线称为上影线；当最低价与收盘价不同时，最低价与收盘价之间的连线称为下影线。见图 3-5。

揭秘另类散户

吸金术

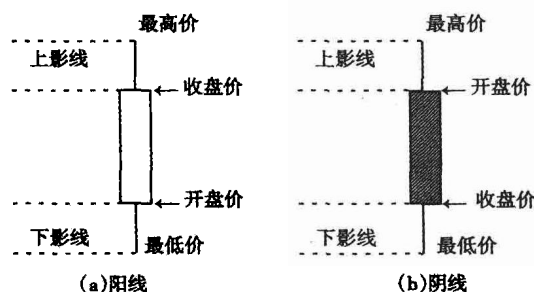


图 3-5 阳线 K 线图和阴线 K 线图

K 线图按时间划分可分为：日线图、周线图、月线图。

日线图用当天的最高价、当天的最低价、当天的开盘价和当天的收盘价四个数据来画 K 线图。周线图用 1 周内的最高价、最低价、该周第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价四个数据来画 K 线图。月线图则用 1 个月内的最高价、最低价、该月第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价四个数据来画 K 线图。

3.3 双顶与双底

1. 双顶形态分析

双顶 (Double Top) 俗称 M 头图形，见图 3-6。双顶在图形中是一个主要的转势信号。当价格在某时段内连续两次上升至相约高度时而形成的价位走势图形。双顶的形态像两座山头相连，出现在价位的顶部，反映后市偏淡。当价格自第一顶回落后，成交量通常都会萎缩。再者，若价格跌破先前的支持线 (颈线)，便会较急速的滑落，支持线因此改变为阻力线。

根据图示，由 A 点到 B 点是一个上升趋势。当遇到阻力位时，市况随即回落。在低位停留 3 个多月后，市况再次上升到另一个高位 C 点。但后市迅速下滑而形成双顶图形。由此可见，趋势确实已经逆转，如果价格跌破 A 点价位则发出一个穿破支持位的信号。

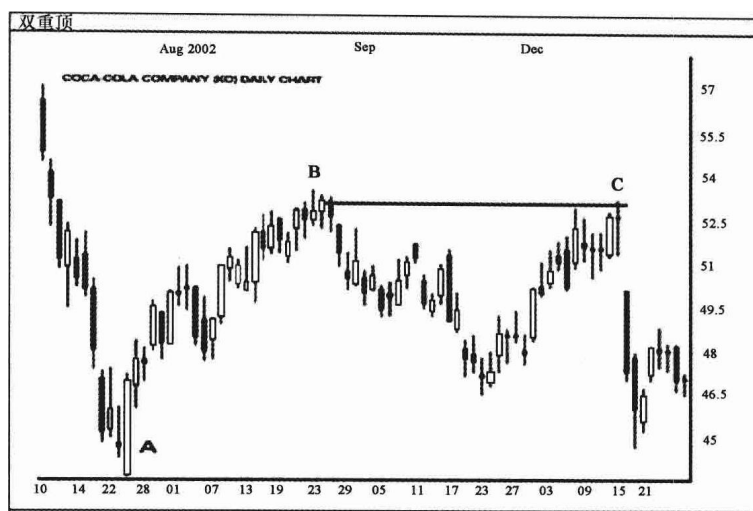


图 3-6 双顶形态分析

2. 双底形态分析

双底（Double Bottoms）俗称 W 底。它是当价格在某时段内连续两次下跌至相约低点时而形成的走势图形，见图 3-7。当出现双重底时，通常是反映在向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形，必须注意图形是否肯定突破阻力线，若突破阻力线，示意有强烈的需求。成交量通常因回调而大幅增加。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数（OBV）作分析买卖强势之用。若价格突破阻力线，阻力线因此而变为支持线。

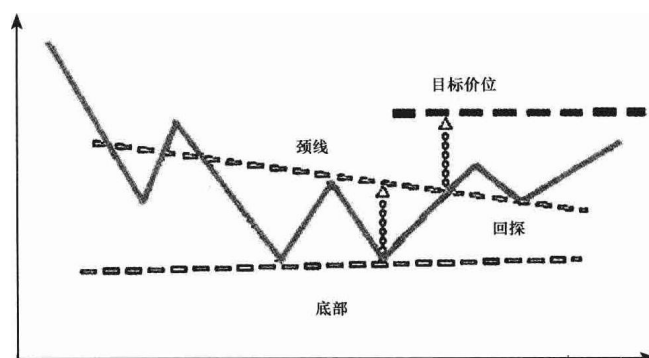


图 3-7 双底形态分析

3.4 三重顶与三重底

1. 三重顶形态分析

三重顶（Triple Top）又称为三尊头，见图3-8。它是以三个相约之高位而形成的转势图表形态，通常出现在上升市况中。典型三重顶，通常出现在一个较短的时期内及冲破支持线而形成。另一种确认三重顶信号，可从整体的成交量中找到。当图形形成过程中，成交量随即减少，直至价格再次上升到第三个高位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重顶信号。

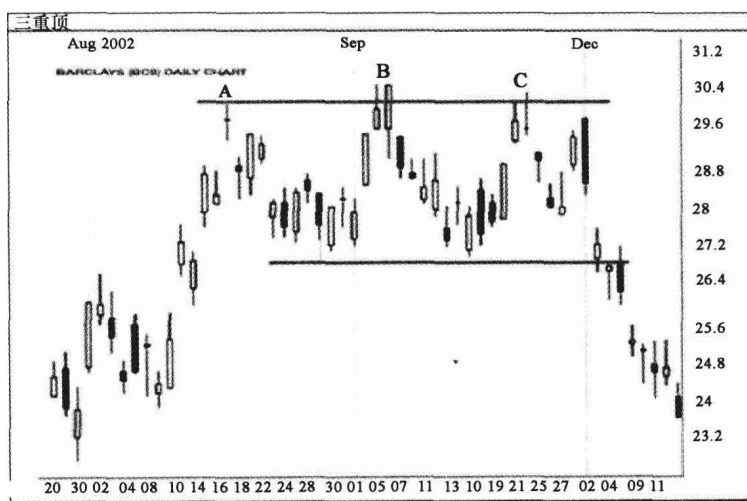


图3-8 三重顶形态分析

最低点的形成，投资者通常以它作为主要支持线，当价格出现双顶后回落至接近颈线（支持位），然后再次反弹至原先双顶的位置，并遭遇阻力后回落。若价格跌破颈线，便会大幅滑落，三重顶图形已被确认。

见图3-8，当价格上升到A点，交易徘徊在这区域约一个多月后，仍未成功冲破B点与C点之阻力位。价格开始回落，而且跌破三重顶图形的支持位。

2. 三重底形态分析

三重底（Triple Bottom）是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点而形成，见图3-9。在价格向上摆动时，发出重大转向信号。与三重顶相比，三重底图形通常拖延数月时间及穿破阻力线才被确认为三重底图形。另一种确认三重底信号，可从成交量中找到。反映在图形过程中，成交量会减少，直至价格再次上升到第三个低位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重底信号。

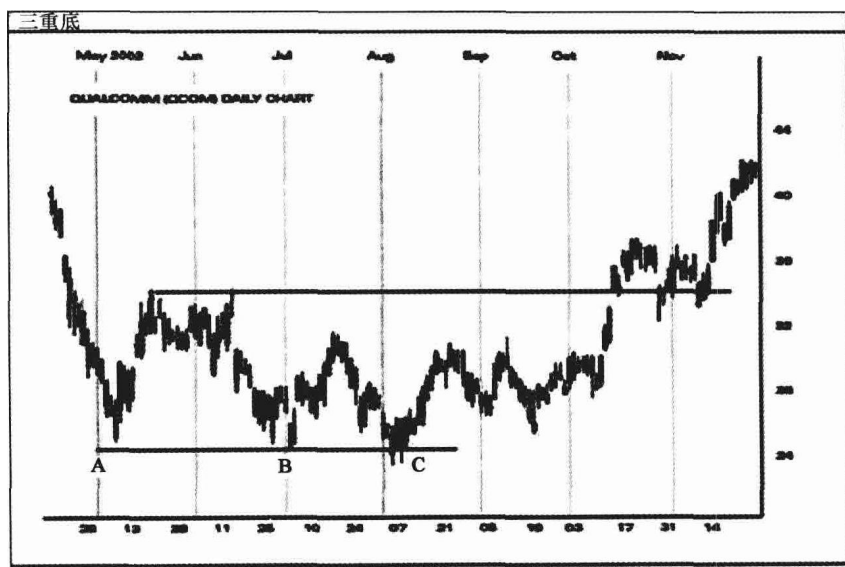


图3-9 三重底形态分析图

最高点的形成，投资者通常以它作为主要阻力线，价格出现双底后回升至接近颈线，重遇阻力回落至双底水平的支持位。价格未能跌破此支持位，尔后成交量骤减，并开始反弹，成交量随即大增。当价格升越颈线时，成交量激增。在价格向上突破颈线后，三重底图形已被确认。

见图3-9，当价位下降至A点，交易随即徘徊在这区域约4个月，但未能穿破B点和C点的支持位。此后，价格开始上升至前市的某些高位，即三重底的阻力位（即图3-9的高线），以及再升破阻力位。三重底形态因而确认。随后又再次回调到一个新的支持位（即前市的阻力位），但未能转为牛市，这更能增强三重底图形的力量。

3.5 头肩顶与头肩底

1. 头肩顶

股价呈现一个“山”字形，而成交量依次渐减，是构成肩形的标准特色。见图3-10。

股价达到高峰以后，下一波受到阻力，未能连续创新高点，而成交量也显然因投资人“居高思危”，依次减少，这是典型下跌的信号。特别是，若将两个低点（颈部）连成一条线（颈线），股价一旦向下跌破此线，而且反弹时无法穿越此线，代表此原为支撑之线已转变为阻力线，股价的跌势便可确认。

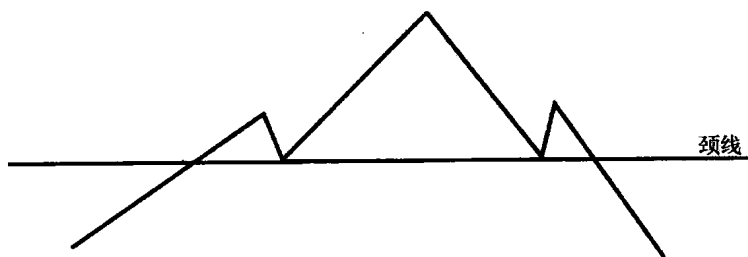


图3-10 头肩顶形态

头肩顶主要有以下特点：

①头肩顶形态完成后，向下跌破颈线时，成交量不一定放大，但日后继续下跌时，成交量会放大。

②一旦头肩顶形态完成，就应相信图上表示的意义，而不管出现形态和不明真假消息或市场心理是否一致。

③若头肩顶形态确定，从图上头的顶端画一条垂直线到颈线，然后再从右肩完成后突破颈线的那一点开始向下量出同样的长度，则这段价格距离是股价将要下跌的最小程度。也就是说，至少股价要跌完所测量之差价方有再反转上升的可能。

2. 头肩底

见图 3-11，头肩底的形成主要是因为：

①股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（初级上升），成交量与最后几天相比，没有显著增加，这是左肩。

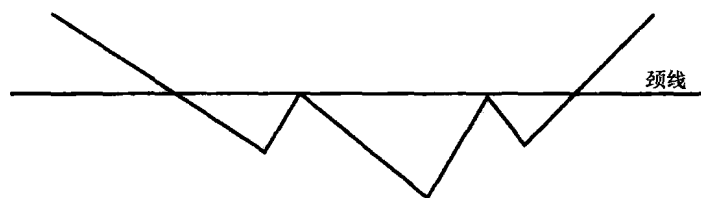


图 3-11 头肩底形态

②另一个下跌，使得股价跌到比左肩还要低的地方，此时成交量和前面一个回升比起来有一点增加，但是通常比形成左肩下跌时的成交量还要少。接着发生的是超过左肩最低点的回升，而且成交量可能增加，但无论如何，它会比在左肩时的成交量要多，这是“头”。

③第三次下跌，成交很明显地小于左肩和头，当跌至头的最低价格水准以前即反弹上升，这是右肩。

④最后一个股价大幅的上升，穿过颈线，并且以距颈线为市价 7% 以上的价格收盘，而在穿过时的成交量特别多，这是“完成”或“突破”。

3.6 红三兵与黑三兵

1. 红三兵

红三兵是反映股价将出现上升可能的一种 K 线组合，它由三根连续创新高的小阳线组成，其基本图形及变化图形见图 3-12 所示。图 3-13 是某股票出现红三兵后的 K 线图。

揭秘另类散户 吸金术

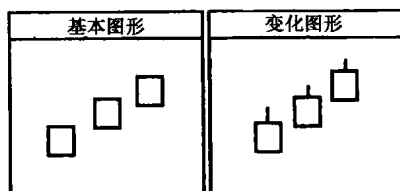


图 3-12 红三兵

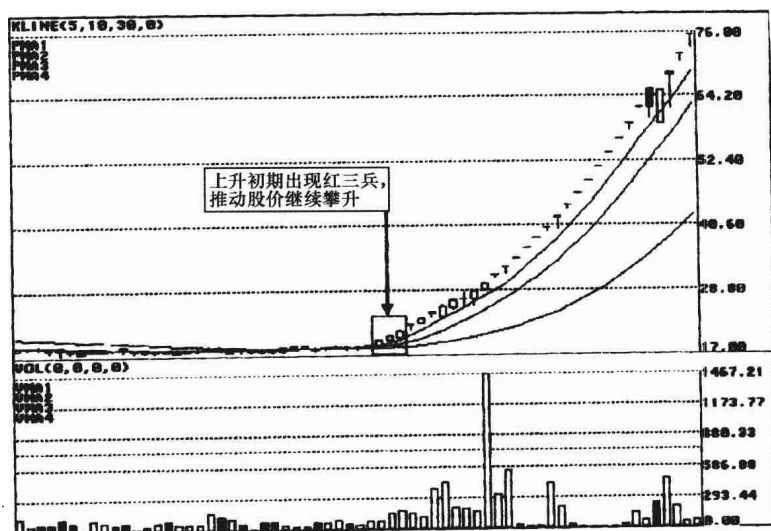


图 3-13 某股票 K 线图出现红三兵

说明：

①股价见底开始回升，或在横盘后出现红三兵，表明多方正在积蓄能量，准备发力上攻。

②红三兵出现后，股价上升时，成交量能同步放大，则升势更为可靠。

③投资者见此 K 线组合可以分批建仓。

2. 黑三兵

黑三兵的基本形态和变化图形见图 3-14。

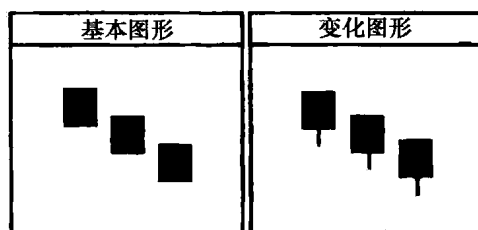


图 3-14 黑三兵

黑三兵是由三根小阴线组成，且最后一根比第一根低，既可在上涨趋势中出现，也可在下跌趋势中出现（见图 3-15）。

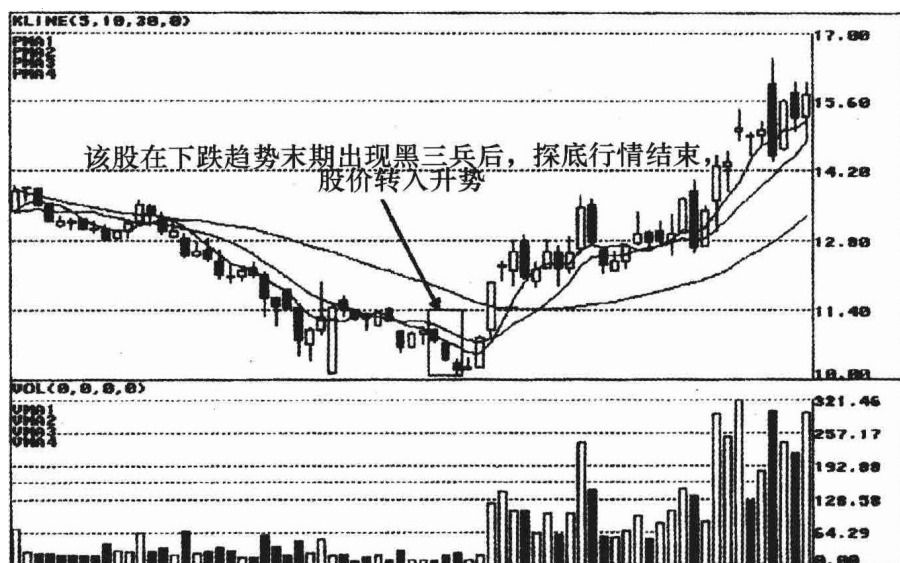


图 3-15 某股票 K 线图出现黑三兵

说明：

①它出现在股价有了较大升幅之后，行情发生反转的可能性很大；如果它出现在股价已有一段较大跌幅或连续急跌之后，则暗示着探底行情短期内即将结束，并有可能转为一轮升势。

②它出现在股价有了较大升幅之后，个股要分批减仓，并随时准备全部抛空。

3.7 锤子线与吊颈线

1. 锤子线

锤子线的基本形态见图 3-16。

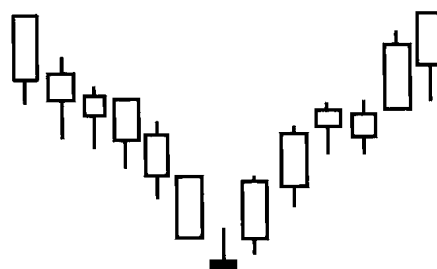


图 3-16 锤子线

锤子线出现在连续下跌或超卖下，代表行情即将转为多头，是买进信号。见图 3-17。

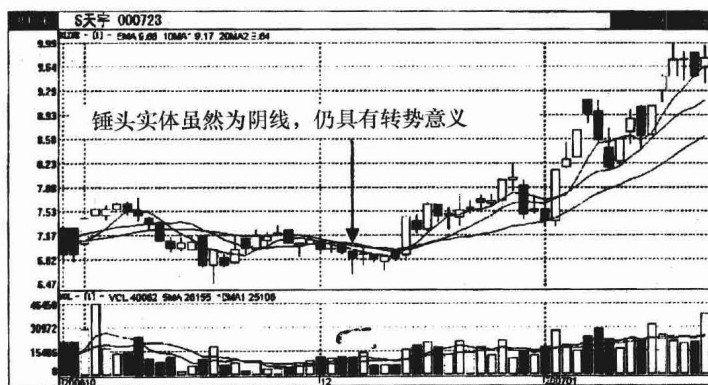


图 3-17 某股票 K 线图出现锤子线

说明：

- ①锤子线为买进信号。
- ②股价的趋势向下，时间越长，跌势越久，则行情容易确认反转。

③下影线很长，通常为实体的3倍，上影线很短或应该不存在。

④锤子线所发动的攻势可能遭遇反压，拉回再重新测试锤子的低点不破，底部更坚实，涨势更稳。

⑤次日，若跳空向上收盘长阳，形成岛状反转，涨势更确立。

2. 吊颈线

吊颈线的基本形态见图3-18。

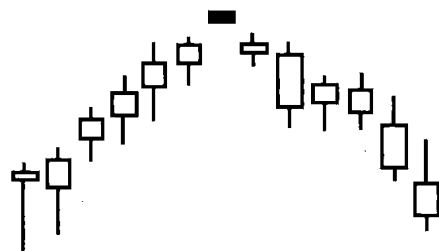


图3-18 吊颈线

高档震荡出货的形态。好像具有上升能力，以为会强势上涨，实为有气无力，有形无势，就此买进就要套牢。见图3-19。

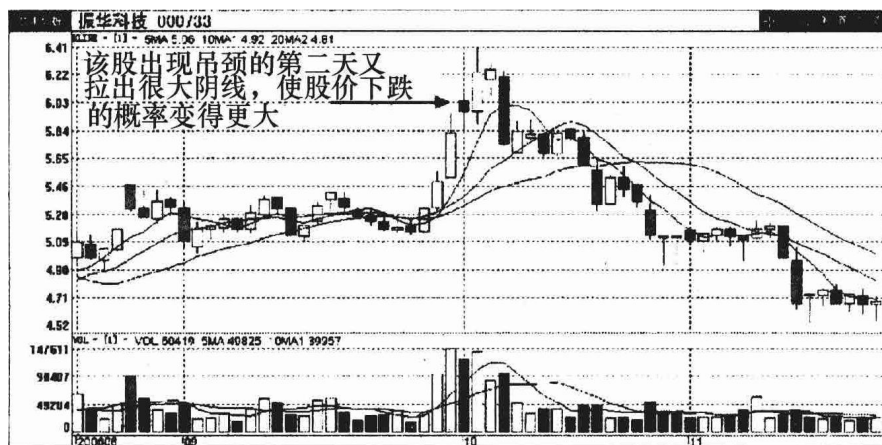


图3-19 某股票K线图出现吊颈线

说明：

①吊颈线为上升趋势中出现头部的反转信号，为卖出信号。



- ②实体的部分很小，在价格的上端。
- ③下影线很长，为实体部分的2~3倍以上。
- ④隔天收盘价低于吊颈线的下方，则可确认空头反转走势。
- ⑤形成岛状头部反转。
- ⑥整个上升趋势被破坏，并产生快速下跌。

3.8 塔形底

塔形底的基本形态见图3-20。

塔形底是一种表示股价见底回升信号的K线组合，一般出现在股价下跌趋势中。

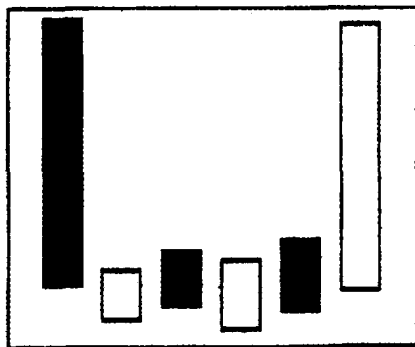


图3-20 塔形底

(1) 在下跌行情中，股价先拉出一根长阴线，然后跌势开始减缓，随之又出现一系列的小阳线或小阴线，随着跌势一步步地减慢，最后窜出一根长阳线，阳线的收盘价超过或接近前面的大阴线的最高价。

(2) 如果在股价下跌后期遇到塔形底出现，可抓住这样的好机会，适量跟进做多。

说明：

①塔形底若出现在底部，代表趋势将被扭转，虽然后市不明，但空头宜暂且

观望。

②在下跌趋势中，因深跌加上消息面的大利多，空头回补，形成利多长红，容易形成底部反弹或是V形反转。

③在空头的末跌段，可视为底部第一支脚，不可躁进，以免形成一日行情的骗线，可待隔日再进。

④隔日，若收盘价未能创新高，则代表攻击力度减弱，应以跌破塔形底的最低为止损价（见图3-21）。

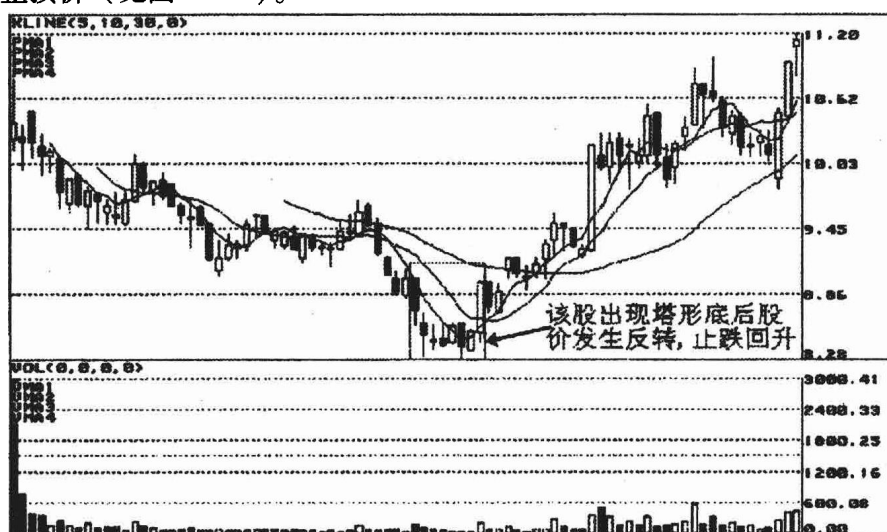


图3-21 某股票K线图出现塔形底

3.9 指数分时走势图

分时走势图也叫做即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。见图3-22。

揭秘另类散户 吸金术

白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响同等对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：

当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

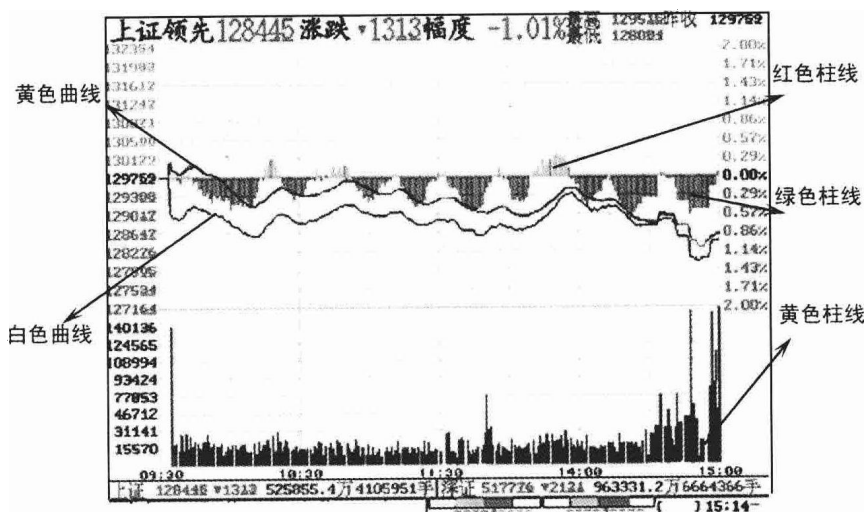


图 3-22 指数分时走势图

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。

3.10 个股分时走势图

在分时走势中，可以看到很多主力意图的表现，无论是多么娴熟的操作技巧，多么天衣无缝的事前策划。但是在看盘过程中，如果非常专注于分时走势，再加上自己先入为主的心理，很容易被一些细小的非主要因素误导。在思考和判断过程中，事实的真相就摆在我们面前，每一个人都是细心者，但如果将看盘的重点放在小的方面，就没有时间看清大方向，就洞察不到影响股价未来趋势的本质因素了。在股市里，一定要深入其中后适时和及时地站出来，粗中要有细，更重要的是还要细中要有粗，才不会模糊了大方向。下面为您介绍个股分时走势图的看法，见图3-23。

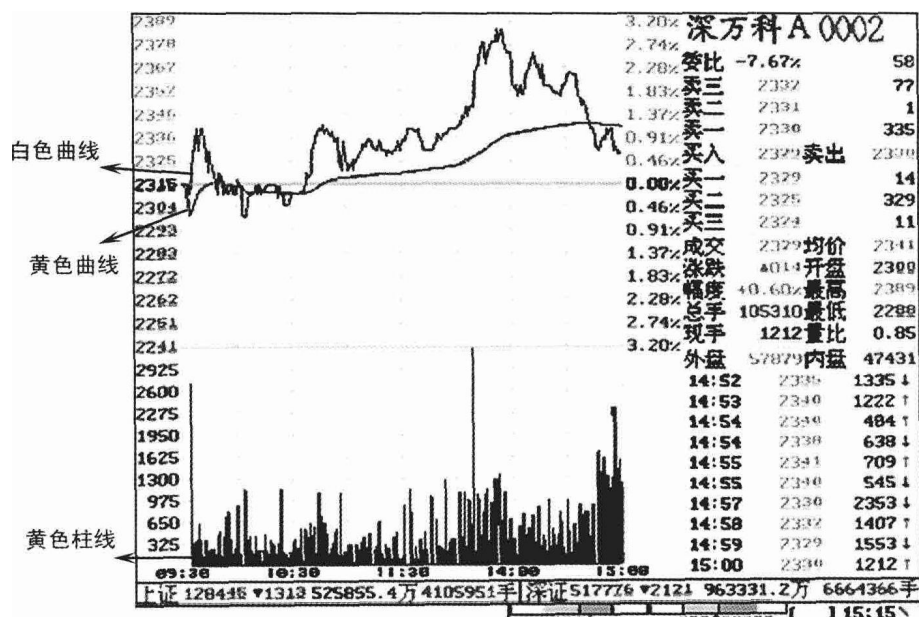


图3-23 个股分时走势图

白色曲线表示该种股票的分时成交价格。黄色曲线表示该种股票的平均价

揭秘另类散户 吸金术

格。黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。

分时走势图中经常出现的名词及含意：

（1）外盘：成交价是卖出价时成交的手数总和称为外盘。

（2）内盘：成交价是买入价时成交的手数总和称为内盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

（3）买一、买二、买三：为三种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

（4）卖一、卖二、卖三：为三种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

（5）委买手数：是指买一、买二、买三所有委托买入手数相加的总和。

（6）委卖手数：是指卖一、卖二、卖三所有委托卖出手数相加的总和。

（7）委比：委买委卖手数之差与之和的比值。委比上边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的几率大；当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的几率大。

（8）量比：当日总成交手数与近期平均成交手数的比值。如果量比数值大于 1，表示这个时刻的成交总手量已经放大；若量比数值小于 1，表示这个时刻成交总手量萎缩。

（9）现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

3.11 早晨之星与黄昏之星

1. 早晨之星

早晨之星的基本形态和变化图形见图 3-24。

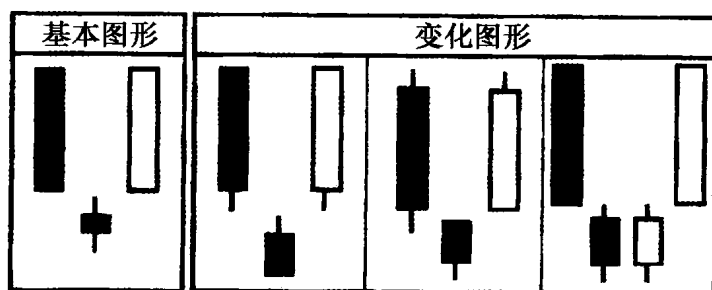


图 3-24 早晨之星

早晨之星又称为“希望之星”，是一种股价见底回升信号，它由三根 K 线组合而成，见图 3-25。

说明：

①出现在下跌过程中，先出现一根中阴线或大阴线，第二天出现了一根低开的小阳线或小阴线，随后市场行情转跌为升，第三天出现一根中阳线或大阳线。

②早晨之星出现在股价有了较大跌幅之后预示着跌势将尽，大盘或个股处于拉升的前夜，行情开始摆脱下跌的阴影，逐步走向光明。

③投资者见此信号，可考虑适量买进，另外要提醒大家，在实战中还应注意早晨之星的变化图形。

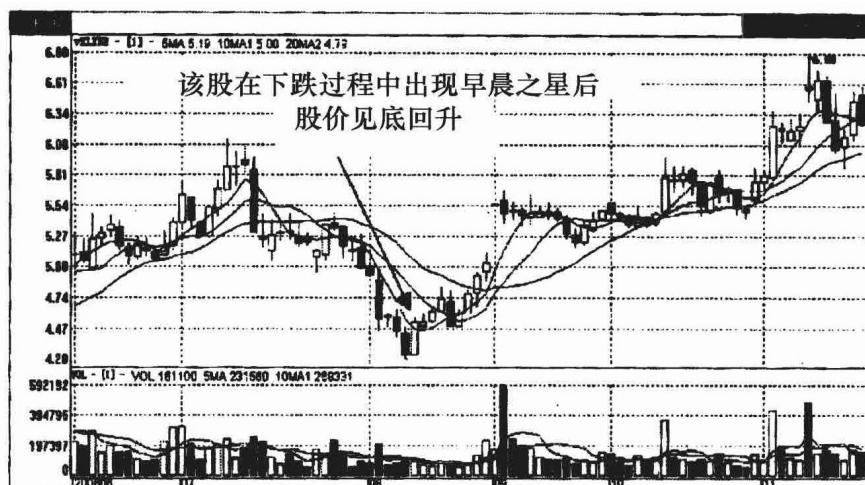


图 3-25 某股票 K 线图出现早晨之星

揭秘另类散户 吸金术

2. 黄昏之星

黄昏之星的基本形态和变化图形见图 3-26。

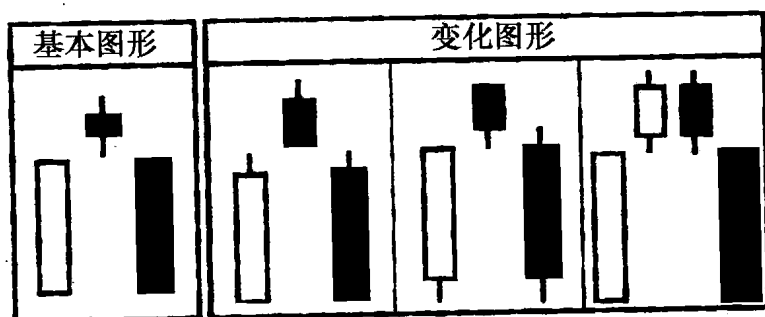


图 3-26 黄昏之星

黄昏之星是一种表示股价见顶回落的信号，它也有三根 K 线组合而成，见图 3-27。

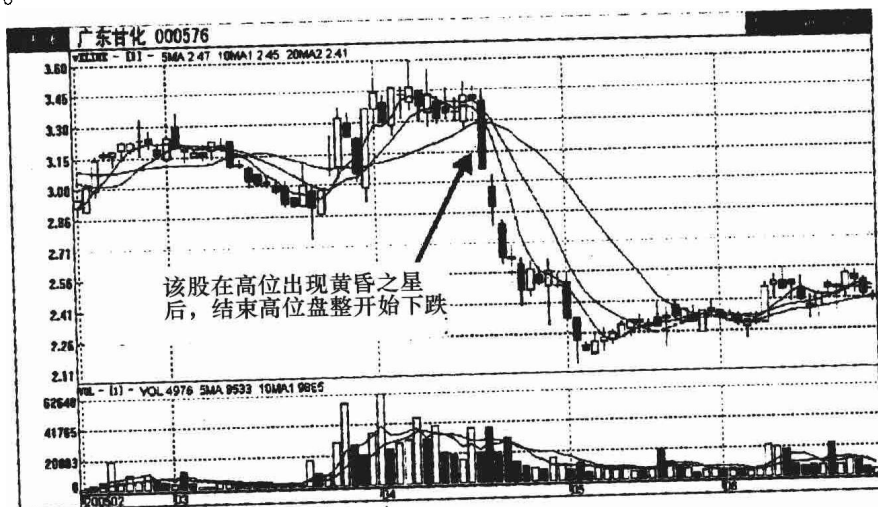


图 3-27 某股票 K 线图出现黄昏之星

说明：

①在股价有了较大涨幅后出现黄昏之星，后市下跌的概率极高，因此，投资者遇此 K 线组合，应考虑及时减仓，并随时准备抛空退场。

②黄昏之星中间的 K 线既可以是小阴线也可以是小阳线，二者市场意义相

似，但小阴线的下跌力度要强于小阳线。

③黄昏之星充当顶部的几率非常之高，在牛市后期，要特别警惕这种反转信号。

3.12 希望十字星

十字星的基本形态见图 3-28。

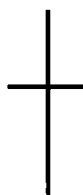


图 3-28 十字星

十字星就是当日的开盘价等于收盘价其线形就是十字，代表犹豫和不确定以及趋势变化的一个重要信号。下面举例说明在高位出现十字星的操作方法，见图 3-29。

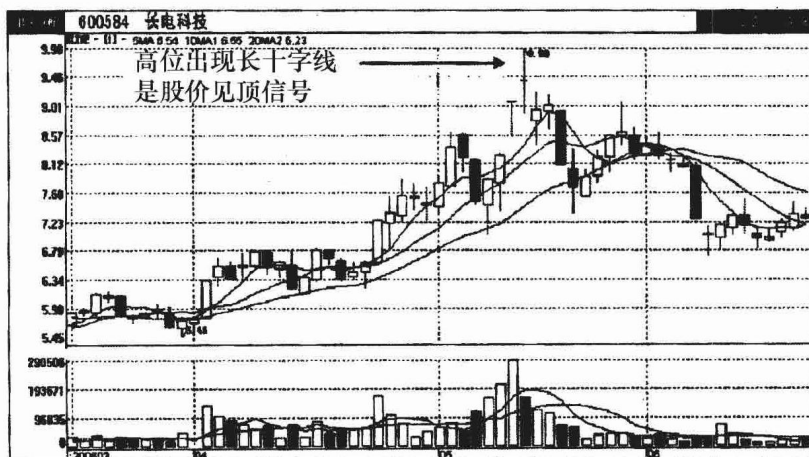


图 3-29 某股票 K 线图出现十字星

揭秘另类散户 吸金术

说明：

- ①出现十字星是多空转折的前兆。
- ②在高价圈出现十字星就叫夜明星，在低价圈出现就叫启明星，代表形成头部和底部信号。
- ③属于一种变盘线。
- ④十字星应以整体趋势形态的关系来判断。

3.13 上升三部曲与下跌三部曲

1. 上升三部曲

上升三部曲的基本形态见图3-30。

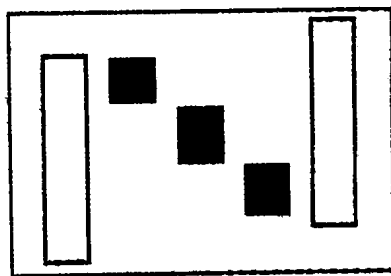


图3-30 上升三部曲

上升三部曲是一组反映股价持续上涨的信号，它出现在上升途中，由一根大阳线接三根小阴线，再接大阳线组合而成。其走势图见图3-31。

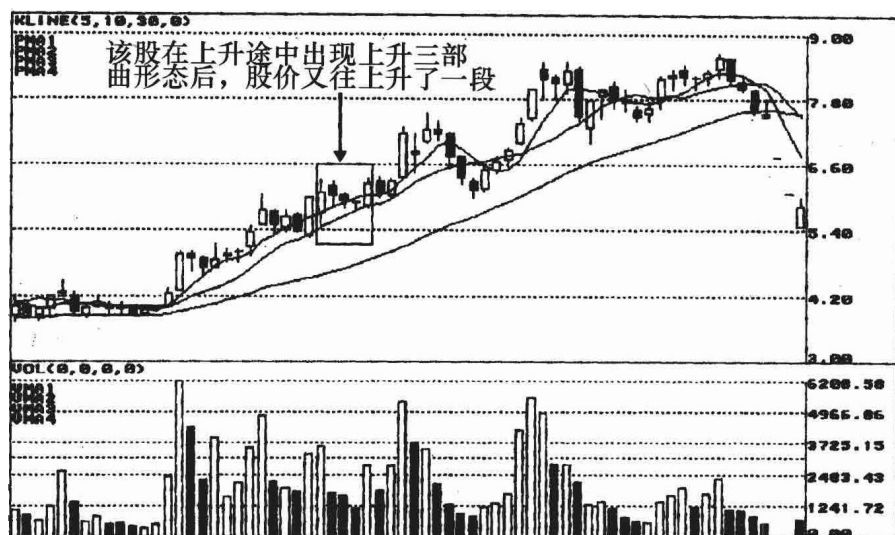


图 3-31 股票走势图

说明：

①股价在上升途中，出现一根大阳线，随后连续出现三根下降的小阴线，但三根阴线的总跌幅未破前面大阳线价格范围，第四天，收出一根大阳线，拉回了前三天下调的价格。

②多方在上升途中，经过短暂的小憩，重新蓄积力量，继续上攻。

③上升三部曲是上升途中的一次买入良机，如果三根小阴线的总跌幅未超过前阳线的价格范围时，可在第四天上午开盘前集合竞价的时间内买入，将会买到较低的价格。

2. 下跌三部曲

下跌三部曲的基本形态见图 3-32。

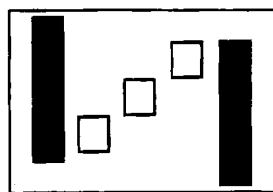


图 3-32 下跌三部曲

揭秘另类散户



吸金术

下跌三部曲是一种表示股价将继续下跌的信号，它出现在下跌趋势中，由五根大小不同的 K 线组成。其走势图见图 3-33。

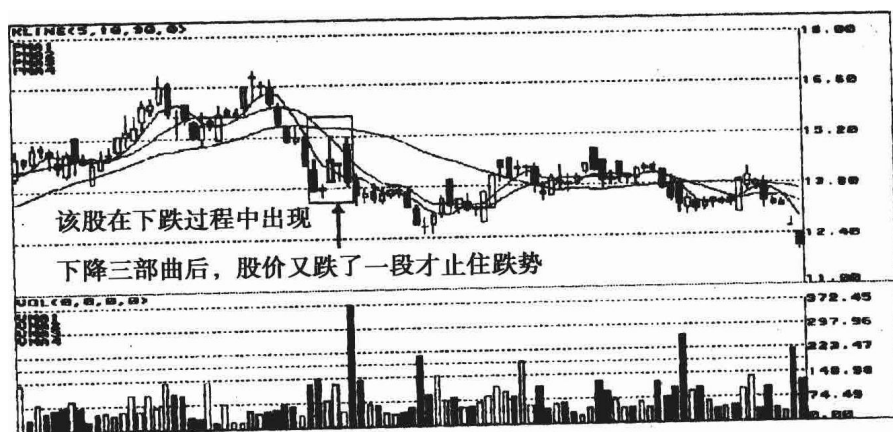


图 3-33 股票后继走势图

说明：

①下跌三部曲是继续下跌的信号，它是股价在下跌过程中，经过短暂的休整后，继续下跌的一种 K 线组合。

②投资者在下跌趋势中见到它出现时，首先应想到股价仍有下跌空间，千万不要轻易介入抢反弹。

3.14 大阳线与大阴线

1. 大阳线

大阳线的基本形态见图 3-34。

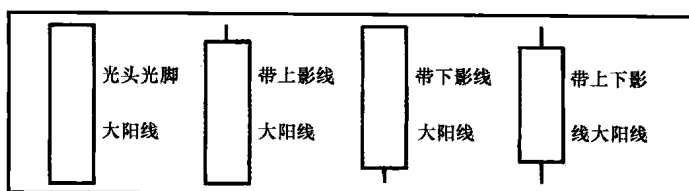


图 3-34 大阳线

大阳线是重要反转的信号。长阳压回可为重要支撑，代表续涨和突破或轧空行情，见图 3-35。

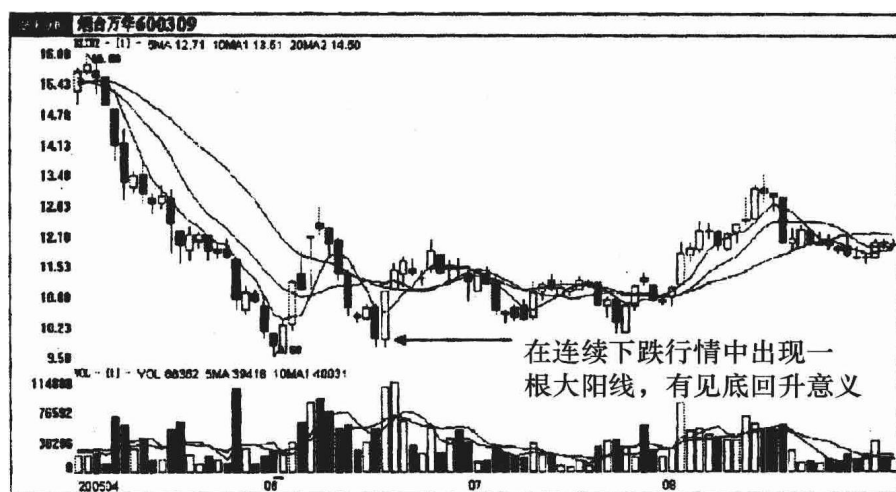


图 3-35 股票走势图

说明：

①大阳线的力度大小，与其实体长短成正比，即阳线实体越长则多方力量越强。

②图中的大阳线出现在股价有了很大跌幅之后，其见底回升的可能性很大。

③投资者可适量买入该股票。

2. 大阴线

大阴线的基本形态见图 3-36。

揭秘另类散户 吸金术

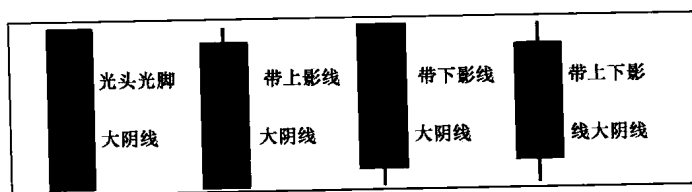


图 3-36

大阴线是重要反转信号。长阴回升产生压力，代表行情结束或产生关键性扭转，见图 3-37。

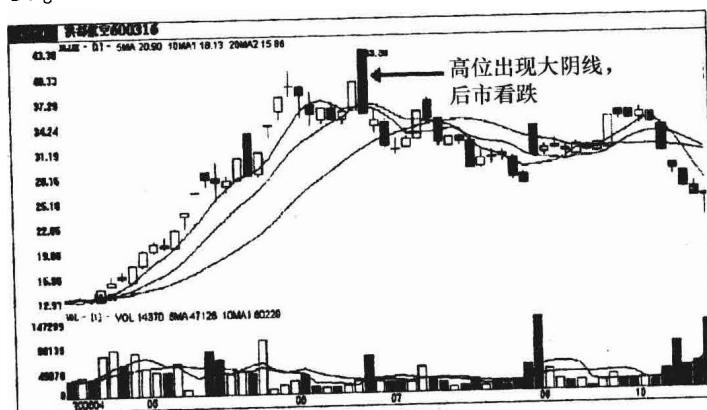


图 3-37 股票走势图

说明：

- ①以长阴线确认上档反压。
- ②长阴跌破下档支撑，代表另一段跌势开始。
- ③往往在重要形态完成时的颈线或顶点产生，对行情有决定性的影响，扭转整个多空趋势。
- ④在恐慌下跌的赶底行情出现长阴容易形成空头陷阱，造成反弹或回升。

3.15 潜伏顶与潜伏底

1. 潜伏顶

潜伏顶形态形成过程见图 3-38。



图 3-38 潜伏顶形态

股价经过一段时间上升后在某个变动不大的区域极缓慢而细微地变动，随着时间的延长几乎是一条水平的直线，之后突然向下突破，这即是潜伏顶。

理论意义要点：

- ①潜伏顶的成交量极少，突破时成交量放大。
- ②潜伏顶形态一般只有冷门股才出现。

2. 潜伏底

这种特殊的底部形态见图 3-39，只有在少数市场流通筹码不多的股票才会出现，但其常隐含日后大涨的信息，威力相当惊人，最值得投资人去寻找发掘。

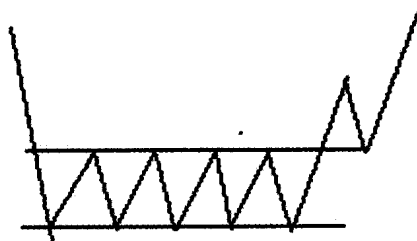


图 3-39 潜伏底形态

揭秘另类散户

吸金术

其特征是，即使在市场交易很热闹的时候，一天难得成交几千股，有时顶多成交一两笔，甚至不成交，在股价图上显现如水平线的“小斑点”。然而，这种潜伏盘底的状态，终有一天会出现一个突出的大成交量，而且引发股价大升，然后再慢慢小回几天，但接着而来的就是大涨行情的发动，正式展开拉升。

3.16 对称三角形、直角三角形、反三角形

1. 对称三角形

对称三角形见图3-40，是股价在盘整结束出现的主要形态之一，它是把盘整期间的某些高点（或低点）连线得到下斜顶线（或上倾底线），使股价只在下斜顶线之下和上倾底线之上构成的三角形内波动，并且下斜顶线和上倾底线的角度大约对称。但顶线和底线的长度不需要相等，又可称为锐角三角形。

对称三角形主要有以下特点：

①对称三角形也是经常出现的反转形态之一。不过在未突破之前我们无法知道股价究竟往哪个方向变动，必要时须衡量大势，参考其他股票在同时间的走势。

一般情况，对称三角形经常出现在中途整理形态，代表上升（或下跌）趋势暂停而准备下一步的大量同方向变动。若出现于原始趋势的反转，则底价反转的机会多于高价反转的机会。

②此形态大多出现于整理形态，反转形势之机会为1/4。

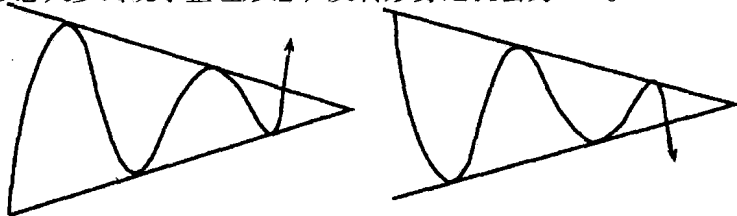


图3-40 对称三角形形态

③股票图形出现反转对称三角形，多半为中级上升结束，次级下跌开始，借着盘局予以出货，然后再将行情打下去。

2. 直角三角形

形态如图 3-41 (1) 所示称为上升三角形，形态如图 3-41 (2) 所示称为下降三角形。上升三角形所显示的是上涨趋势，下降三角形代表的是下跌趋势。但上升的突破必须有成交量配合，才能确认。否则往往可能是一种假突破，只在高价虚晃一下，即又退回整理，甚至反转而下。至于下跌的突破便不需显著的大成交量。其主要特征如下：

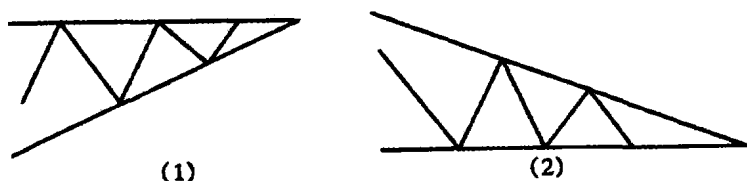


图 3-41 直角三角形形态

①此形态是一条水平线与另一条斜线相交所形成的三角形；若顶线水平，表示各次级波动的高点均在某一价位附近，而底线从左向右上倾，表示次级波动的低点价位均较上次低点价位高，这是上升直角三角形。

②若顶线由左向右下斜，表示次级波动的高点价位均较上次高点价位低，底线水平，表示各次级波动的低点均停在某一价位附近，这是下降直角三角形。

3. 反三角形（喇叭形）

反三角形形态形成过程见图 3-42。

前面讲过的全部三角形形态都是向右侧（包括右上方或右下方）收敛的，而反三角形正好相反，是向左侧收敛的。在反三角形形态内，股价不断创出新高点，由高点连成一条向右上方倾斜的直线，形成上边，同时股价不断创出新高点，由低点连成一条向右下方倾斜的直线，形成下边，上下边构成一个向右方发散的喇叭形，即反三角

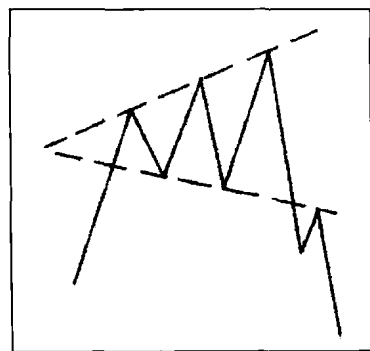


图 3-42 反三角形形态

揭秘另类散户

吸金术

形形态。

反三角形主要特点：

- ①反三角形是一种重要反转形态。可以出现在大、中、小行情的局部高点，形成短期或长期顶部，图形大小决定其作用大小。
- ②反三角形一般伴随着市场情绪表示交易极度活跃且其形态较难辨认。
- ③投资者应以股价向下突破反三角形的下边时为最后出货时机。应避免过早行动，以防形态有变造成损失。

1993年4~5月，上证指数日线图上出现了一个较难辨认的反三角形态。当时市场气氛仍然火爆，多数人认为能冲过1558点，再创新高，可惜仅至1390点附近即转头向下，之后在1140点附近整理，这时形态已经形成，如能及时发现、及时出货则不仅能避免长期套牢之苦，手中握有资金就握有主动权。

3.17 矩形

在股价变动图中，其价格涨跌的范围，被上下两条近似平行的趋势线所包围，该两条上下界限所构成的图形，称为“矩形”，见图3-43。

矩形形成的原因及突破：

两个实力相当的多空集团（有时仅为投资大众的自然组合），多头希望在一定的价格附近买进坚守，而空头亦希望在某一特定的价格附近卖出做空，此种来来往往的争斗，使得股价在某一特定范围之内起伏。

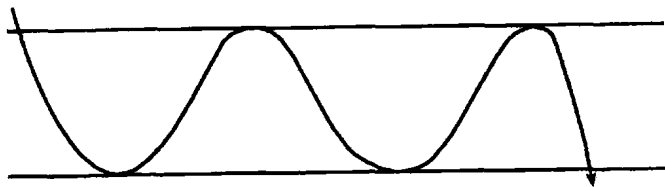


图3-43 矩形形态

多空双方的争斗，最后一方因情势改变，而决定退却或失败之时，另一方即

能乘胜追击，此即为行情的突破。

其特征及注意点如下：

(1) 它出现于整理形态的情况要比反转形态时多，和对称三角形一样，其成交量大多会逐渐减少。

(2) 突破时，亦与其他形态一样，需超过顶线或底线 7% 的幅度收盘，始能称为正式突破。

(3) 矩形往上突破时，成交量需要配合增加，否则我们可以“假突破”视之，至于往下突破时则无此限制。

3.18 旗形

股价变动小而紧密地靠近着，产生好像平行四边形一样的变动，从它的形状上看来，就好像一面迎着风在飘扬的旗帜，因此我们称它为旗形，见图 3-44。

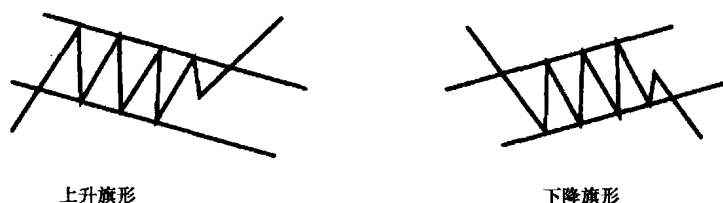


图 3-44 旗形形态

旗形特征及注意事项：

(1) 旗形为比较常见的整理形态，多半在行情急速上升或下降之后发生。

(2) 原先急速上升或下跌的幅度称为旗杆，通常在一个旗形完成以后，其所继续上升或下跌行情，等于旗杆的长度。

(3) 旗形的测量公式为从该档行情的最初突破点量起，算至旗形高点的距离，再从旗形突破点向上或向下量其同样的长度，即为该段行情预测能力的最小涨跌幅。

(4) 股价呈上升趋势时，旗状为下斜的，反之则上倾。

3.19 尖旗形整理

尖旗形是由两种收敛的直线组成，其形状像一面细长的三角形。在股价上涨的尖旗形盘局中，其旗帜是下倾的，见图 3-45，在股价下跌的尖旗形盘局中，其旗帜是上扬的。

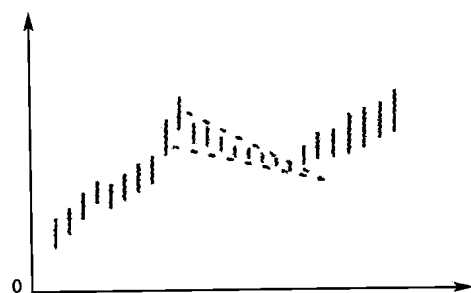


图 3-45 尖旗形形态

图 3-45 中的尖旗形表示：股价在整理期间的变化幅度日益缩小，这表示由于买卖双方犹豫而使成交量大幅度降低，但当股价突破界限后，成交量又会重新大幅度增加。

3.20 扇形整理

扇形整理形态是连接圆形的上升和下降趋势而产生的，它可分为上升的扇形和下降的扇形两种，见图 3-46。

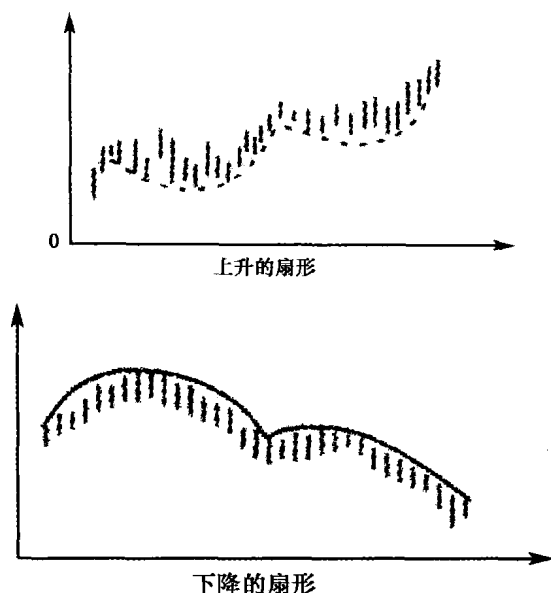


图 3-46 扇形整理形态

在上升的扇形中，当股价在每个圆形底部下跌时，交易量也降低。随着股价在每个圆形后期的上升，其交易量也随之上升。圆形中的股价上升价位通常要比原先开始下跌的价位高，成交量也会多。新的圆形的底价要比前一个圆形的底价要高。新的圆形的顶价也要比前一个圆形的顶价要高。于是股价在各个圆形的连接中，逐个往上递增，形成上涨的走势。

下降扇形是由两个或两个以上的圆形顶连接而成。其股价的总体趋势是下跌的。

3.21 圆形

若一支股票其市场的筹码流通量很大，且经常都有大量成交，当该股在经过一段颇长的下跌之后，在到达谷底时，会以大的成交量而反转上升，若其反转上升的形态为一个圆弧形底部，那么当此形态完成后，常借假突破而拉回，反转下挫，这种股价所形成的趋势，好像一个圆弧，因此我们称其为“圆形”，见图

揭秘另类散户 吸金术

3-47。

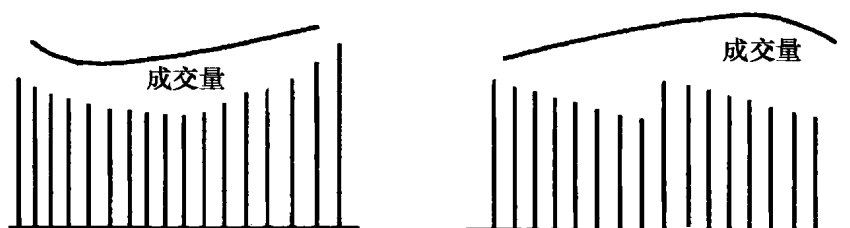


图 3-47 圆形形态

其特征是：

- (1) 圆形底部之成交量不规则，且耗时颇长。
- (2) 其成交量的变动与股价趋势图大致相同。
- (3) 通常会先出现缓慢的剧升或剧降之情形。

3.22 菱形

股价趋势的图形，我们可以在它的左右四边各画上一条趋势线，其形态犹如钻石形状，这就所谓的“菱形”，见图 3-48。

其特点是：

- (1) 它好像复合形态的头肩形和许多双重头肩形态一样，亦可以在其左右四边，各画上一条趋势线，而视为菱形的形态。
- (2) 通常出现在即将产生下跌趋势的顶部附近，所以当确定此形态一出现时，便可考虑卖出。
- (3) 其构成要件为其右面两条趋势线，呈显著的收敛现象，成交量亦应逐渐减少。

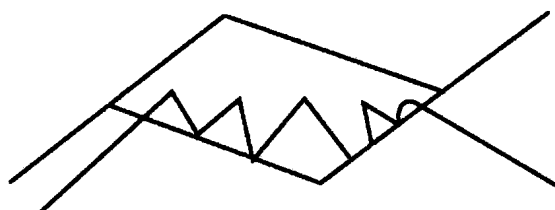


图 3-48 菱形形态

3.23 楔形反转

楔形反转包括上升的楔形和下降的楔形，见图 3-49。

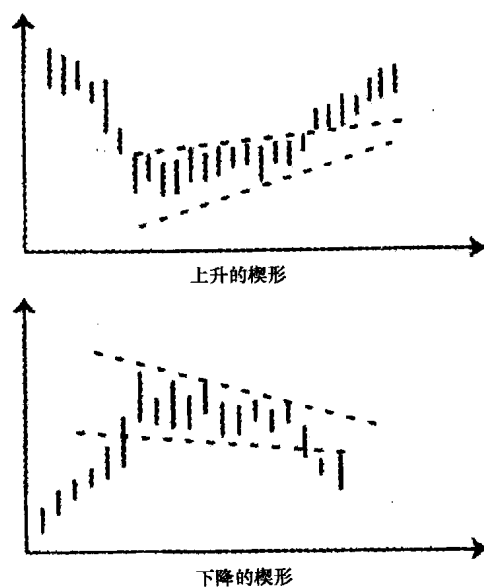


图 3-49 楔形反转形态

上升楔形的价格界限是两条上升的直线。其顶价连线的斜率小于底价连线的斜率，在楔形范围内，买卖双方价位呈现拉锯式的变化，一旦股价突破楔形的顶



价连线，并伴随有较大的成交量，股价就会出现反转的局面。

下降楔形的形态形成与上升楔形类似。

3.24 岛状反转

在一个密集的交易区域中，在它前面的移动（时常是快速的移动），经常形成一个衰竭缺口，其后反方向的移动中（同样也是快速的移动），亦形成一个突破缺口，该两个缺口之间的股价形态，正如一个孤悬的岛屿一般，此种形态时常改变股价移动的原有趋势（由原来的上涨改变为下跌，或由原来的下跌改变为上涨趋势），此种现象我们称之为“岛状反转”，见图3-50。

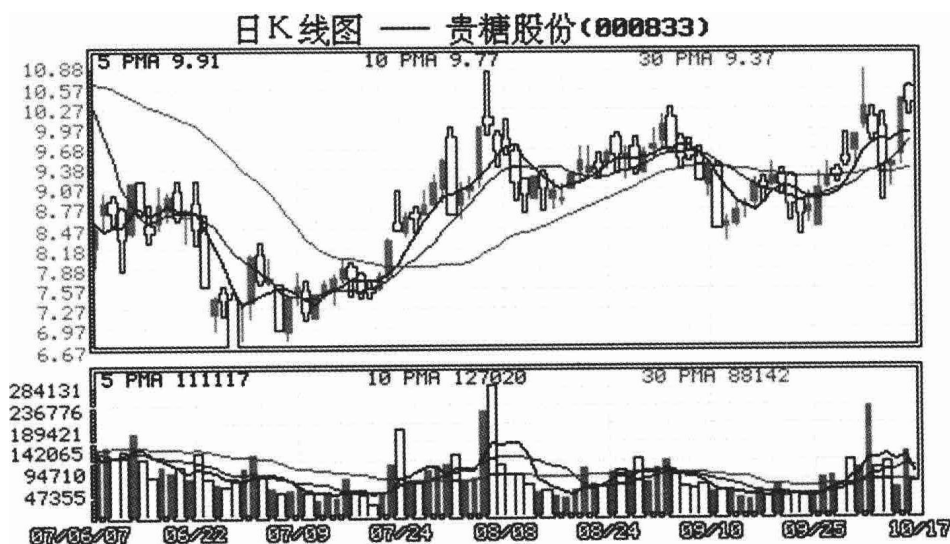


图3-50 岛状反转形态

岛状反转的特点是：

(1) 当股价进入加速上升或下跌走势时，不断地跳空上升或下降，常伴随着一个衰竭缺口，之后造成了一个反转，反转形态急速完成，其反转的走势也是急

剧的。

(2) 为短期获利的良机，应把握住机会。

(3) 除了短线交易之外，在岛状反转的阶段均很难获利，因此对于一般的新手来说，若不善于短线，最好还是退出观望为佳。

(4) 其形态多隐藏于头肩顶及三角形、矩形等形态之中。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第 ④ 章

揭秘主力操盘技巧，猎取主升浪机会

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

本章主要内容

- 4.1 趋势线理论
- 4.2 趋势线的基本图形
- 4.3 趋势线的有效突破和无效突破
- 4.4 趋势线的实战应用
- 4.5 轨道线与趋势线的比较
- 4.6 突破轨道线

.....

4.1 趋势线理论

1. 什么是趋势线

趋势线是图形分析上最基本的技巧，趋势线是在图形上每一个波浪顶部最高点间，或每一谷底最低点间的直切线。

在上升趋势中，将两个低点连成一条直线，就得到上升趋势线。如图 4-1 所示。

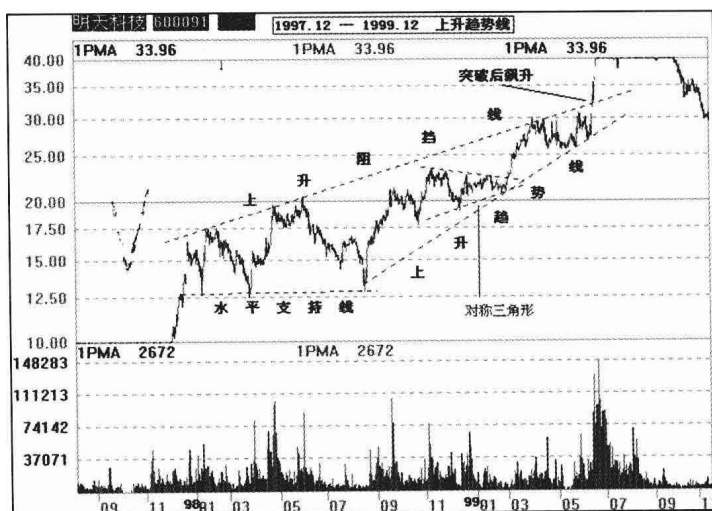


图 4-1 上升趋势线

在下降趋势中，将两个高点连成一条直线，就得到下降趋势线。如图 4-2 所示。

由图中看出上升趋势线起支撑作用，下降趋势线起压力作用，也就是说，上升趋势线是支撑线的一种，下降趋势线是压力线的一种。

2. 趋势线的作用

趋势线表明，当价格向其固定方向移动时，它非常有可能沿着这条线继续移动。

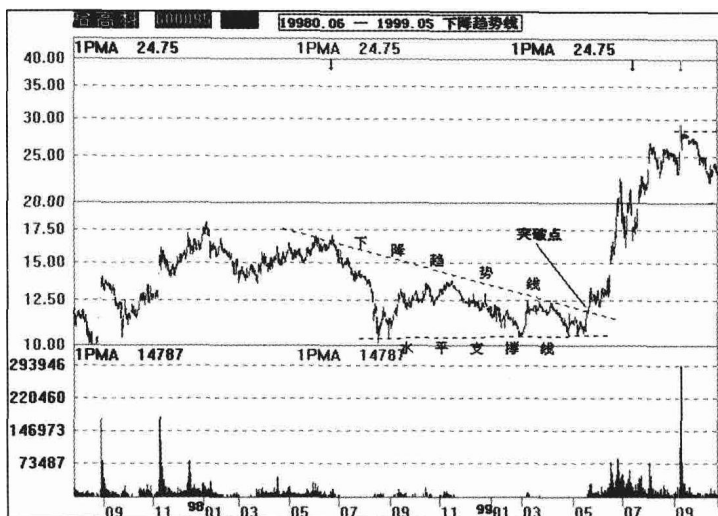


图 4-2 下降趋势线

(1) 当上升趋势线跌破时，为出货信号。在没有跌破前，上升趋势线就是每一次回落的支撑。

(2) 当下降趋势线穿破时，为买入信号。在没有跌破前，上升趋势线，下降趋势线就是每一次回升的阻力。

(3) 一种股票或商品价格随着固定的趋势移动时间越久，该趋势越可靠。因此，周线图和月线图的趋势线较日线图更值得信赖。太短时间所形成的趋势线的分析意义不大。

(4) 在形成上升趋势线的过程中，短期上升底部越多，这条线的技术性意义也就越大。例如行情第三次回落到趋势线上，在那里获得支持，形成第三个短期低点后又复上升，其后又第四次在趋势线上再获支持上升，那么这趋势线的技术性意义越来越大，日后出现信号可靠性也越来越高。下降趋势线形成的过程，原理也一样。

(5) 平缓的趋势线，技术性分析意义较大，太陡峭的趋势线不能持久，分析意义也不大。

3. 趋势线的分类

由前面我们可以得知趋势线包括下跌支持线和上升阻力线两种。如果股价是按一个低点比一个低点高的运行方式运行，将数个低点连接所画出的一条直线就

是上升趋势线；如果股价是按一个高点比一个高点低的运行方式运行，将下降的数个高点连接而成的一条直线就是下降趋势线。上升趋势线对股价起强烈支撑作用，支持股价继续向上涨；下跌趋势线对股价起阻力作用，阻止股价下跌。

趋势线按时间跨度来说，有长、中、短之分。跨度在半年以上的为长期趋势线，跨度在1~6月之内的为中期趋势线，跨度在1个月之内的为短期趋势线。

一个长期趋势线要由若干个中期趋势线组成，而一个中期趋势线要由若干个短期趋势线组成。一个长期的上涨趋势中，可以存在着数个中期上涨趋势和中期下跌趋势，上涨趋势的时间长于下跌趋势的时间。一个长期的下跌趋势，由数个中期下跌趋势和中期上涨趋势组成，下跌趋势的时间长于上涨趋势的时间。如图4-3所示。

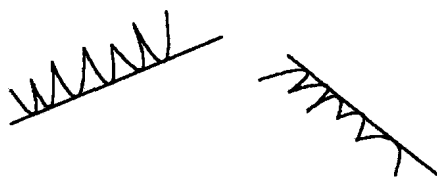


图4-3 趋势线

在确定股价变化的趋势线时，如果股价暂时跌破原有的趋势线，就必须将早期的底（或顶）和新近的底（或顶）连在一起，做成新的趋势线，图4-4就是做成新趋势线的一个例子。

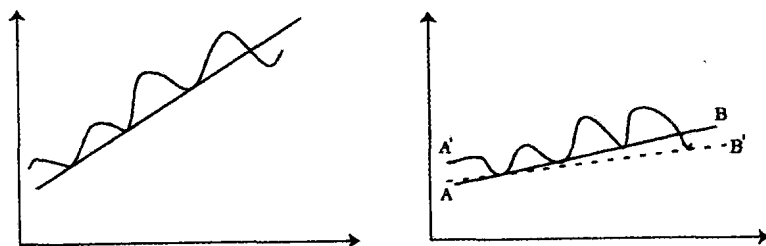


图4-4 趋势线

由于投资者要依靠趋势线进行投资，因此趋势线的准确与否关系着投资人在股市上的赚钱与赔钱。投资者要用如下三项标准来判断趋势线的可靠性：

- ①趋势线被触及的次数越多，说明趋势线越可靠。
- ②趋势线的倾斜度越大，说明市场交易价变动越大，其可靠性越低。以图4

揭秘另类散户 吸金术

-4 为例，图中 A'B' 的可靠性比 AB 高。

③趋势线所跨越的时间越长，其可靠性越高。图 4-5 中的 A'B' 就是一条跨越时间比 AB 长的新趋势线，其可靠性也比 AB 高。

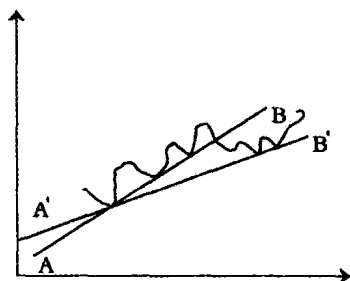


图 4-5 趋势线的倾斜度比较

4.2 趋势线的基本图形

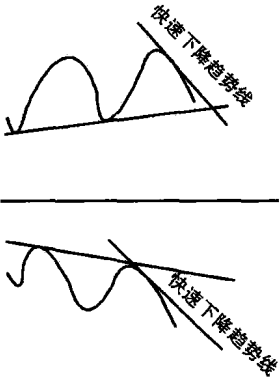
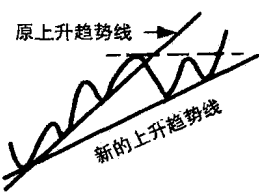
在股市实战中趋势线的基本形态见表 4-1。

表 4-1

趋势线图形一览表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
1	快速上升趋势线		(1) 既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中，又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中。 (2) 维持时间比慢速趋势线短。	(1) 揭示股价运行的短期趋势。 (2) 可以短期支持股价上升。	(1) 在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中，投资者在股价处于快速趋势线的上方时，可看多、做多。 (2) 在慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中，投资者在股价（指数）处于快速趋势线的上方时，可在设好止损的前提下，用少量资金适时做多。	

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
2	快速下降趋势线		(1) 既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合。 (2) 维持时间比慢速趋势线短。	(1) 揭示股价运行的短期趋势。 (2) 短期压制股价上升。	(1) 在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中投资者可在总体看多的前提下,在股价处于快速下降趋势线的下方时,可暂时做空。 (2) 在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价处于快速下降趋势线的下方时,应坚持看空、做空。	
3	新的上升趋势线		(1) 出现在涨势中。 (2) 上升趋势线向下破位后,不是反转向下,而是继续上升且收盘创出新高。	(1) 表示多方经过休整后发动了新一轮攻势。 (2) 反映市场正处于强盛的多头氛围之中。	(1) 持股投资者可继续做多。 (2) 持币投资者可适量跟进做多。	新的上升趋势线形成后,投资者应依据新的上升趋势线进行操作。

揭秘另类散户

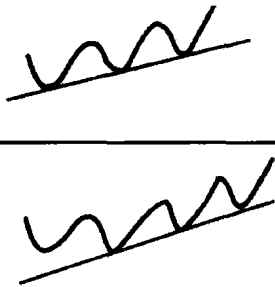
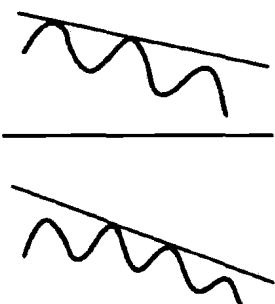
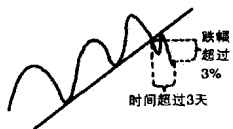


吸金术

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
4	新的下降趋势线		(1) 出现在跌势中。 (2) 下降趋势线被有效突破后,不是反转向,而是继续下降且收盘创出新低。	(1) 表示新一轮的反击开始。 (2) 反映市场正处于浓厚的空头氛围之中。	(1) 持股投资者应极时出局,以免更大的损失。 (2) 持币投资者应坚持看空。	新的下降趋势线形成后,投资者应依据新的下降趋势线进行操作。
5	慢速上升趋势线		(1) 出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中。 (2) 维持时间比快速趋势线长。	(1) 揭示股价运行的中长期趋势是向上的。 (2) 具有中长期支持股价上升。	(1) 投资者在股价处于慢速上升趋势线的上方时,应看多。 (2) 投资者在股价处于慢速上升趋势线的上方时,可以做多。	(1) 慢速上升趋势线是投资者看多的依据。 (2) 在慢速趋势线向上时,投资者可在看多、做多的大前提下做空。
6	慢速下降趋势线		(1) 出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中。 (2) 维持时间比快速趋势线长。	(1) 揭示股价(指数)运行的中长期趋势。 (2) 维持时间比快速趋势线长。	投资者在股价处于慢速下降趋势线的下方时,应坚持看空,以做空为主。	(1) 慢速下降趋势线是投资者看空的重要依据。 (2) 在慢速趋势线向下时,投资者可在看空、做空的大前提下,见短期趋势向好,进行适时做多。

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
7	上升趋势线, 又称上升支撑线		(1) 出现在涨势中。 (2) 将最先形成或最具代表意义的低点联结而成的一条向上的斜线。	(1) 揭示股价(指数)运行的方向。 (2) 支持股价上升。	股价(指数)在上升趋势线的上方运行, 投资应以做多为主。	(1) 上升趋势线被触及的次数越多, 其可靠性越高。 (2) 上升趋势线越往上倾斜, 其支撑作用越弱, 也就越容易被突破。
8	下降趋势线, 又称下降压力线		(1) 出现在跌势中。 (2) 将最先形成或最具代表意义的高点联结而成的一条向下的斜线。	(1) 揭示股价(指数)运行的方向。 (2) 压制股价上升。	股价(指数)在下降趋势线的下方运行, 投资应做空。	(1) 下降趋势线被触及的次数越多, 其可靠性越高。 (2) 下降趋势线越往下倾斜, 其压制作用越弱, 也就越容易被突破。
9	上升趋势线被有效突破		(1) 出现在涨势中。 (2) 股价或指数的收盘与上升趋势线破位处的下跌差幅至少有3%。 (3) 指数或股价在上升趋势线下方收盘的时间在3天以上。	(1) 失去了作用。 (2) 由支撑改为压力压制着股价或指数的再度上升。	(1) 持股投资者应及时止损出局。 (2) 持币投资者应坚持看空观望。	上升趋势线被有效突破后, 形势对多方非常不利, 投资者应先果断退出。

揭秘另类散户 吸金术

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
10	下降趋势线被有效突破		(1) 出现在跌势中。 (2) 股价或指数的收盘与下降趋势线破位处的上涨差幅至少有3%。 (3) 指数或股价在下降趋势线上方收盘的时间在3天以上。	(1) 失去了压力作用。 (2) 由压力转为支撑阻止股价或指数的再度下降。	(1) 持股投资者可继续持股观望。 (2) 持币投资者在上升趋势线形成之前应谨慎看多,不宜盲目买进。	下降趋势线被突破后,形势开始对多方有利,所以投资者应作好做多的准备。

4.3 趋势线的有效突破和无效突破

当投资者画出了一条正确而有效的趋势线以后,随着时间的推移和股价的变动,会发现自己画的这么一条正确而有效的趋势线,怎么会被突破了?此时,投资者遇到向下突破时,是卖出?还是继续持股?遇到向上突破时,是买入?还是继续持币?

其实,趋势线突破,不管是向上突破还是向下突破,都存在着有效突破和无效突破的情况(见图4-6)。

图4-6(1)中的上升趋势线有两次被突破,一次为无效突破(A点),另一次为有效突破(B点)。无效突破和有效突破在股市中很常见,这往往是主力用真突破和假突破来迷惑中小散户。那么,无效突破和有效突破,假突破和真突

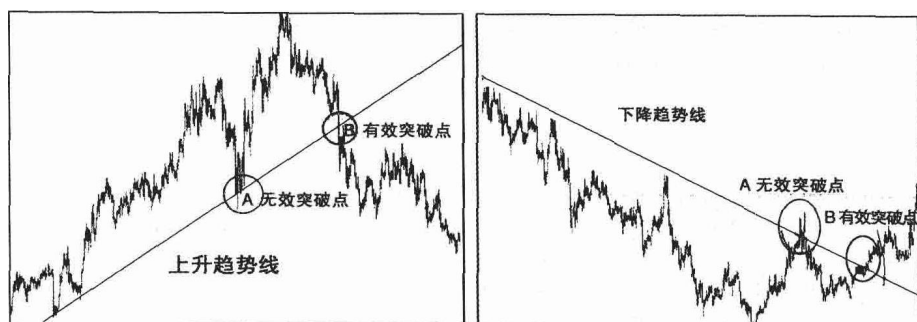


图4-6(1) 上升趋势线的有效突破和无效突破 图4-6(2) 下降趋势线的有效突破和无效突破
突破和研判依据是什么呢？突破有效性与否的主要依据是：股价由上往下穿越上升趋势线后，有3个以上交易日一直在上升趋势线下方运行，且下降幅度为3%以上。一般情况下，无论大盘和个股，在有效突破上升趋势线后，说明它的性质起了质的变化，原有的上升趋势线的支撑作用已失效，并转化为压力作用，多头区域进入到空头区域，投资者应退出观望为佳。如果在突破过程中不具备有效突破条件的，则为无效突破。发现无效突破时，原上升趋势线仍发挥它应有的支撑作用，投资者继续看多做多。

图4-6(2)中的A点为下降趋势线的无效突破点，B点为下降趋势线的有效突破点。突破的有效性与否主要依据是：股价由下往上穿越下降趋势线后，有3个以上交易日一直在下降趋势线上方运行，且上升幅度为3%以上。一般情况下，无论大盘和个股，在有效突破下降趋势线后，它的性质发生了变化，由空头区域进入多头区域，说明做空的动能已经得到充分释放，就会出现止跌现象，多头明显占上风，有反转或强劲上扬行情的可能。如果无效突破，股价则仍按原下降趋势线所指明的方向运行，投资者继续看空做空。

除此之外，在股市的实战中，还有一条趋势线的有效突破和无效突破问题，使得投资者真假难辨，在交易中常常落入主力的陷阱之中。这条线便是趋势线中的定速线，即45度角的趋势线。一般来说，趋势线的相对陡峭程度也很重要，如果趋势线过于陡峭，表明股价上升或下降得太快，日后会难以持久，股价会靠近到定速线附近；如果趋势线过于平缓，表明这个上升或下降趋势过于衰弱，未来的股价按理也会靠近到定速线附近。那么，定速线被上下突破，不能完全或立即断定趋势的逆转。大多数情况下，定速线在股市中是真正意义上的多空分水岭。

4.4 趋势线的实战应用

1. 趋势线的运用

(1) 趋势线的应用法则之一。

在上升行情中，股价回落到上升趋势线附近获得支撑，股价可能反转向下；而在下跌行情中，股价反弹到下跌趋势线附近将受到阻力，股价可能再次回落。也就是说：在上升趋势线的触点附近将形成支撑位，而在下跌趋势线的触点附近将形成阻力位。

(2) 趋势线的应用法则之二。

如果下跌趋势线维持时间较长，而且股价的跌幅较大时，股价放量突破趋势线，是下跌趋势开始反转的信号。该法则有以下三个主要特征：

- ①下跌趋势线维持的时间较长。
- ②股价的跌幅较大。
- ③股价向上突破下跌趋势线时一般都呈现出放量的状态。

趋势线的应用法则之二在实战应用中要注意的是：所确认的反转突破点与下跌趋势线的幅度不能过大。一般不能超过 5%。否则，这个突破的高度和可靠性是要大打折扣的。

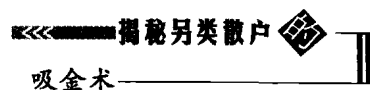
(3) 趋势线的应用法则之三。

股价突破趋势线时，如果将原来的趋势线将成为支撑或者压力，股价经常会反弹或者回落。该法则也有以下三个主要特征需要注意：

- ①只适用于上升或者下跌趋势；对于横向趋势没有指导意义。
- ②原来的趋势线被确认有效突破时，该法则才可以适用。
- ③与原来的趋势线作用性质将成为反向对应，即：支撑变阻力，阻力变支撑。

(4) 趋势线的应用法则之四。

在上升行情初期，趋势线的斜率往往较大，回落跌破原趋势线时，通常会再



沿着较缓和的趋势线上升，原趋势线将形成阻力，当股价跌破第二条修正趋势线时，行情将反转。该法则也有以下三个主要特征：

- ①股价总是沿着新的趋势线运行。
- ②原有的趋势线将形成阻力。
- ③第二条修正趋势线被有效击穿时行情将反转。

2. 趋势线运行中应注意的内容

正确而有效的趋势线应该是：

(1) 确认趋势确实存在。也就是，在上升趋势中，必须确认依次上升的低点；在下降趋势中，必须确认出两个依次下降的高点，连接两个点的直线才是趋势线。

(2) 画出的直线被触及的次数越多，趋势线才越有效。

(3) 趋势线延续的时间越长，越具有有效性。

(4) 趋势线过平或徒起支撑和压力的作用都不明显，一般来说，30 ~ 60 度的趋势线最具有技术意义。

(5) 从作用来看，趋势线对股价今后的变动起约束作用，使股价总保持在这条趋势线的上方（上升趋势线）或下降（趋势线），实际上就是起支撑和压力的作用。一旦趋势线被突破，股价的走势将是反方向的。越重要和越有效的趋势线被突破。其走势转向的信号越强烈。被突破的是支撑线将转为压力作用，原来的压力线将起支撑作用。

4.5 轨道线与趋势线的比较

轨道线与趋势线不同，投资者在看盘应用中要大盘中体会轨道线与趋势线的联系与区别。

1. 轨道线与趋势线的不同

(1) 趋势线。

由上节我们可以得知，趋势线是衡量价格的趋势的，由趋势线的方向可以明



确地看出股价的趋势。

并且也由前一小节图中，我们可以看出上升趋势线起支撑作用，下降趋势线起压力作用，也就是说，上升趋势线是支撑线的一种，下降趋势线是压力线的一种。

从图上我们很容易画出趋势线，这并不意味着趋势线已经被我们掌握了。我们画出一条直线后，还有很多问题需要我们去探研。

最迫切需要解决的问题是：我们画出的这条直线是否具有使用的价值，以这条线作为我们今后预测股市的参考是否具有很高的准确性？

这个问题实际上是对用各种方法画出的趋势线进行挑选评判，最终保留一个确实有效的趋势线的问题。也就是对趋势线进行筛选，去掉无用的，保留有用的。

要得到一条真正起作用的趋势线，要经多方面的验证才能最终确认，不合条件的一般应予以删除。首先，必须确实有趋势存在。也就是说，在上升趋势中，必须确认出两个依次上升的低点；在下降趋势中，必须确认两个依次下降的高点，才能确认趋势的存在，连接两个点的直线才有可能成为趋势线。第二，画出直线后，还应得到第三个点的验证才能确认这条趋势线是有效的。一般说来，所画出的直线被触及的次数越多，其作为趋势线的有效性越被得到确认，用它进行预测越准确有效。另外，这条直线延续的时间越长，这条直线越具有有效性。

一条趋势线一经认可，下一个问题就是：怎样使用这条趋势线来进行对股价的预测工作？一般来说，趋势线有两种作用：

①对股价今后的变动起约束作用。使股价总保持在这条趋势线的上方（上升趋势线）或下方（下降趋势线）。实际上，就是起支撑和压力作用。

②趋势线被突破后，就说明股价下一步的趋势将要反向。越重要越有效的趋势线被突破，其转势的信号越强烈。被突破后的趋势线原来所起的支撑和压力作用，现在将相互变更颜色，即原来是支撑线的，现在将起压力作用，原来是压力线的现在将起支撑作用。

（2）轨道线。

轨道线又称通道线或管道线，是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线后，通过第一个峰和谷可以作出这条趋势线的平行线，这条平行线就是轨道线。

两条平行线组成一轨道，这就是常说的上升和下降轨道。轨道的作用是限制股价的变动范围，让它不能变得太离谱。一个轨道一旦得到确认，那么价格将在

这个通道里变动。如果有对上面的或下面的直线的突破，这意味着将有一个大的变化。

与突破趋势线不同，对轨道线的突破并不是趋势反向的开始，而是趋势加速的开始。即原来的趋势线的斜率将会增加，趋势线的方向将会更加陡峭。

同趋势线一样，轨道线也有是否被确认的问题。股价的位置如果的确得到支撑或受到压力而在此掉头，并一直走到趋势线上，那么这条轨道线就可以被认可了。当然，轨道线被触及的次数越多，延续的时间越长其被认可程度和其重要性就越高。

轨道线的另一个作用是提出趋势转向的警报。如果在一次波动中未触及到轨道线，离得很远就开始掉头，这往往是趋势将要改变的信号。它说明，市场已经没有力量继续维持原有的上升和下降的规模了。

轨道线和趋势线是相互合作的一对。很显然，先有趋势线，后有轨道线。趋势线比轨道线重要得多。趋势线可以独立存在，而轨道线则不能。

2. 对轨道线的画法与详解

画轨道线（以上升轨道为例）的步骤如下（见图4-7）：

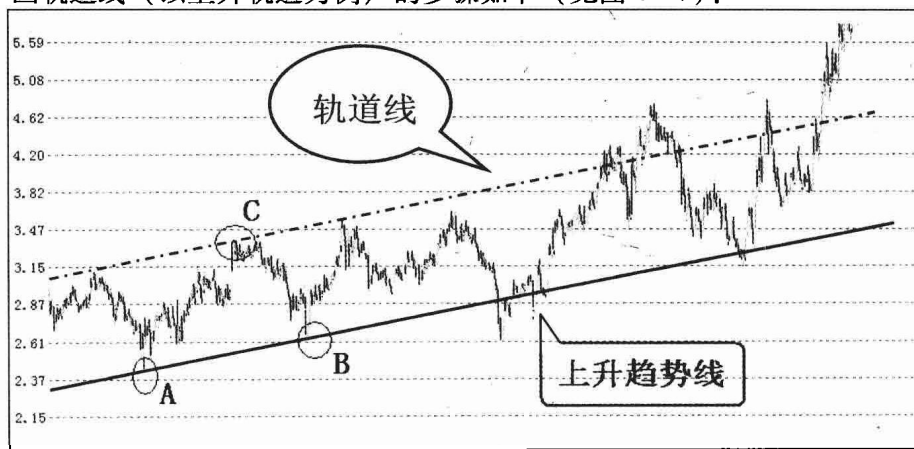


图4-7 如何画趋势线和轨道线

第一步，找到两个低点（图中的A、B），将A点和B点连在一起，画出上升趋势线（如果是一条下降趋势线，则找出两个高点）。这一步骤与趋势线的画法一样。从这一点上可以看出，轨道线依赖于趋势线。

第二步，找出一波行情中的高点（图中的C点），以上升趋势线为基本线，

揭秘另类散户

吸金术

向上做一条通过 C 点的平行线（如果是一条下降趋势线，则向下做平行线）。图中的实线和虚线构成了轨道线（其中实线就是上升趋势线）。

经过上述两个步骤，轨道线就这样画成了。这条轨道线画出后，投资者在 K 线图上不仅能清晰地看到股价的运行趋势和方向，看到股价波动的通道是上升通道还是下降通道，同时也能看到限制股价变动范围的管道。轨道线，亦称通道线或管道线。

轨道线是基于趋势线的一种方法，先有趋势线，后有轨道线，从这一层面上说，趋势线比轨道线重要得多。同时，轨道线和趋势线是相互合作的一对，轨道线虽没有趋势线重要和可靠，但是，轨道线也有其独特的作用。

（1）轨道线比单一趋势线更能全面地体现出股价运行的通道。

（2）轨道线能监控股价波动的常态空间，限制了股价的变动范围，让股价的变动“循规蹈矩”，不能变得太离谱。

（3）轨道线会拉响趋势转向的警报。如果在一次波动中未能触及到轨道线的上轨或下轨，离得很远就开始掉头，这往往是趋势将要改变的信号。它说明，市场已经没有力量继续维持原有的上升或下降的通道了。

（4）轨道线的角度能为不同理念的投资者提供很好的操作依据。以上升通道的角度为例，可分为小于 30 度，处于 30 ~ 60 度，大于 60 度。中线投资者更倾向于选择 30 ~ 60 度的震荡稳步攀升的上升通道；短线投资者追求的是能够即将形成或已形成大于 60 度角的急速飙涨的上升通道。

从轨道线的画法和作用可以看出，轨道线具有趋势线的基本特征，同时由于上下轨道线的限制，能揭示出一定阶段股价的运行空间。这种既能反映股价运行趋势，又能兼顾股价变动空间，是一种难得的技术分析方法，是一种常用而又行之有效的分析方法。所有这些，都是以一条准确无误的轨道线存在为前提的。一条准确无误的轨道线应该是，股价在受到支撑后，若能接触轨道线并且能够返回，那么通道线就被认为是存在的；股价在受到压力后，若能接触通道线并且能够返回，那么通道线就被认为是存在的。当然，轨道线被触及的次数越多，延续的时间越长，其被认可程度和其重要性就越高。一个轨道一旦得到确认，那么股价将在这个轨道里变动，一般不容易改变。

4.6 突破轨道线

任何一只股票从二级市场的表现来看都有启动角度、加速角度和减速角度。当一只股票经过熊市的洗礼，从高位跌入相对的低位，价值投资会凸现。此时，主力开始一系列的运作，在 K 线图上会留下明显的吸筹痕迹。主力不断地低吸高抛，上升时放量，下降时缩量，始终把股价控制在一个上下波动幅度不大的箱体内部，这个箱体可以看做是有启动角度的轨道线。

当主力吸筹完毕，开始拉升股价，想方设法让股价迅速脱离成本区，这在 K 线图上形成有加速角度的轨道线。由于猛烈地拉升，主力的初衷目的已经达到，这是会出现减速的动作，形成有减速角度的轨道线。主力就这样运用启动角度，转到加速角度，再到加速角度，再启动，再加速，直至把股价推到天价的位置。然后开始进行一系列出货的过程，在这个过程中，同样会在 K 线图上留下经典的有启动角度的下降轨道线、有加速角度的下降轨道线、有减速角度的下降轨道线（如图 4-8 所示）。从图中明显地显示，突破轨道线与突破趋势线不同，对轨道线的突破并不是趋势反向的开始，而是趋势加速的开始。即原来的趋势线的斜率将会增加，趋势线的方向将会变得更加陡峭。

至于轨道线的突破有效与否，主要依据如下：

（1）当股价上破下降阻力线时，必须要有大成交量配合，但向下突破支撑线则不必，以缺口形式完成的突破常常异常有力的。

（2）当股价突破关键点位后，在后来几天的行情中，2~3 天都没有返回到关键点位上面或者下面，那么突破可以基本确认。

（3）突破的幅度一般来说要达到 3%，也就是说价位偏离了关键点价位上下 3%，突破幅度越大突破越有效。

揭秘另类散户 吸金术

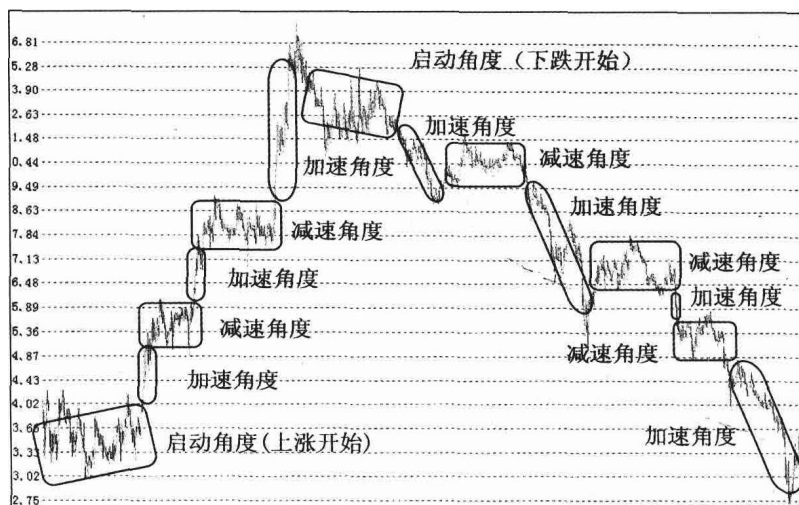


图 4-8 轨道线的启动角度、加速角度、减速角度

4.7 如何运用轨道线分析

1. 顶部和底部的判断

当股票形成明确的趋势后，都会形成上升轨道线或下跌轨道线。显然，想要摆脱原有的运行趋势，就必须突破轨道线。突破上升轨道线的下轨，往往会形成头部，突破下跌轨道线的上轨才有可能形成底部，所以投资者在顶部出货或吸纳时首先要注意股价对轨道线的突破。

2. 轨道线角度的使用

使用轨道线时，必须注意角度的变化。若轨道线运行斜率超过 45 度，说明运行力度很强，即便轨道线被突破，经过整理后仍会沿原方向运行；若轨道线斜率是 30 度左右的角度，一旦轨道线被突破就会改变运行方向。特别是轨道线先以大斜率运行后经过整理，又以小斜率运行，那么小斜率的轨道一旦被有效突破，必然发生行情反转。

3. 轨道线多周期组合

使用轨道线进行分析应当注意多周期结合，也就是说，投资者不仅要

线进行分析，还必须同时注意周 K 线和月 K 线分析，并应以月 K 线出现下跌，仍旧可以吸纳，而日轨道线和周轨道线组合也是同样道理。但应重点指出的是，周、月轨道线一般应根据上下影线的连线构成。

4.8 支撑线和压力线的不同形态

支撑，顾名思义，是股价沿着某个方向波动时支持股价上升的一种动力。换言之，当股价跌到某个价位附近时，会遇到较强的上升力量，这种较强的上升力量阻碍了股价的进一步下跌，使股价在此区域较难跌破，此时，股价停止下跌，甚至有可能回升。如果在此区域画出一条水平直线，就可以得到一条支撑线，又称抵抗线，反之，阻力区刻画出压力线。

支撑线和压力线往往是多空战斗最为激烈的地方，是多空双方必争之地。多空双方各自拥有一条防线，像棋盘中的楚河汉界一样。不同趋势下的支撑和压力具体形式图见表 4-2。

表 4-2

不同趋势下的支撑和压力

上升趋势中的支撑和压力	水平趋势下的支撑和压力	下降趋势中的支撑和压力
上升趋势的最高点是压力点，压力点代表上升趋势的停顿。	水平趋势的最高点是压力点，最低点为支撑点。	下降趋势反作用的最低点为支撑点，支撑点代表下降趋势的停顿。
压力点会不断地被突破。	水平趋势末期会选择对支撑点或压力点进行突破。	支撑点会不断地被突破。



续表

上升趋势中的支撑和压力	水平趋势下的支撑和压力	下降趋势中的支撑和压力
上升趋势要持续，每个支撑位就必须高过前一个支撑位，如果不能突破前一个压力位，是市场反转的一个强力信号。	水平趋势要持续，每个支撑位就必须等价于前一个支撑位，每个压力位必须等价于前一个压力位。如果能突破前一个压力位或能击穿前一个的支撑位时，是市场新趋势产生的一个强力信号。	下降趋势要持续，每个压力位就必须低于前一个压力位，如果不能击穿前一个的支撑位时，是市场反转的一个强力信号。
支撑和压力一旦被穿越的话则可能会产生“角色相互”的现象（如表中1、4）。	支撑和压力一旦被穿越的话则可能会产生“角色相互”的现象（如表中1、4）。	支撑和压力一旦被穿越的话则可能会产生“角色相互”的现象（如表中1、4）。
在支撑区和压力区交易时间越长，成交量越活跃，这说明买卖双方都在尽力而为；则该区域就成为很重要的一个战略点。		

4.9 支撑线与压力线在大盘分析时的具体应用

如果趋势已经确认了，而且我们打算采取行动。例如我们已经认识到大牛市的来临，那么自然打算入市，这时就有选择入市时机的问题了。我们总是希望在涨势的中途回落的最低点买入，这个回落的低点在哪里呢？要回答这个问题当然没有十全十美的答案，但是支撑线和压力线会给我们以一定的帮助。

如前所述，支撑线又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能还有回升，这是因为多方在此买入造成的。支撑线起阻止股价继续下跌的作用。这个起着阻止股价继续下跌或暂时阻止股价继续下跌的价值就是支撑线所在的位置。

压力线又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛出造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用。这个

起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价值就是压力线所在的位置。

有些人往往产生这样的误解，认为只有在下跌行情中才有支撑线，只有在上升行情中才有压力线。其实，在下跌行情中也有压力线，在上升行情中也有支撑线。但是由于在下跌行情中人们最注重的是跌到什么地方是个头，这样关心支撑线就多一些；在上升行情中人们更注重涨到什么地方是个头，所以关心压力线多一些。

由此，我们可以认识到，支撑线和压力线会阻止或暂时阻止股价向一个方向继续运动。我们知道股价的变动是有趋势的，要维持这种趋势，保持原来的变动方向，就必须冲破阻止其继续向前的障碍。比如说，要维持下跌行情，就必须突破支撑线的阻力和干扰，创造出新的低点；要维持上升行情，就必须突破上升的压力线的阻力和干扰，创造出新的高点。由此可见，支撑线和压力线迟早会有被突破的可能，它们不足以长久地阻止股价保持原来的变动方向。只不过是使之暂时停顿而已。

同时，支撑线和压力线又有彻底阻止股价按原方向变动的可能。当一个趋势终结了或者说到头了，它就不可能创出新的低价和新的高价，这样支撑线和压力线就显得异常重要，是取得巨大利益的重要位置。

上升趋势中，如果下一次股价未创出新高，即未突破压力线，这个上升趋势就已经处在很关键的位置了，如果再往后的股价又向下突破了这个上升趋势的支撑线，这就产生了一个趋势有变的很强烈的警告信号，通常这意味着，这一轮上升趋势已经结束，下一步的走向是向下跌的过程。

同样，在下降趋势中，如果下次股价未创新低，即未突破支撑线，这个下降趋势就已经处于很关键的位置，如果下一步股价向上突破了这个下降趋势的压力线，这就发出了这个下降趋势将要结束的强烈的信号，股价的下一步将是上升的趋势，其具体走势如图4-9所示。

揭秘另类散户 吸金术

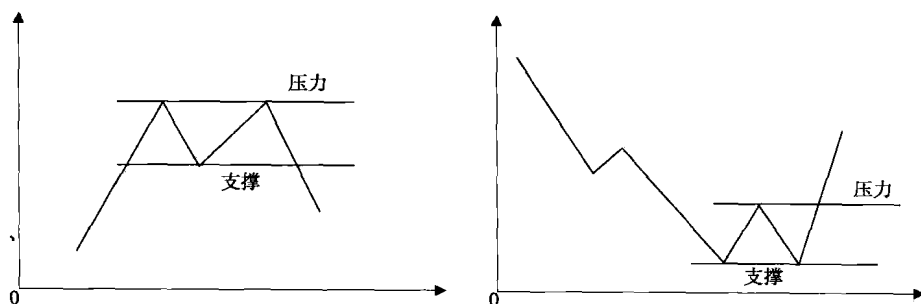


图 4-9 支撑线和压力线的图示

4.10 支撑线和压力线的相互转化

支撑线和压力线主要是从人的心理因素方面来加以考虑的，两者的相互转化也是从心理角度方面考虑的。支撑线和压力线之所以能起支撑和压力作用，很大程度是由于心理因素方面的原因，这就是支撑线和压力线理论上的依据。当然，心理因素不是唯一的依据，还可以找到别的依据，如历史会重复等，但心理因素是主要的理论依据。

一个市场是无外乎三种力量，多头、空头和旁观。旁观的又可分为持股的和持币的。假设股价在一个支撑区域停留了一段后开始向上移动。在此支撑区买入股票的多头们很肯定地认为自己对了，并对自己没有多买入些而感到后悔。在支撑区卖出股票的空头们这时也认识到自己弄错了，他们希望股价再跌回他们的卖出区域时，将他们原来卖出的股票补回来。而旁观者中的持股者的心情和多头相似，持币者的心情同空头相似。无论是这四种人中的哪一种，都有买入股票成为多头的愿望。

正是由于这四种心态的人群决定要在下一个买入的时机买入，所以才使股价稍一回落就会受到大家的关心，他们会或早或晚地进入股市买入股票，这就使价格根本还未下降到原来的支撑位置，上述四个新的买进大军自然又把价格推上去了。在该支撑区发生的交易越多，就说明越多的股票投资者在这个支撑区有切身

利益，这个支撑区就越重要。

我们再假设股价在一个支撑位置获得支撑后，停留了一段时间开始向下移动，而不是像前面假设的那样是向上移动。对于上升，由于每次回落都有更多的买入，因而产生新的支撑；而对于下降，跌破了该支撑，情况就截然相反。在该支撑区买入的多头都意识到自己错了，而没有买入的或卖出的空头都意识到自己是对的。无论是多头还是空头，他们都有抛出股票逃离目前市场的想法。一旦股价有些回升，尚未到达原来的支撑位，就会有一批股票抛压出来，再次将股价压低。

以上的分析过程对于压力线也同样适用，只不过结论正好相反，其具体图形如图4-10所示。

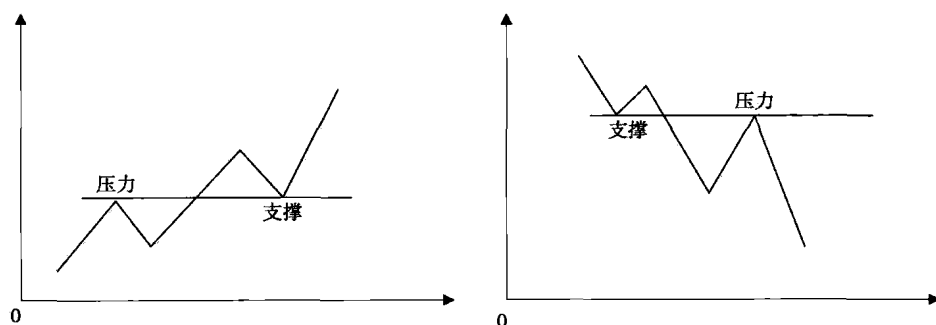
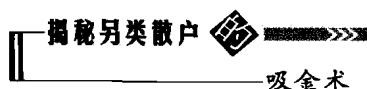


图4-10 支撑线和压力线的相互转换

如上所述，一个支撑如果被突破，那么这个支撑将成为压力；同理，一个压力被突破，这个压力将成为支撑。这说明支撑和压力的角度不是一成不变的，而是可以改变的，条件是它被有效的足够强大的股价变动突破。

支撑和压力的相互转化的重要依据是被突破，怎样才能算被突破呢？用一个数字来严格区分突破和未突破是很困难的，没有一个明确的截然的分界线。

一般说来，穿过支撑线或压力线越远，突破的结论越正确，越值得我们相信，越让我们认识到新的压力线和支撑线。有几个数字值得我们注意：3%，5%、10%和一些整数的价位。跌破这些数字，往往是我们改变看法的开始。3%，5%和10%是针对跌破支撑线或压力线的幅度而言。3%，偏重于短线的支撑和压力区域，10%偏重于长线的支撑和压力区域，5%介于这两者之间。整数价值主要是针对人的心理状态而言，它更注重心理，而不是注重技术。4.99元与5.00元相差并不多，但4.99元给人的印象是跌破5元了，而5元还未跌破5元。



4.11 支撑线和压力线的确认和修正

如前所述，每一个支撑线和压力线的确认都是靠人为进行的，主要依据是根据股价变动所画出的图表，这里面有很大的人为因素。

一般来说，一个支撑线或压力线对当前时期影响的重要性有三个方面的考虑：一是股价在这个区域停留的时间的长短；二是股价在这个区域伴随的成交量大小；三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个日期的远近。很显然，股价停留的时间越长，伴随的成交量越大，离现在越近，则这个支撑或压力区域对当前的影响就越大；反之就越小。

上述三个方面是确认一个支撑或压力的重要识别手段。有时，由于股价的变动，会发现原来确认的支撑或压力可能不真正具有支撑或压力的作用，比如说，不完全符合上面所述的三条。这时，就有一个对支撑线和压力线进行调整的问题，这就是支撑线和压力线的修正。

对支撑线和压力线的修正过程其实是对现有各个支撑线和压力线的重要性的确认。每个支撑和压力在人们心目中的地位是不同的。股价到了这个区域，你心里清楚，它很有可能被突破，而到了另一个区域，你心里明白，它就不容易被突破。这为进行买入卖出提供了一些依据，不至于仅凭直觉进行买卖决策了。

第 ⑤ 章

成交量的分析

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

本章主要内容

- 5.1 什么是成交量
- 5.2 成交量的分类
- 5.3 成交量的作用
- 5.4 成交量的基本图形
- 5.5 成交量的运用

5.1 什么是成交量

成交量——指当天成交的股票数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，也是对分析主力行为提供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。国内 A 股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；底部放量，闭眼买进。据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敌的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势，在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好地估量多空双方的实力。因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。

(1) 买盘和卖盘相加为何不等于成交量。



目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前五位揭示和卖价最低前五位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买方成交或哪些是以卖方成交？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交、哪些以卖方成交。

（2）外盘、内盘。

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。“外盘”和“内盘”相加为成交量。由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大，意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

5.2 成交量的分类

1. 天量与地量

（1）天量。

股票价格持续上涨较长时间之后，成交非常活跃，市场人气相当鼎盛，利好传闻满天飞。此时由于股价上涨幅度巨大，引发理性投资者大规模的获利回吐和恐慌性抛售，成交量出现急剧放大后股价也随之出现深幅的回落，此时的巨大成交量就称为“天量”。

创历史记录的超大成交量产生之后往往就是股价的见顶回落并产生反转，要在之后相当长的时间内对被市场鼎沸人气所推动的已经超出理性的股价进行修正。因此在天量出现之后，应该是中长线退出的最佳时间。

(2) 分析天量时应该注意的几个问题。

①如何界定天量。

当翻开历史走势的时候，投资者当然很容易判断出哪些成交量为天量，但在股票投资实战之中要在成交量出现大幅放大之时及时判断成交量水平是否属于天量就是一项很考功力的事情了，因为往往有时候一个历史记录成交量出现了，可能过不了几天会有更大的成交量。那么怎么判断巨大的成交量是否属于天量呢？这是技术分析者们都非常关心的问题，而且也都试图找出一个较易计算的公式或标准去判断天量，但实际上市场变幻无常，想简单地判断出天量谈何容易！对天量的判断主要依靠分析者本身的市场经验，但从以往经验可以总结出，天量出现时通常都具备以下几个条件：①天量出现之前股价已经出现连续上涨，且上涨的幅度很大，目前价格已经很高；②股价进入飙升末期，连续大幅上扬后出现上涨乏力；③市场人气鼎沸，交投异常活跃，利好传闻到处乱飞；④成交活跃度非常大，换手率连续数日保持在10%以上。

②天量出现时应该怎样操作。

一旦出现天量，那么股价离见顶回落就不会很远了。在这个时候，中长线投资者就应该着手抛出手中的股票，但是具有丰富市场经验的投资者都知道由于这段时间股价仍然会有很大的惯性上冲时机，抛得过早将不利于利润的最大化，要怎样抛才能获得尽可能多的利润呢？在这里介绍一种“倒金字塔”卖出方法：在第一次出现巨大成交量时，投资者开始部分抛出手中的股票，以持仓量的1/4为宜；当股价继续上涨并创下新高之后再抛出货量的1/4并加码卖出，加码的幅度为1/4的1/3（即持仓量的1/12）；第三次则在第二次卖出数量的基础上再加码卖出，将所有股票出清。如此一来，就可以使抛出股票的价格水平与股价顶点接近，从而尽可能地实现利润最大化的目标。在出现天量的时候，往往也是短线好手博取短线超额利润，“在刀口上舔血”的好时机，但一般都应该设定好止损位，一旦判断出现错误就及时“壮士断臂”，以减少损失。设立止损很多人都会，但是在出现天量时博取短差设定止盈点也是相当关键的，因为设立止盈可以帮助投资者克服“贪心”这一心理障碍，从而在最大程度上降低风险。



(3) 地量。

股票价格持续下跌较长时间之后，市场人气相当涣散，利空传闻仍然不绝于耳，此时由于股价下跌时间跨度和价格幅度都很大，该抛股票的投资者早已经抛出了，剩下的都是坚定中长线持有的投资者，因此股票的抛售压力越来越轻，但同时买盘也寥寥可数，导致成交量逐步萎缩。当成交量缩到不能再缩的情况下，股价将在此形成谷低并开始向上，此时严重萎缩的成交量就称为“地量”。

地量通常都是原始空头市场结束的标志之一，股票市场上有句股谚是“地量之后是地价”，反映了每当成交量萎缩到地量时通常都预示股价即将见底回升。因为当成交量萎缩到不可能再萎缩的情况下，显示场内持股的投资者十分惜售，不愿意再抛出股票，抛压越来越轻，如果此时买盘稍微放大，则股价就会出现回升。因此在空头市场末段以及多头市场中，地量的出现往往都是市场即将见底的信号，也是中长线投资者开始对股票进行建仓的好时机。

“地量”之所以会见“地价”，通常的解释是沽盘枯竭，做空的动能已释放殆尽，股价跌无可跌，所以大市见底。但这样的解释只要一推敲就不免笼统：在多头市场中，由于大部分投资者对后市较具信心、坚定看好，愿意持股待涨而不为微利所惑；或者获利筹码为机构与庄家所控，高度锁定而不抛出——在这两种情况下，就不存在获利盘枯竭、杀跌动力消耗已尽的问题。市场的惜售（地量），是在多头力量仍掌握大局、支配大市走向的形势下出现的。因此只要“地量”一出现，抛压一显轻，多头就马上转入反攻，“地价”（也就是底）便随之而出。地量出现的几种情况：

①地量在行情清淡的时候出现。当行情长期处于清淡的时候，持股的不想卖股，持币的不愿买股，地量就出现了。这一时期往往是长线买家进场的时机。

②地量在股价即将见底的时候出现得也很多。一支股票在经过一番炒作之后，总有价格向价值回归的过程。在其漫漫下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多的抛压淹没。而在股价即将见底的时候，该卖的都已经卖了，没有卖的也不想再卖了，于是，地量不断出现，而且持续性较强。一般到连续出现地量的时候，距离真正的底部也不会很远了。

③地量在庄家震仓洗盘的末期也常有出现。庄家如何判断自己震仓是否有效，是否该告一段落呢？方法与手段很多，地量的出现便是技术上的一个重要信号。此时，持股的不愿意再低价抛售，或者说已经没有股票可卖了，而持币的由于对该股后市走向迷茫，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，地量便油然而生，而且一般还具有一定的持续性，这一时期往往是中线进场的时机。

④地量在股票拉升前整理的同时也会间断性地出现。在庄家拉升股价前，都要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。为了判断一支股票的锁仓程度，从技术上来说，地量的间断性出现是一个较好的信号。地量出现到末期往往就是庄家要开始拉升的时候。

⑤高位横盘时也经常出现地量。庄家把股价拉升到一个非常高的位置之后，经常会做横盘整理，同时会经常出现地量，但此时的地量反映了场外投资者不敢介入，因此庄家为了吸引跟风盘以达到出货的目的，必然要进行一定的放量拉升，但在这种情况下买进的风险相对较大，因为如果遇到利空因素，庄家可能会放弃原有的计划而以杀跌的形式出货。

2. 活跃成交量与不活跃成交量

(1) 活跃成交量。

股票价格开始上升的时候，投资者因为看好后市而买进股票，而一些早期已经在低位买进的投资者逐步获利回吐，成交活跃起来，成交量逐步放大，通常把这时的成交量称为活跃成交量。

成交量是否活跃没有很明确的范围去规定，许多技术分析方面的教科书在论述成交量是否活跃时也没有清晰的概念，而且对于处于不同发展阶段的股票市场，成交是否活跃也有很多不同的标准。例如成熟、理性的股票市场就比投机性较强的新兴股票市场的标准要低。因此，目前大多数技术分析人士都是根据自己的市场经验来判断成交是否处于活跃水平。目前中国证券市场的活跃成交量的标准是：个股日换手率保持在平均2%以上，就可以认为目前成交比较活跃。

个股换手率如果保持在平均2%以上，说明市场的主力资金已经处于活跃



期，股价也开始步入上升，市场逐渐开始留意该股并有部分先知先觉的投资者介入，令成交活跃。在成交活跃的时候，股价波动的幅度也比较大，而且一般来说除非之前已经有大幅的炒作，否则股价上涨的可能性相对较大，因此投资者在观察到个股成交量出现放大趋势的时候，可以适当逢低建仓，等待股价的拉升。

(2) 活跃成交量在股价运行不同时期的运用。

①主力资金建仓期。

活跃成交量出现在股价变动初期，显示主力资金对该股正在进行建仓，试图通过小幅拉动股价上涨，使一些持仓投资者有了微小获利就把手中筹码抛出，因此在这个时候往往就是股价开始向上的先兆。投资者在这个时候建仓中线持有的话，一般都有不错的收益。

②股价长期高位横盘时再次出现活跃成交量。很多时候，主力拉升股价到目标位之后，出货会有一定的困难，或者是因为整个市场进入调整，也可能是拉升的幅度过大，投资者对股价不认同，因此主力就被“套”住了，无法达到出货的目的。在这种尴尬情况发生的时候，主力一般就在高位进行长时间的横盘，等市场回暖或者利用时间获得投资者对该股股价的认同，当时机成熟之时，再次通过对倒做大成交量至活跃成交量水平并小幅拉升股价，给投资者做成该股“仍将上涨”的假象，以此吸引跟风盘而达到出货的目的。

(3) 不活跃成交量。

当股价经过一段时间的下跌，由于市场低迷导致人气涣散，盘中成交稀疏，投资者不愿意买卖，因此成交量逐步萎缩，从高峰期回落下来。此时较少的成交量可以称为不活跃成交量。

同样的，对于不活跃成交量也没有很明确的定义，在这里只能按照过往市场的实践经验来进行判断。因此，对应以上所提到的活跃成交量，可对不活跃成交量设定一个衡量的标准，也就是个股成交量水平如维持在换手率2%以下就可以称为不活跃成交量。

当换手率大部分时间保持在2%以下时，说明主力资金并没开始在盘口活跃，对该股进行交易的多为中小散户，而市场多数投资者对该股仍没有开始重视，因此此时的行情多为散户行情，或者说仍处于漫长的主力建仓期的

初段，股价离大幅上升还有较长的时间，而且很多情况下，股价都会呈现错落的态势。

不活跃成交量出现的几种特殊情况：

①急促拉升后高位构筑平台整理中后期。当股价出现连续的飙升之后，主力为了清洗浮筹，有时会在高位维持小平台或小箱体的整理，开始一段时间，由于短线投资者认为该股在构筑平台略为整理后，仍将继续大幅上行，因此此时成交量仍会保持活跃，但如果高位平台维持了较长的时间之后，短线投资者看短期上升无望，调整结束遥遥无期而开始减少介入，因此成交量也降低到不活跃成交量水平。这样的情况通常反映了主力试图利用盘整把短线投资者“请”出来，避免上升的时候该批资金撤离对拉升的阻碍，因此在调整结束之后股价仍将上行，因为在高位缩量进行调整，庄家要出货是比较困难的，除非是一些已经严重炒高了的“庄股”会以这种方式出货以外，一般庄家都不会在这个时候撤出来的，投资者在量能萎缩到较低水平之后，可以介入并中线持有，将有一定的获利。

②主力对筹码进行完全控盘后的炒作阶段。在最近几年的市场中，有相当一批个股是被主力完全控盘后进行炒作的，所谓完全控盘就是主力持有了流通筹码的绝大部分，因此上升的时候不需要太大的成交量支持。这类个股在股价上涨的时候，成交量水平有时是持续维持在不活跃成交量水平内的，股价的上升是没有活跃的成交量支持的，投资者如果碰到这样的股票，应该坚定持有，不见大量、不见大平台不出货。

结合以上对活跃成交量与不活跃成交量的说明例证，可以看出，在大多数时间里不活跃的成交量是难以支持股价走强的，因此成交量的活跃通常都是股价上升的原动力，所以在股价运行中关注成交量的活跃水平对于股价运行方向的分析是非常重要的。

3. 阴量与阳量

(1) 阴量。

当K线为阴线时，所对应的成交量称为阴量。阴量的出现，说明市场的

揭秘另类散户

吸金术

承接力度较差，股价高开低走，空方取得胜利。这种时候一般都预示股价将出现调整。一般成交量水平下的阴量对股价的影响是比较有限的，这种趋势比较容易改变过来，而巨阴量则因为成交量巨大而将对股价运行方向产生较大的影响。

巨阴量的出现显示在多空双方的激烈争战中，空方最后获得胜利，而多方在失败之后将在短期内遭受到空方的打压，因此股价在接下来的一段时间内将有下行的要求，这是很显而易见的道理。既然很多投资者对巨阴量都有相当的戒备，实战中主力往往就采取巨量阴线欺骗投资者，下面介绍几种特殊的巨阴量。

当股价已经出现惊人涨幅后出现巨量阴线，极有可能是主力在为出货做掩护，而非真正的出货。

通常股价拉高到目标区域后主力都急于出货，但主力出货成交量必然增大，这时投资者会很快发觉，并采取行动，那么主力出货就不会顺利。为避免这种情况，主力要想让必然增加的成交量看起来不明显，就会提前做些铺垫，巨量阴线就是常用的一种方法。

(2) 阳量。

当K线为阳线时，所对应的成交量称为阳量。阳量的出现，说明市场的承接力度强，股价开盘后持续高走，多方取得胜利。这种情况一般都预示股价将继续向上冲击高点。

①一般情况下的巨阳量出现的应对措施。

上升中途出现巨量阳线，说明多空双方进行了激烈的争持，尽管多方最后取得胜利并收出阳线，但是当日（当周、月等）经过如此激烈的对垒之后，多方的实力也有一定的消耗，因此在巨量阳线出现后，一般次日都会出现一定的调整，幅度就视个股主力实力的强弱不同而有差异了。这种情况在股票投资实战中经常会遇到，因此在这里也不再举例说明。

②阳线实体不大，股价波动幅度也不大，但伴随巨大成交量，通常是主力在进行换庄。

5.3 成交量的作用

股谚云：量先价后。意思指成交量是股价涨跌的原动力，其变化对股价的走势具有验证作用，故需分析研究。成交量对股价的涨跌起着十分重要的作用，具体表现在以下几个方面：

1. 成交量的第一个作用是能使股价上升，也能使股价下跌

成交量是股市的灵魂和支柱，没有成交量，就谈不上股市，更谈不上股价。在上升行情里，成交量增加时，股价就上涨，成交量减少时，股价就下跌。在下跌行情里，股价下跌时，成交量却增加，表示供给者增多，接手多为抢反弹的短线客，不会长期持有，一旦股价稍有上升，就赶紧抛出，导致股价大跌，成交量也随之萎缩。当成交量萎缩到极限时，一旦需求增加，股价又会立即上涨。以上事实说明，成交量的多寡，对股价的涨跌影响很大。我们应随时关注成交量的变化，及时调整进出策略。

2. 成交量的第二个作用是能使冷门股变热，热门股变冷

股票如同人类一样，有自己的个性，股票的“个性”，就是股性，股性常以“冷”或“热”的姿态出现，热络的股票，股性“活”。冷清的股票，股性“死”。股性活的股票，多为热门股，股性死的股票，多为冷门股。股票的冷热是由成交量的增减变化而形成的。成交量增加，股票就热，成交量减少，股票就冷。散户投资者应注意避开冷门，追逐热门。成交量放大时进场，成交量开始萎缩时离开，一年抓住一两次“热点”就够了，没有必要常年“泡”在股市里，应把有限的时间尽量用到对股市行情走势的研判上。

3. 成交量的第三个作用是决定股价上升和下降的速度

我们都有这样的体会，股票有时三五天就暴涨几十点，有时十天半月，在原地一动不动。是什么原因呢？其答案仍是成交量的作用，成交量萎缩时，股价缺



乏原动力，自然难以上涨。有成交量，才有股价。成交量的放大与缩小，严重影响股价的升降。

细化起来成交量的作用分为以下 10 个方面：

(1) 股价随成交量的递增而上涨，表明价量关系正常，股价仍会继续上涨，并无暗示趋势反转信号。

(2) 在波段性的长期下跌后，形成谷底，股价回升，成交量并未随股价的上涨而同步放大，因上行乏力股价再次跌回前低点附近，或略高于前一谷底时，是股价上涨的信号。

(3) 股价长期下跌后，出现恐慌性杀跌现象，随着成交量的放大，股价大幅下挫，继恐慌盘涌出后，股价回升，同时因恐慌盘涌出所创的低价，难以跌破，这是大多数空头市场结束的征兆。

(4) 在涨势中，股价随着成交量的递增而上涨，而在股价创新高后，成交量却出现递减之势，表明股价即将反转。

(5) 股价随成交量的递减而上升（高控盘股除外），由于成交量是股价上涨的原动力，原动力不足，表明趋势有潜在的反转可能。

(6) 股价一般随着缓慢递增的成交量而小幅上升，这一格局若变化成垂直上升的喷发行情，且成交量猛增，股价直线暴涨，而后成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌，此现象的出现表明涨势将尽，上涨乏力，趋势有反转之嫌。

(7) 股价下跌，向下跌破形态趋势线或移动平均线，同时伴随成交量的放大，趋势反转形成空头。

(8) 当市场持续上涨，出现成交量猛增的现象，而股价上涨乏力，在高位徘徊，无法再大幅上行，表明股价在高位压力较大，从而诱发股价下跌。

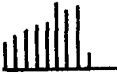
(9) 股价走低，在低位放量后，股价有止跌迹象，股价呈小幅震荡之势，表明有资金悄悄入场。

(10) 成交量可作为价格形态的确认，若无成交量的确认，价格上的形态将是虚的，可靠性就差。

5.4 成交量的基本图形

表 5-1

成交量图形一览表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义和操作建议	备 注
1	快速放大		(1) 跌势涨势都可能出现。 (2) 突然出现很大的成交量。	(1) 涨势初期,助涨信号,跟进做多。 (2) 上涨途中,信号方向不明,谨慎做多。 (3) 涨势后期,见顶信号,不可盲目跟进做多。 (4) 跌势初期,助跌信号,及时退出观望。 (5) 下跌途中,继续看跌,不可逢低吸纳。 (6) 跌势后期出现,转势信号,不必恐慌抛售。	(1) 可能是多头陷阱,不宜做多。 (2) 可能是空头陷阱,不宜做空。
2	快速出小量		(1) 涨势跌势都有可能。 (2) 突然出现很小的成交量。	(1) 涨势初期,回档信号,不必急于跟进做多。 (2) 上涨途中,信号方向不明,谨慎做多。 (3) 涨势后期,转势信号,可分批退出。 (4) 跌势初期,助跌信号,及时退出观望。 (5) 下跌途中,后市看跌,继续持币观望。 (6) 跌势后期,见底信号,不应再继续杀跌。	(1) 会出现回档整理。 (2) 减磅或观望。

揭秘另类散户

吸金术

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义和操作建议	备 注
3	逐渐放量		(1) 涨势、跌势都可能出现。 (2) 成交量总体呈上升态势。	(1) 涨势初期, 上涨信号, 做多。 (2) 上涨途中, 看涨, 继续做多。 (3) 涨势后期出现, 转势信号, 不可盲目做多。 (4) 跌势初期, 卖出信号, 退出观望。 (5) 下跌途中, 看跌, 继续持币做空。 (6) 跌势后期, 转势信号, 不可盲目杀跌。	大盘或个股有较大涨幅, 逐渐放量。
4	逐渐缩量		(1) 跌势涨势都可能出现。 (2) 成交量总体呈下降态势。	(1) 跌势初期, 后市看跌, 退出观望。 (2) 下跌途中, 弱势信号, 做空。 (3) 跌势后期, 止跌信号, 不可盲目卖出。 (4) 涨势初期, 信号方向不明, 不必急于跟进做多。 (5) 上涨途中, 有转弱的可能, 谨慎做多。 (6) 涨势后期出现, 滞涨信号, 可分批退出。	(1) 大盘或个股有跌幅, 不要跟着杀跌。 (2) 在上涨途中, 出现逐渐缩量, 回档整理。 (3) 看 5 日均线操作, 只要 5 日均线不破, 就可一路持股做多。

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义和操作建议	备 注
5	量平	量小平  量中平  量大平 	(1) 涨势跌势都有可能。 (2) 成交量总体呈基本相同态势。 (3) 量平可分为量小平、量中平、量大平。	(1) 涨势初期出现量中平、量大平,后市看好,可跟进做多。 (2) 上涨途中出现量小平,继续看涨,仍可持股做多。出现量中平,方向不明,谨慎做多。出现量大平,后市看淡,可退出观望。 (3) 涨势后期出现量大平,为滞涨信号,可分批退出。 (4) 跌势初期无论出现什么样的量平,后市看空,应及时退出观望。 (5) 下跌途中无论出现什么样的量平,继续看跌,仍应该币做空。 (6) 跌势后期出现量小平,为止跌信号,不应再看空、做空。	所谓量小平、量中平、量大平都是与量平之前的成交量相比较而言的。如果前期成交量一直很小,后来连续几日常放大1倍,或1倍以上,且总体呈基本相同态势,这就是量中平;连续几日常放大2倍,或2倍以上,总体成交量呈基本相同态势,这就是量大平。

5.5 成交量的运用

1. 什么是量价关系

我们对量价原理其实并不陌生,比如“价涨量增行情看好”之类,这些都是

揭秘另类散户 吸金术

量价原理的表现。但如果我们仅仅只是孤立地运用这些原则，势必会发现量价原理在实战中效果很差。原因很简单，传统的量价原理并没有考虑大盘的情况。

每当大盘在上涨的过程中绝大多数的股票都是上涨的，差异主要在于上涨的幅度大小。但从投资者的角度来说，由于大盘的预测难度相当大，因此选择个股的理由就是未来的走势强于大盘。这样即使大盘回落，这种个股也起码可以比大盘跌得少，甚至不跌反涨。

2. 量价关系分析的要点

量价关系分析的要点如下：

- (1) 量价关系默契的盘势为短线判断根据。
- (2) 量价极端异动的盘势为中线的判断根据。
- (3) 与大盘构成明显逆势。
- (4) 强势时注重价量大的品种，弱势时注重价量小的品种，这既包括相对值，又包括绝对值。
- (5) 量价分析最好是脱离消息或者反消息。
- (6) 盘面架势与结果不相称的量价需要逻辑分析。
- (7) 量价分析要有目的性。
- (8) 配合量价关系的指标有配合大量的宝塔线、量比、即时成交窗口以及与主流机会同步配合小量的 KDJ、OBV、SSL 及与主流风险异步的 MACD 指标，这些需特别注意。

3. 量价关系组合图形一览表

表 5-2

量价关系组合分析

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备 注
1	价升量增		股 价 上 涨，成交量总体上相应扩大。	(1) 在涨势初期出现，为上涨信号，可跟进做多。 (2) 在上涨途中出现，后市看涨，可继续持股做多。 (3) 在涨势后期出现，为转势信号，不可盲目跟进做多，持筹者应分批了结。 (4) 在跌势初中期出现，是价格反弹现象，如果成交量不能持续放大，反弹行情将告结束，投资者可利用反弹减仓。 (5) 在跌势末期出现，多头出击，上涨后仍要回调，应观望。 (6) 在整理态势中出现，有量配合，整理形态可能向上突破，应做多。	(1) 在大盘或个股有了较大涨幅后，出现逐渐放量的现象，而且量又特别大，极可能是主力在出货。 (2) 股价突破上升途中的整理态势，成交量明显放大，突破有效，股价仍将上涨。
2	价升量缩		价格上涨而对应的成交量总体上在逐步缩小。	(1) 股价上升初期出现，上升无量配合，可能仍要回档，应观望。 (2) 股价持续上涨，成交量萎缩，如果是发生在大盘上，只能说市场买力不足，大盘有转弱的可能，应谨慎做多；如果发生在个股上，说明盘中抛售少，大量的筹码不愿意出来，只有在庄家已控制了大部分筹码并继续买进的情况下才会这样，投资者仍可继续做多。 (3) 在涨势后期出现，价量背离，是反转信号，应逢高卖出。 (4) 在跌势中出现，反弹行情即将结束，应逢高减仓。 (5) 在整理态势中出现，股价将上冲回落，继续整理，应观望。	(1) 对一些超强势股缩量后出现大幅上涨的现象，常规的价量分析方法对它已不适用，投资者可看 5 日均线操作，只要 5 日均线不破，就可一路持股做多。 (2) 股价在高位横盘后向上突破时，如果成交量不增反减，往往是多头陷阱，此时不宜再继续做多。

揭秘另类散户

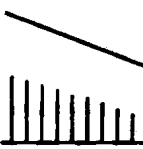
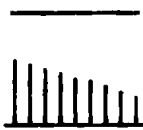


吸金术

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
3	价跌量增		价格下跌而对应的成交量总体上在逐步增加。	(1) 在涨势初中期出现，是主力打压震仓行为，只要股价回档不破30日均线，中长线仍可以继续持筹做多。 (2) 在涨势末期出现，表明市势要发生反转，应立即减仓。 (3) 在跌势初期出现，是助跌信号，应及时抛空退出。 (4) 在跌势中期出现，表明空方能量仍然很强，股价仍需下跌一段时间，投资者不宜介入。 (5) 在跌势后期出现，为见底信号，不必恐慌抛售。 (6) 在整理态势中出现，一般多是行情突然出现某种较大利空消息或不利因素的影响，市场出现多杀多的悲剧，巨大的抛压会使股价越走越低，应抓紧时机减磅。	(1) 一般情况下，高位如出现价跌量增的现象，不管是对大盘还是对个股来说都是坏消息。这意味着庄家在大量出货。投资者此时应抓紧清仓。 (2) 个股或大盘长期大幅下跌后，出现快速放大量，往往是空头陷阱，此时不宜再继续做空。
4	价跌量缩		股价下跌而对应的成交量整体在逐步缩小。	(1) 在涨势初中期出现，属正常回档，可逢低买入。 (2) 在涨势末期出现，如果成交量仅为小幅减少，这是主力出货的迹象，假如股价能够迅速往上涨、创新高的话，则后市仍可看好；但若近日内股价仍继续盘软的话，持股多头则应谨慎为好，尽可能借反弹卖出。 (3) 在跌势初期出现，如果成交量急剧萎缩，而在数日内的成交量也未见增加时，表明市场资金已经不足，或主力已经撤退，后市看跌，做多者应该斩仓出局。 (4) 在下跌途中出现，为弱势信号，应继续做空。	(1) 股价下跌不需要成交量支持，因为在股价下跌过程中，抛盘大，接盘小，急于抛出的人只有等待接盘出现时才能成交，所以很小一点抛售盘就可以把股价砸下来。

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
4	价跌量缩		股价下跌而对应的成交量整体在逐步缩小。	(5) 在跌势后期出现，行情走势或可望于近期获得反弹，甚至见底回升，应停止做空。 (6) 在盘整态势中出现，行情向下突破的可能性不大，继续观望。	(2) 无量空跌如果发生在散户行情的股票上，或庄家已经走掉了的股票上，很可能导致股价长期低迷；但如果发生在庄家仍然隐藏其中的股票上，它早晚还得拉起来，因为在这个成交量条件下庄家无法撤离。
5	价平量增		股价变化不大，而成交量整体在逐步增加。	(1) 在涨势初中期出现，是主力在压价吸纳，应逐渐进货。 (2) 在涨势末期出现，是主力在托盘出货，应清仓退出。 (3) 在跌势初中期出现，下跌后整理，后市仍有下跌压力，应减仓。 (4) 在跌势末期出现，有主力介入迹象，后市可望止跌企稳或止跌回升，应做好买入准备。 (5) 在盘整态势中出现，买盘增加，后市可能上升，可逐步做多。	价平是指连续两个或几个交易日的股票价格基本处于同一水平，“价平量缩”中的“价平”亦是如此。
6	价平量缩		股价变化不大，而成交量整体在逐步减少。	(1) 在涨势初期出现，市场不振，后市方向和空间不明，应观望。 (2) 上升途中出现价平量缩，可能是庄家利用平台整理来消化获利回吐压力和解套压力，后市仍可看涨，投资者可以继续持股做多。 (3) 在涨势末期出现，如果此前成交量曾经很大，此时的缩量可能是庄家已完成派发任务，而市场又无新增资金，股价必将下跌，持筹者应全部卖出。	

揭秘另类散户

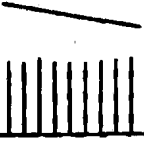


吸金术

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
6	价平量缩		股价变化不大，而成交量整体上在逐步减少。	(4) 在跌势初中期出现，说明投资者惜售，但后市仍要下跌，应减仓。 (5) 在跌势末期出现，如果成交量已缩至很小，说明底部已近，投资者应做好买入准备。 (6) 在整理态势中出现，说明市道平淡，无获利空间，应继续观望。	
7	价升量平		股价上升而成交量却无增减。	(1) 在涨势初期出现量中平、量大平，后市看好可介入做多；出现量小平说明无新增资金介入，上涨无法维持，短期内会回档，应观望。 (2) 在上涨途中出现量小平，说明主力控盘较好，继续看涨，仍可持股做多；出现量中平，方向不明，谨慎做多；出现量大平，后市看淡，可暂且退出观望。 (3) 在涨势后期出现量大平，为滞涨信号，可分批抛出。 (4) 在下跌初中期出现，属正常反弹，成交量不增加，反弹到位后仍要下跌，应观望及反弹减仓。 (5) 在下跌末期出现，底部未明，反弹后仍需深底，应观望。	所谓量小平、量中平、量大平都是与量平之前的成交量相比较而言的。如果前期成交量一直很小，后来连续几日常放大1倍，或1倍以上，且总体呈基本相同态势，这就是量中平；连续几日常放大2倍，或2倍以上，总体成交量呈基本相同态势，这就是量大平。“价跌量平”中所指的“量平”也是这几种情况。
8	价跌量平		股价下跌而成交量却无增减。	(1) 在上升初中期出现，属正常回档，抛压较大，上升行情将有曲折，应观望或少量买入。 (2) 在涨势末期出现，多是控盘主力庄家开始逐渐退出市场的前兆，应全部卖出。	

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
8	价跌量平		股价下跌而成交量却无增减。	(3) 在跌势初期出现，后市看空，应及时退出观望。 (4) 在跌势途中出现，继续看跌，仍应持币观望。 (5) 在跌势后期出现，如果量小平，则底部渐近，应密切关注。	

说明：本表所说的涨势初期，一般指股价从低点回升后的 5% ~ 20% 范围之内，低于 5% 只能视为小幅波动，参考意义不大；上涨途中，一般指股价涨幅在 30% ~ 50% 范围之内；涨势末期，一般指股价涨幅超过了 70%，少数可能超过 100%；跌势初期，一般指股价从高点回落 5% ~ 15% 范围之内，低于 5% 只能视为小幅波动，参考意义不大；下跌途中，冷门股一般指跌幅在 40% ~ 50% 范围之内，前期强势股或质地较好的股票，一般指跌幅在 25% ~ 35% 范围之内；跌势末期，冷门股跌幅要接近或超过 70%，前期强庄股或质地较好的股票，跌幅接近或超过 50% 就可视为跌势末期。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第 ⑥ 章

量价线形，买卖股票看形态

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

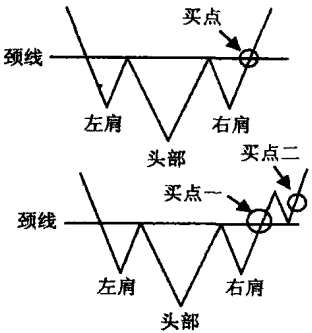
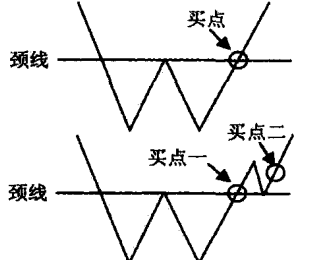
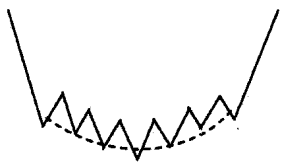
本章主要内容

- 6.1 底部转势的技术图形
- 6.2 顶部转势的技术图形
- 6.3 向上突破居多的整理形态
- 6.4 向下突破居多的整理形态
- 6.5 上下突破两难的整理形态
- 6.6 缺口理论

6.1 底部转势的技术图形

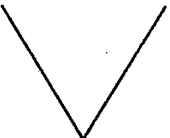
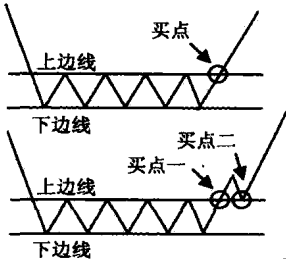
底部转势的技术图形主要包括：头肩底、双底（W底）、圆底、V形底、潜伏底五种形态。为了方便广大投资者投资参考，现总结如下（见表6-1）。

表 6-1 底部转势的技术图形

技术图形	图形名称和基本特征
	头肩底： 大多出现在熊市末期。一头两肩一颈线，三个低点两高点。左肩和右肩的两个低点基本处在同一水平位置上，但头部的低点明显低于左右肩，且较尖。两次反弹高点基本相同，可连线成颈线。颈线可以有一定的倾斜度。成交量的变化上会出现下跌时无量，上涨时有量。突破颈线时成交量显著放大。突破后会出现两种情况（如图）。如突破后缩量回抽颈线附近，然后再上涨，可确认向上突破有效。整个构筑周期需大于1个月。见底信号，后市看涨。
	双底（W底）： 大多出现在熊市末期。股价两次探底构筑两个低点。第一个低点后的反弹幅度一般为10%，第二个低点与第一个低点位置基本相同。第一低点成交量较大、触底回升时也大；第二低点成交量异常沉闷，左尖右圆是必要条件。第一低点与第二低点之间间隔应大于1个月。第二次上冲时有不少主动性买盘介入，突破颈线时成交量会明显放大。股价在突破颈线后，可能会缩量回抽颈线附近，然后再上涨，从而确认向上突破有效。见底信号，后市看涨。
	圆底： 大多出现在熊市末期。股价从急速下跌转为缓慢下跌，底部的波动幅度极小，筑底的时间较长，有时长达5个月以上，形成一个圆弧形。随后股价缓慢爬升，逐渐加速，成交量随之逐渐递增，有主力持续吸筹的可能。之后就是巨量向上突破阻力线。在大盘和大盘股中出现概率较高。见底信号，后市看涨。

揭秘另类散户 吸金术

续表

技术图形	图形名称和基本特征
	V形底： 出现在下跌趋势中。股价先是连续快速大幅暴跌，市场极度恐慌，然后突然形成单日或双日尖型大反转，并伴有较大的成交量，之后连续快速大幅暴涨，出现戏剧性的回升。V形是极端异常的走势，在熊市或疯熊市中出现概率极高。
	潜伏底： 出现在下跌趋势末期。股价长期在一个极狭窄的范围内做小幅横向波动，成交量上呈现不温不火的局面，随后放量突破上档压力线大幅上扬。后市看涨。潜伏底是股价上升潜力最大的一种底部形态。股市中的谚语“横有多长，竖有多高”说的就是潜伏底。

6.2 顶部转势的技术图形

底部转势的技术图形主要包括：头肩底、双顶（W顶）、圆顶、倒V形四种形态。为了方便广大投资者投资参考，现总结如下（见表6-2）。

表 6-2

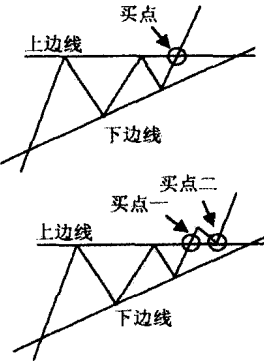
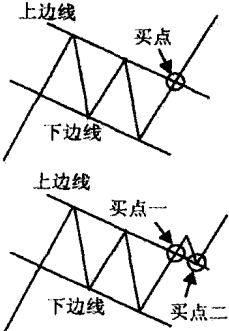
顶部转势的技术图形

技术图形	图形名称和基本特征
	头肩底： 大多出现在牛市末期。一头两肩一颈线，三个高点两低点。左肩和右肩的两上高点基本处在同一水平位置上，但头部的高点明显高于左右肩，且较尖。两次回落低点基本相同，可连线成颈线。颈线可以有一定的倾斜度。成交量上无明显规则。突破颈线时成交量不一定放量。突破后会出现两种情况（如图）。如突破后回抽颈线附近，然后再下跌，可确认向下突破有效。整个构筑周期需大于1个月。见顶信号，后市看跌。
	双顶（M顶）： 大多出现在牛市末期。股价两次探高构筑两个高点。第一个高点后的回落幅度一般为10%，第二个高点与第一个高点位置基本相同。第一高点与第二高点之间间隔应大于1个月。突破颈线时成交量不一定放大。股价在突破颈线后，可能会回抽颈线附近，然后再下跌，从而确认向下突破有效。见顶信号，后市看跌。
	圆顶： 大多出现在牛市末期。股价从急速上涨转为缓慢上升，顶部的波动幅度极小，筑顶的时间较长，有时长达5个月以上，形成一个圆弧形。随后股价缓慢下跌，逐渐加速，成交量上无明显变化，在向下突破时不一定放量。在大盘和大盘股中出现概率较高。见顶信号，后市看跌。
	倒V形： 出现在牛市末期和疯牛市中。股价先是连续快速大幅暴涨，市场极度疯狂，然后突破形成单日尖型大反转，之后连续快速大幅暴跌，出现戏剧性的跳水。倒V形是极端异常的走势。

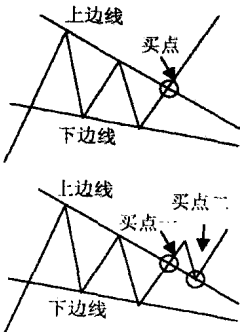
6.3 向上突破居多的整理形态

向上突破居多的整理形态主要包括：上升三角形、上升旗形、下降楔形（锥形）三种形态，为了方便广大投资者投资参考，现总结如下（见表6-3）。

表 6-3 向上突破居多的整理形态

技术图形	图形名称和基本特征
	上升三角形： 高点基本不变，低点越来越高，价格变动区间由大到小，由宽变窄。成交量从左到右逐步递减，形态内包含涨跌多次波动循环。形态尾端的价格波动幅度较小，成交量异常萎缩，这是打破平静前的暂时平衡。突破后常有反抽。 操作提示：在底部或上升趋势中经常出现，蓄势待发，向上突破居多，后市看好。顶部形成的上升三角形若迟迟不能向上突破的，有主力悄悄出货的可能，变为多头陷阱。突破时必须伴有大成交量，否则为假突破。在形成过程中若成交量不萎缩可视为对倒所致。
	上升旗形： 形成类似于旗状的上升整理形态，有一个旗杆和一个略向下倾斜四边形波段，上下两条平行线起压力和支撑作用，波段的振幅大致相当，且成交量不大，在形态形成前和突破后成交量都很大。 操作提示：一般出现在上升趋势中，休整后不改变原有趋势。大多数发生在市场极度活跃，股价运动近乎直线上升的情况中。

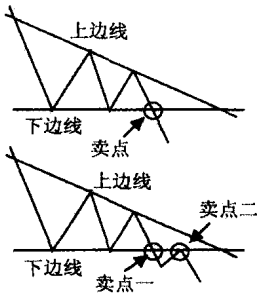
续表

技术图形	图形名称和基本特征
	下降楔形（锥形）： 与旗形形态很相似，将旗形的平行四边形变成向下倾斜的三角形就会得到楔形。楔形的上下两条边朝着同一方向倾斜，与原上升趋势相反。由于有三角形上下边压制与旗形相比波段振幅逐渐被压缩。 操作提示：常出现在上涨趋势中，最终突破上档压力线时伴随放量，后市看涨。下降楔形偶尔在底部出现可作为趋势反转形态。

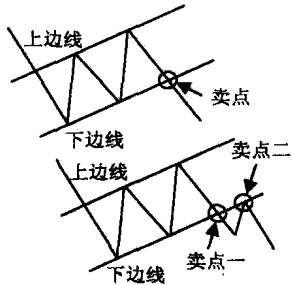
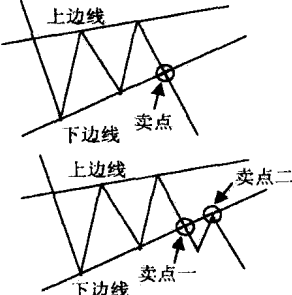
6.4 向下突破居多的整理形态

向下突破居多的整理形态主要包括：下降三角形、下降旗形、上升楔形、上升楔形（锥形）四种形态，为了方便投资者熟知参考，现总结如下（见表6-4）。

表 6-4 属于向下突破居多的整理形态

技术图形	图形名称和基本特征
	下降三角形： 低点基本不变，高点越来越低，价格变动区间由大到小，由宽变窄。成交量从左到右逐步递减，形态内包含涨跌多次波动循环。形态尾端的价格波动幅度较小，成交量异常萎缩。突破后常伴有反弹。 操作提示：下降趋势中经常出现，后市看跌。向下突破支撑线时伴随放量，经常出现在熊市中期且随后的下跌幅度较大。见此图形意味着大势已去，多头应立即止损出局。

续表

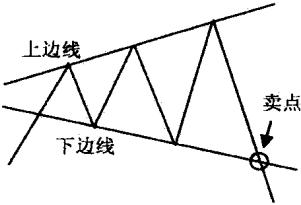
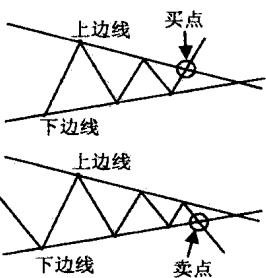
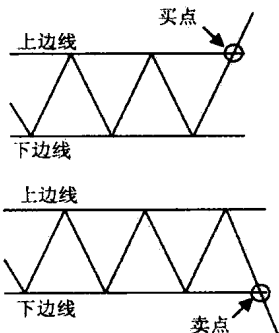
技术图形	图形名称和基本特征
	下降旗形： 形成类似于旗状的下跌整理形态，形态、意义上升旗形相反。 操作提示：大多数发生在熊市下跌趋势中，股价经过一轮迅猛的下跌后形成。由于多方能量不强，一般整理时间不会太长，空方得以喘息。整理过后向下穿越支撑线空方继续打压，伴随成交量放大，下跌趋势延续。多方应借反弹尽快离场。
	上升楔形（锥形）： 与下降楔形形态和意义均相反。楔形的上下两条边朝着同一方向倾斜，与原下跌趋势相反。整理过程中成交量缩小，多方能量被逐步耗尽，最终向下穿越支撑线，下跌趋势延续。 操作提示：上升楔形部出现在顶部的次高位原趋势将可能发生反转。

6.5 上下突破两难的整理形态

上下突破两难的整理形态主要包括：扩散三角形、收敛三角形、矩形、三种形态。为了方便广大投资者参考，现总结如下（见表6-5）。

表 6-5

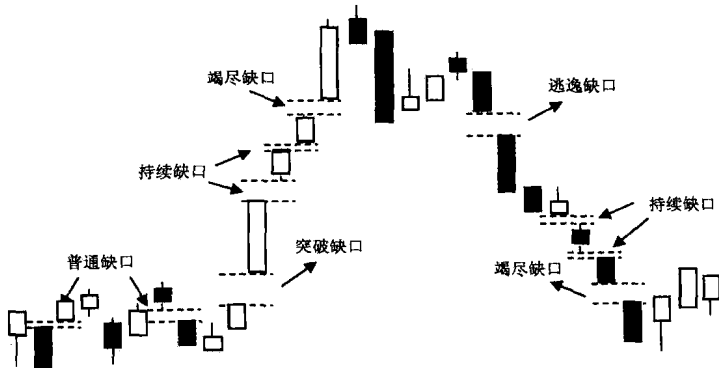
属于上下突破两难的整理形态

技术图形	图形名称和基本特征
	扩散三角形： 股价出现上下波动逐渐加大的走势，形态如同“喇叭”，俗称喇叭口。一般会出现两到三个高点和低点，顶部高点一个比一个高，底部低点越来越低，构成图形前窄后宽，多空斗争激烈。通常在长期上涨的最后阶段出现。形成期间保持很不规则的大成交量，突然时不一定有大成交量。该图形多属下跌形态。向下突破概率较大。 操作提示：在投资意愿不强，气氛低沉的市场中，不可能构成这种技术图形。形成原因是属于非理性投资（投机），可进行追涨杀跌操作。
	收敛三角形： 通常有两个以上的高点和低点组成，且高点逐渐变低，低点逐渐变高，价格变动区间由大变小，由宽变窄。成交量从左往右逐步递减，形成尾端的价格波动幅度和成交量均较为平静，突破伴随放量，但方向不明确，上下均可，属于左右为难平衡势。 操作提示：在实战中我们发现这样一个特征，若牛市中出现该图形上涨概率极大，熊市中下跌概率极大，在平衡走势中方向不明确。
	矩形： 是股价在两条水平的上下界线区间波动而形成的盘整形态。在区间波动中股价上升至上方阻力线受到抛压后回落，股价下跌至下方支撑线回升，形成多个波段，将若干高点和低点连接形成水平通道，又称箱体。矩形是均衡形态，说明多空双方实力相当，成交量没有明显规律，持续时间要依势而定。 操作提示：在上升趋势中矩形，向上突破或回调确认时为好的买点，后市看涨。在下跌趋势中矩形，向下突破或反弹确认时为好的卖点，后市看跌。在矩形箱体体内可做低吸高抛，但要注意设立止损点。

6.6 缺口理论

K线图图中的各种不同缺口主要包括：普通缺口、突破缺口、持续缺口、竭尽缺口、逃逸缺口、除权缺口六种形态。现主要针对比较常见的四种缺口形态进行分析，具体内容见表6-6。

表6-6 缺口及研判方法

缺 口	
	
普通缺口： 普通缺口经常出现在横盘整理或反转形态的交易密集区中，且缺口短时间（几天）内会被封闭。	(1) 短期（三天）内必定被封闭。 (2) 支撑或阻力效能较弱。 (3) 无规律可循。
突破缺口（逃逸缺口）： 突破缺口是当一个整理或反转形态完成后，在关键位置出现该股票当日最低价（最高价）高于（低于）前一个形态中所有的最高价（最低价）。经常伴有较大成交量且短时间内缺口不会被封闭。	(1) 脱离原有形态，方向明确，或向上或向下。 (2) 需要成交量配合。有真突破有假突破。 (3) 一般在较长时间内不会被封闭（还经常会伴随出现持续性缺口和竭尽性缺口）。 (4) 支撑或阻力效能较强。 (5) 缺口空档越大，信号越强。

续表

持续缺口： 持续缺口是在股价已经脱离原有整理或反转形态之后在下一个整理或反转形态之前出现在上升或下跌途中的缺口。	(1) 是由于急速运动而在途中出现的缺口。 (2) 成交量可能不会增加，增加则信号更强。 (3) 出现在有效突破原有形态之后。
竭尽缺口： 竭尽缺口是在股价大幅向上或向下的末尾处出现，缺口会在短时间（几天）内封闭，且当日或翌日经常伴有大的成交量。	(1) 出现在大的行情趋势的末端。 (2) 当天或后一天往往伴随大的成交量。 (3) 缺口会在短时间内被封闭。

此外，在 K 线图上还有一种缺口，就是股票在经过除权后出现的缺口。需要提醒投资者注意的是，千万不要把含有除权缺口的 K 线图直接进行分析，否则你往往会得到一个 V 形底的结论或者发现指标明显背离，然后得出一个错误的结论，给你带来不必要损失，正确的分析方法是应该先对除权后的股票进行复权，然后再进行分析。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第 ⑦ 章

道破天机，揭开市场底牌

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

本章主要内容

- 7.1 了解你自己
- 7.2 投资者的心理迷失
- 7.3 交易常见心理误区与应对技巧
- 7.4 了解你的敌人
- 7.5 成功金律
- 7.6 谁是庄家
-

7.1 了解你自己

了解自己是谁，是什么样的人，对于交易者来说很重要。因为只有到那时他们才知道他们应该怎样来参与市场。你知道，交易者的风格应该完全基于他们的脾性、喜好、愿望、恐惧等。如果交易者尝试一种不符合他的心理上的、天性的风格的话，结果将是灾难性的。以一个非常没有耐心的交易者为例。他发现持有一支股票超过 10 天是非常折磨人的。事实上，即使是 5 天对他来说也像是永恒。因此以这样一种强烈的个性，而做一笔长达两个月或更久的交易就是一个大错误。事实上这个交易者可能在通过市场来与自己为敌。但是如果了解了这些，交易者可能就会限制自己只参与那些有更快、更迅速的走势的股票。尽管损失的频率可能很大，但这种类型的参与会与他或她的个性一起凝固成一个更好的整体。结果就会产生更好的决策。

1. 确定你是交易者还是投资者

下面就是为了找出你是谁、是什么和在哪里而需要问的几个问题。一旦你知道了答案，确定你本性上是一个交易者还是一个投资者就容易多了。

①我耐心吗？如果答案是肯定的，你就是一个自然的中线到长线的市场参与者。如果你本性上没耐心，短线的交易方法可能更适应你的情绪的和心理的特性。

②我在时间的掌控中感到安全吗？是意味着你愿意认为和相信所有的事情经过足够的时间最终可以解决。这将使你在本性上是一个中线到长线的投资者。如果你感到你愿意击败时间，在时间能够解决问题之前更快地解决问题，你就是一个内在的交易者。

③时间的增长使你更紧张吗？如果你开始交易之后一秒钟你就感到了一点紧张，你肯定是一个交易者。如果在交易（赢利或损失的）中你越来越紧张，短线交易适合你。如果你可以买入一支股票，立即走开，打电话给朋友，抓起一块三明治或者阅读报纸，或者跑开办事，你就不是一个交易者。

揭秘另类散户

吸金术

2. 你应该集中于超短线、短线还是长线、中线？

下列问题的答案将决定你是否应该集中于超短线、短线还是中线到长线的时间框架。

①我对于风险的舒适度怎样？如果一笔交易损失了 250 元就使你感觉到失败，你的正确的参与形式应该是短线。如果你可以在一笔短线的交易中损失 1 000 元，仍然对其前景感到乐观，参与长线的时间框架最适合你。

②我是不是一个愿意接受更大的风险来换取潜在的更高的收益的人？如果是这样，参与长线的时间框架更适合你。

③我是否愿意以更小的价格波动同时把我的损失控制在最小的限度？如果对这个问题的答案是肯定的，你的天性就是一个短线交易者，参与超短线的时间框架会有最好的效果。

3. 你应该使用哪些技术和战术？

以下问题将会帮助交易者确定该使用哪些技术和战术。

①我是一个赌徒吗？

②我喜欢把自己置于很大的危险中吗？

③我是不是喜欢零零碎碎的收获？

④我是不是很小气？

⑤价格或者质量对我是不是最重要？

⑥我是不是即使是对小的损失也憎恨？

⑦刺激是不是与获利一样重要？

通过这些自我反省式的问题可以找出一些符合你关注点的指标以及技术手段等。

7.2 投资者的心理迷失

一般来说，大家对短线、中线、长线的定义是以时间长短来进行划分，三五天走的是短线，抱牢股票放几年的为长线。这种分类没错，但却没有意义，并对

操作没有帮助。

下面用的分类方法不是以表面时间进行划分，而是以其操作内涵来表现，也就是说，所定义的短线可以做几个月也叫短线，中线可以只做几天也叫中线，为什么要这样呢？这是为了帮助大家对各种操作进行理解，从而选择适合自己能力的策略以及纠正那些与策略不相符的错误。

什么是短线？短线就是尊重市场、依势而为，它没有多少标的物的选择限制，只讲究高买然后更高地卖，对利润不设要求，但对亏损严格禁止，有3点以上赢利把握就可入场。它不要求对企业基本面的熟悉掌握，但需要良好的市场嗅觉和严格的纪律。其关键的一点是顺势，也就是说，如果势道不改，就可以一直持股，像过去的科技股牛市时，往往一涨就是几个月，这种时候你虽然抱着短线的想法入场，但万不可因利润超过了想象或时间超过了预期而过早退场。所以说，敢于胜利、怯于失败是短线操作的精髓！

而中线就不一样了，它需要对基本面有充分掌握，对价格估值系统有良好的认识，它的标的物应该是那些经营相对稳定、没有大起大落的企业，当市场低估时买进，高估时卖出，讲究的是低买高卖，预期利润目标在20%以上方可入场，同时设8%的止损位。它要求你是价格的发现者，勇于做大多数人所不敢做的事，要求你理解市场但不完全跟从市场……

那长线呢？很多人认为这是最容易做的，只要买进不动就可以了，其实这完全是误解。在所有的操作策略中，长线的要求最高。他需要对企业有着极为深刻的认识，对自己有着更为坚强的控制，他了解积累和成长的非凡威力，清楚把握企业未来数年的发展趋势，以投资的心态分享企业的成长。他的标的物是千里挑一的，他对利润的要求是数以10倍计的，在这样的机会面前它不会惧怕任何亏损，不会设置除基本面外的任何止损指标，因为在十倍速股票的面前，哪怕50%以上的亏损都是微不足道的，对它来说，买进不卖是最好的策略，自信、尊重客观价值、不理睬乃至勇于对抗市场是必备的投资品质，日常20%~30%的波动在这样的前景面前是不应去考虑的，不要放弃在大牛股上的部位，不在大牛股上做空是永远需牢记的训条。只有这样，股票才能够真正成为改变一生的东西。

最后，我们可以看到，仅以时间作为策略区分标准的，一定会容易走入误区。决定策略的只应该是股票本身的不同和投资者自身的素质，在该做长线的股

票上做了中短线和该做短线的股票上做了中长线，都会是令人悔恨一生的。

7.3. 交易常见心理误区与应对技巧

1. 主观教条

参与股市，每个人都会有自己一套想法，总会认为有些事会发生，而有些事不会，但是主观认定、教条拘泥，却是投资者之大忌。因为市场只有一个，价格走向也只有一个，“市场永远是对的”。如果自己的观点与市场发生矛盾，要研究自身错误在哪里，而不能一味地认为市场是错的，坚持客观判断很重要。

股市上突发事件经常发生，不管当时看来怎样难于想到，都一样可以出人意料地发生，甚至发生之后，还有无数人以为难以想像，只为偶然，或曰异常。工具或方法是死的，人却是活的，而且后来人可以学他人手段，因为工具方法都是静态或滞后的，人与事却是永远的动态。不管曾经多少次出现过某种情况，股市下一次怎样运行，却不一定。市场上次这样反应消息，下次同样的消息出来，掀起的却是另一种波浪。惟一不变的是，市场永远会选择很少有人猜到的路去走。

人对未来的预测，永远都只是推断。回顾股市历史上每一个大顶大底，抄到的、或逃掉的，很少是同一班人。而作为交易者，最忌就是自作聪明，某事若属突发事件必会显示在剧烈波动的价位上，只要不主观臆断，大胆假设，小心求证，步步为营，想要不赚钱，也不是太容易的事……但想获暴利，却需冒大风险。长期稳定连续的战胜市场，不过是某些人的一厢情愿。

2. 重蹈覆辙

“人贵有自知之明”，经常分析自身的错误才能不断提高。人在成功的时候，总是认为是自己高明，而很少归结为运气。但是，人在出错的时候，总是以运气不佳为借口，害怕承认错误。不分析错误，以致以后，再犯同类的错误。成功的投资者能从一次错误中面对现实，分析原因，吸取教训，采取措施，避免重蹈覆辙。

股市投资者就像运动员一样，有时在状态中，有时却不在状态。因此，应该经常有意识反省、检讨自己的行为：“目前是在做明智的投资或投机，还是在赌博？”“是在顺势而为，还是在逆势而动？”是否太接近市场上大多数人的行为？”“继续交易下去机会大还是风险大？”“这笔交易的动机是做短线，抑或是做中长线？”这样，就可使你对相关的交易守则的印象更加深刻，并可及时发现和纠正错误的念头。

“犯错——改错——再犯错——再改错”，即使最成功的投资者也经历过这种过程。从未在股市中犯过错误的人，根本不存在。犯错并不可怕，可怕的是犯错之后不知改过，一犯再犯，正所谓“过而不改，是谓过也”。大凡在股市角逐中，被市场淘汰者，都不是被一个地雷炸死，而往往是被几颗相同的地雷炸死。所以有错要改，非常重要，第一次追涨杀跌是正常的，毕竟市场充满太多诱惑，但每次都追涨杀跌，就是一种悲哀了。

3. 固执己见

“三人行必有我师”，股市风云变幻，多向周围人请教，往往受益匪浅。“三人行必有我师”，不仅要向成功者请教，更要与失败者探讨，“历史会重演”，今天别人的失败就可能成为明天自己的失败，成功者固然有好的经验，但失败者更有血的教训。股市投资避免失败比获得成功往往更重要。但请教不代表全盘接收，“取人之长，补己之短”才是上策。

4. 手脑不一

一些投资人事先已经订好了投资的计划和策略，但步入现实的股票市场时，却被外界的环境所左右。例如，预先决定当某支股票的股价继续下跌时就立即买进，但一看市场，众人都在抛售，他买股票的手又缩了回来。也有人根本就没有计划买入那支股票，只是当众人抢购时，他也经不住诱惑。

错误地分析形势和错过买卖时机，这两种错误是密切相关的。正由于错误地估计了形势，投资者往往会坐失良机。政治、经济形势的变化以及企业经营成果经常会给股市带来影响。因此，在投资股市时，不能光重视股市动态，而且还要密切注视当地和国际政治和经济形势以及企业经营成果的动向。把对形势的估计和对股价走势的技术分析结合起来。这样才能及时捕捉买入或卖出信号。作出该买时买，该卖时卖的实际行动。

揭秘另类散户

吸金术

5. 羊群效应

股票投资，人多不一定势众，反而与相反理论相矛盾，当大家都抢着买进的时候大势就到顶了，当大家都抢着割肉的时候大势就到底了，所以从众者往往是赔钱客。走出从众误区，就会体会到“曲径通幽”的妙处和“众人皆醉、唯我独醒”的乐趣了。

暴涨暴跌时候，可能是投资者最忙碌的时候，一旦行情出乎大家的意料，只要一个人率先砍仓，其他人就会一拥而上，忘了所有的计划、方法、原则，惟恐晚了半步。却不知这时候是最需要冷静的时候，如果统计下来，大凡大家一拥而上的方向往往都是错的，或许只是笑话，但却都有事实可依。比方说2001年年初，上证指数涨到2300点以上，几乎所有的股评家都预计，要涨到2700点，而等到暴跌时又预计要跌到800点，而事实是股价既没有涨那么多，也没有跌那么多。行情一好全仓杀进，一有风吹草动，落荒而逃的做法，在股票尤其要不得。跑的快未必是好事，一两次或许能赚便宜，跑的多了恐怕就看不见得了。

6. 投资饥渴

股市中有些投资人无法忍受手中持有太多的现金，随便草率地进场以钱换股，在这山又望那山高时，往往会有“买了就跌，一卖就涨”的经验，没有耐心，在后悔成了为人打底的垫背时，可否想过“投资饥渴症”其实是可以避免的。

首先，探讨投资饥渴症的原因有二：

①介入太早：此是投资人未了解股市中的个股走势，进而发现太早介入时，卖出又买入，反反复复之中，反而丧失许多赚钱良机。

②缺乏耐心：许多大户操盘时喜用阶段炒做方式，即分段洗盘，好让筹码适度换手，降低来自早期介入投资人获利了结的多杀多卖压。此时一般投资人若能分辨大户制造假象、炒作股票的伎俩，耐心地保留手中持股，不要在这山望那山高，并适时地修正获利了结点，才不至于受骗上当，甚至还可顺势搭轿，从中赚钱。

至于如何才能避免自己“投资饥渴症”呢？

①不要“先天下之乐而乐”：有些“深谋远虑”的投资人，在股价起涨之前

便行介入，自信地以为可以大赚一笔，结果往往被牛皮走势拖得自己心力交瘁。因此，投资人不可单只依据线图来做判断，应学习区分影响期价的“基本因素”市场和“技术因素”市场，综合判断介入的时机，才不致有“挂一漏万”的遗憾。

②采取正金字塔的卖出方式：为避免卖得太早，宜采取正金字塔的卖出方式，即当股价到达自己设定的第一个获利点时，卖出六分之一的持股；至第二个获利点，出脱三分之二的持股；至第三个获利点，再卖剩余的六分之一。除非投资人非常有把握，否则同时杀出持股时，极易产生孤注一掷的危险。

此外，至证券公司现场从事交易的投资人，易受“气氛效应”的影响，出现“当局者迷”的现象，为避免发生“投资饥渴”的遗憾，投资人可以电话或网上委托交易来解决。

7.4 了解你的敌人

尽管了解你自己是每一个交易者一天中的第一件事，一个人还必须知道敌人是谁。正如我们在前面几次提到的，交易就是战争。但是跟谁打呢？作为交易者我们的对手主要是其他的交易者和市场参与者。让我们把这个事实想上一分钟。每一次你买入一支股票，另外的某个人就在交易的另一面，把它卖给你。换句话说，另外的某个人处理了你正在买入的同一支股票，并且是利用你来做的。注意，这个人认为他比你更聪明、更精明，他就是你的敌人。大多数市场参与者忽略了这一点。他们某种程度上带着这样一种观念来操作——就是从一般而言的市场中买入。他们头脑里有一个模糊的地方或者房间的图像，在这里存放着他们想要的股票正等着他们去购买。错！任何时候你买，你是从某个人手里买的。相反，任何时候你卖出一支股票，另外的某个人从你手里买走了它。问题是，你了解这个人吗？你理解这个人的想法、动机、信仰、感觉和当前的情绪吗？因为如果你不了解，你怎么能知道他或她不是那个正确的人呢？



但是让我们永远不要忘了所有的敌人当中最大的敌人不是某个远处的交易者，是我们。我们自己是我们最大的敌人。我们是我们的进步和成功最大的阻碍，并且我们是惟一的拥有战胜自己的力量的人。所有必须被征服的心理上和情绪上的魔鬼都来自我们内心。它们属于我们，如果我们希望作一个成功的交易者，这个所有敌人中最大的敌人必须被击败、改造和再生。如莎士比亚几百年之前告诉我们的，“错误不存在于星星中，而是存在于我们自己。”以下是几种了解你的敌人的方式：

(1) 永远不要没有首先问“谁和我交易另一面？”就做交易。

这个问题使你明白敌人总是存在于你的交易的另一面。交易成功的一部分就是首先了解你交易的另一面的敌人，然后学会如何智取他们。

(2) 永远不要责备除你自己之外的任何人。

如果你作为一个交易者正在损失，你就是在这些损失背后的最终的敌人。尽管其他的交易者和市场参与者也是敌人，他们其实是次要的敌人。征服了他们自己的交易者（情绪的和心理的魔鬼）就征服了其余的全部。精通交易是自律的一个副产品。

7.5 成功金律

1. 学习、学习、再学习

不管是做任何一项工作，都必须学好相关的专业知识。就做股票来说，许许多多的专业书籍以及学习材料，都是对操盘有帮助的。

2. 必须学会独立思考

在操盘的初期，很容易轻信别人的理论。也许是因为对自己的水平还不够自信，所以每当听到所谓专家以及高手的分析和理论，就会非常容易地接受。实际上这不是一个好的方法。每个人的操盘风格都是不同的，所以一个人必须学会有自己独立的思考方式以及操盘方式。如果听信所谓的专家意见，最后往往是一事无成。

3. 操盘必须从实战中学习

“纸上得来终觉浅，须知此事要恭行。”有的人喜欢看很多书，研究很多很多理论，但只是纸上谈兵，一旦进入实战，便束手无策。

4. 操盘要有耐心

有耐心，也要有纪律性。在真正的好机会出现时，应采取比较决断的行动，而不要在没考虑好之前，就轻易地采取比较轻率的行动。纪律性可以说是操盘手最重要的原则。应该知道什么时候买进，什么时候卖出，一旦出现偏差，应该怎么样控制自己的风险。如果买对了，也要讲究纪律性，不要贪图小利，而过早地将一支好的股票卖出。这是一个比较难以掌控的问题。但随着实战经验的不断丰富，操盘手会不断地提高自己的纪律性。

5. 不要急于求成

许多人都容易犯的一个错误是，初学的时候初始交易的数量太大。初做股票的时候，可能连续很多天都保持赚钱的业绩，就轻易冒进起来，觉得自己应该乘胜追击扩大交易额，赚取更多的金钱。从每笔交易做300股、500股一下子跳到每笔交易做2000股。事实证明这样的决定是非常有风险的，交易业绩可能很快就会下滑的。每个操盘手，他的交易水平都不可能永远稳定在一个水准上。有的时候会好一些，有的时候会差一些，当处于初学阶段的时候，我们应该明白操盘水平会波动得很大。一下加大交易量，反而会给自己增加额外的心理负担，迟早会栽跟头。

6. 顺着股市的大趋势走

不要和股市作对，如果股市在上升，我们就买进，如果在下跌，我们就卖出。这其实是很简单的道理，但是许许多多人都喜欢预测什么时候股市抵达峰尖，什么时候股市跌至低谷。事实上这是非常危险的。假如有人能够总是正确预测什么时候股市要扭转的话，那么他早就发了大财。实际上谁也没有这样的力量。对绝大多数操盘手来说，操盘股票有点像在一条大河中开船，假如你顺着水流，你会比较顺利，不用费力就可以破浪前进，但如果你要逆流而上，你就要竭尽全力，弄得不好还会翻船。

7. 学会控制好情绪的波动

面对变化莫测的股市，保持冷静的头脑和稳定的情绪是极其重要的。在激烈

揭秘另类散户

吸金术

的股市搏击中，操盘手每天要做许多笔交易，其中有赚有赔，有输有赢，所谓胜败乃兵家常事。但是，如何控制自己的情绪，保持平静稳定的心情和冷静的头脑，这对每个操盘手来说都是至关重要的，也是难以做到的。但是也有个别的操盘手，他们的情绪始终都非常镇定，从表面上根本看不出他们是赚钱还是赔钱，似乎什么事也没有发生，即使大赔大赚他们也能始终克制自己的情绪。所以，我们都不能放弃努力。只有坚持不懈，相信自己，在不顺利的时候加倍努力，才能成为笑在最后的人。

7.6 谁是庄家

庄家是指能影响股市行情的大户投资者。通常是占有 50% 以上的流通盘量，有时庄家控量不一定，看各品种股票而定，一般 10% ~ 30% 即可控盘。

- (1) 庄家也是股东。
- (2) 庄家通常是指持有大量流通股的股东。
- (3) 庄家坐庄某股票，可以影响甚至控制它在二级市场的股价。
- (4) 庄家和散户是一个相对概念。

庄家炒股票也要获利。同样是买、卖的差价获利。与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。所以，庄家炒作包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。所谓的“洗盘”，多为吃货。一般是吃、拉、出三部曲。

庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。一旦一支股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。所以我们的中线推荐一律是在低位。当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在 1 个月

以上。

庄家分析方法是一种综合分析方法，不能单看图形，也要参考技术分析，还得注意股票的基本面和一些外围情况。

7.7 庄家坐庄的模式

1. 庄股坐庄模式

中国证券市场短短的历史，庄股前仆后继：从2000年底中科创业上演高台跳水，到亿安科技百元股票的股市“神话”破灭，再到德隆系崩盘。中国股市倒下了一批又一批的庄股。

什么是“庄股”？按约定俗成的说法，筹码集中、股东人数少、人均持股量大的就算庄股。通常，控筹至少要达到30%，超级强庄甚至可以拿到90%以上。业内人士认为“庄股”有以下特征：

- ①走势长期拉锯、波幅很小。
- ②虽遇利空打击股价并未大跌。
- ③委买、委卖价格差距大，飘忽不定等等。

2. 庄股坐庄四阶段

分析庄股的坐庄模式，其生命周期不外乎经历以下循环。

①选择坐庄对象。

这往往事关坐庄成败，因为只有选准对象，才会有跟风，才能最大限度保证出货顺利。

②收集筹码。

庄家往往在市场不被看好时，进行逢低吸纳，最典型手法就是在上市公司发布利空消息，股价大幅下跌后开始吸纳。

③放量与洗筹、拉抬。

庄股收集筹码的最大技术特征就是成交量持续放大，因为只有这样才能说明有场外资金进场。随后庄家一般开始洗筹，因为不少中小投资者也熟谙

揭秘另类散户 吸金术

技术分析，胆大者会跟风介入，所以庄家会选择洗盘。这在庄股启动初期经常见到。

④出货。

主力出货的技术形态无外乎以下几种：

- 在板块热点鼎沸时，高位放量滞涨形成单针头部。
- 利用除权后放量摆出填权架势吸引市场跟风，填权途中出货。
- 炒家创新出货手法，即先是在高位拉一平台或者先往下打压一段空间，然后再做出向上突破甚至再创新高，以吸引中小投资者跟风。

3. 庄股跳水原因

在股跳水有很多原因。但是，资金链断裂是庄股跳水的致命环节。归根到底，大庄股的没落逃不脱资金链断裂这一致命的环节。2001年、2002年属于庄股的灾难年，许多个股在2001年12月前后集中性地惨烈跳水，其主要原因都是股价大幅缩水导致资金面吃紧，大量庄家的资金链断裂，部分主力还遭到了融资方的止损性操作，当时的集体跳水深刻反映了资金链断裂给庄股带来的致命打击。当然，导致资金链断裂的原因有很多，但结果是一样的：股价雪崩。

7.8 庄家操盘步骤及形态

任何庄家做庄的目的均是通过运作股票获利。不论庄家手法如何多变，只有将股票价格不断推升才能达到其目的。正由于如此，被庄家关注的股票，其价格波动总有蛛丝马迹表现出来，只要投资者认真分析研究，掌握庄家操盘的手法，发现牛股还是能够做到的。

庄家操盘分为：选股，吸货，洗筹，震仓，拉升，出货这几个阶段。选股是庄家的第一步，庄家什么股票都炒，蓝筹、ST、题材股等。吸货从图形上说，庄家吸货的时候一般表现为十字星。庄家要想控盘必须掌握流通盘的50%以上的股本。当庄家吸货不够时，就会拉升股价，股价升了，自然就会有人抛

了，然后庄家再压低股价，股票跌了有人也会怕赔了再抛。这样一来，图形上就会留下一个十字星，并伴有成交量放大。然后是洗筹，庄家会在一定时期内让股票连续下跌，为的是洗掉获利筹码，并吸过来降低成本。震仓与洗筹差不多，但震仓是为了洗去浮筹，就是不坚定的筹码，庄家怕在他拉升的时候这些人出货，庄家拉升就会吃力。拉升就不必说了，就是拉高股价，并伴有缩量迹象。庄家出货的时候成交量会温和放量，让你不会察觉，并不是一次出货完毕，而是拉升一点出一笔货，再拉升再出货。而每天的股票涨幅都会越来越小。最后的时候庄家就会大量出货，成交量会放出天量，而股价就会连续跌停！这样庄家一次操盘就结束了！

1. 低成本吸筹为获利垫基础

低成本吸筹是庄家获利的基础，也是庄家操盘的第一步工作。在低成本吸筹过程中，庄家总是悄悄进场，耐心收集低成本筹码。低成本吸筹是庄家未来产生超额利润的源泉。一般来说，庄家低成本位置吃足筹码采用两种方式，一种方式是刻意打压股票价格，股票价格破位下行，恐慌性抛盘涌出，庄家在一边打压股票价格一边收集筹码的运动中吃足底货。这种方式由于庄家不容易控制局面或难以收集到足够的筹码很少被庄家采用；另一种方式是庄家采用先拉升后打压的方式在低价位处收集筹码。这种方式由于容易引发散户割肉出局和便于庄家吸筹到较多的低价位筹码而被庄家广泛采用。见图7-1。

揭秘另类散户 吸金术

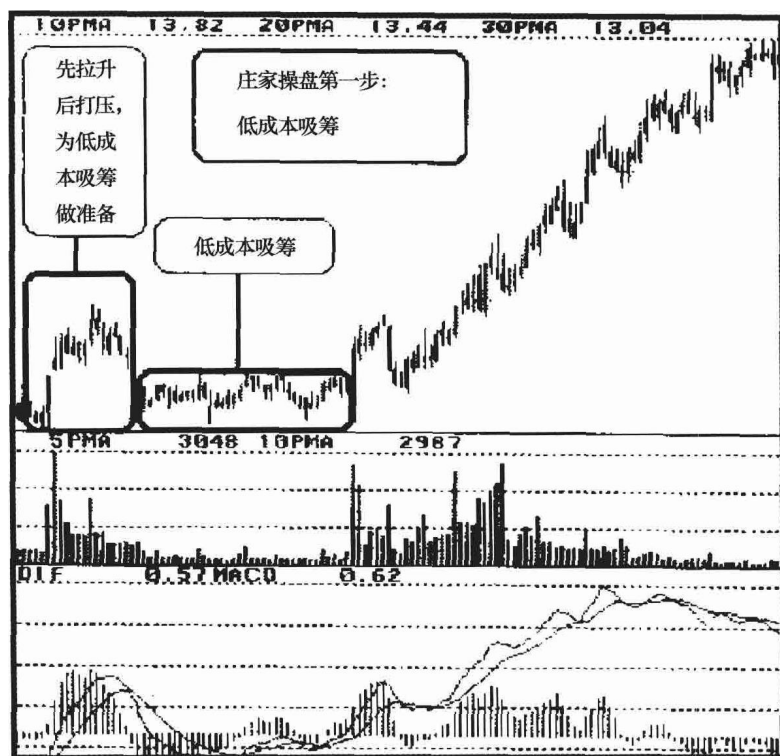


图 7-1 走势图

从图 7-1 可以看出，在庄家实施低成本吸筹过程中，股价波动幅度不大。运行时间相对较长，散户投资者以持币观望为主，不要轻易进场。

2. 试盘震仓清除前进障碍

庄家在低成本区筹到足够筹码之后，决不会骤然大幅拉升股票价格。一般来说庄家在低价位收集到足够的筹码并不等于控制住了股票价格走势，为了避免庄家在大幅拉升股票过程中遇到中途大量抛盘和提高庄家成本的情况出现，庄家在低价位筹到足够筹码之后，必须在短时期内小幅拉升股票价格再在短时间内小幅打压股票价格，以震出意志不稳定的筹码和观察散户跟风情况，为日后大幅拉升股票价格扫清障碍。这一步工作就称为试盘震仓。见图 7-2。

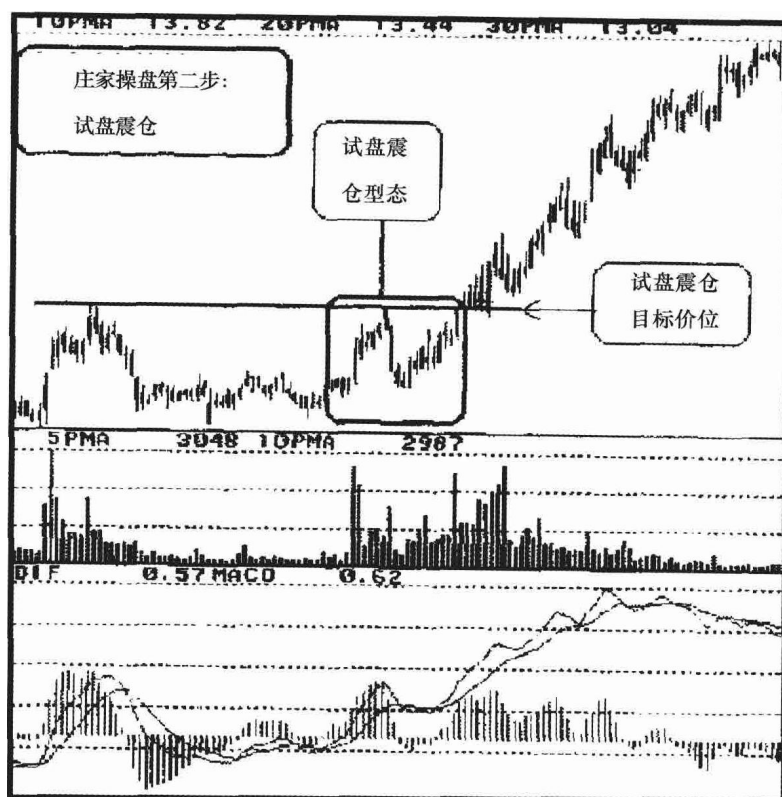


图 7-2 走势图

从图 7-2 可以看出，经过庄家试盘震仓后，如果散户跟风涌跃，持股信心较强，庄家就会结束试盘震仓过程并转入拉升洗盘阶段。

3. 拉升洗盘垫高散户成本

庄家试盘震仓虽然轰出了意志不坚的筹码，为日后拉升股票价格扫清了障碍，但是庄家此时并没真正获利。因此庄家还必须拉升股票价格，吸引散户跟风抬轿，将股票价格拉升到庄家平均持仓成本以上。随着股票价格的上升，散户获利增加，前期解套压力也逐渐增加，为了避免持有筹码者获利过多，每当股价上了一个新台阶后，庄家必须休息一下，一则可以使前期获利者下车，二则庄家可以养精蓄锐再度拉升；三则可以进一步提高散户交易成本，为庄家控制散户行为作准备。庄家操盘的这一过程就是常说的拉升洗盘。见图 7-3。

揭秘另类散户

吸金术

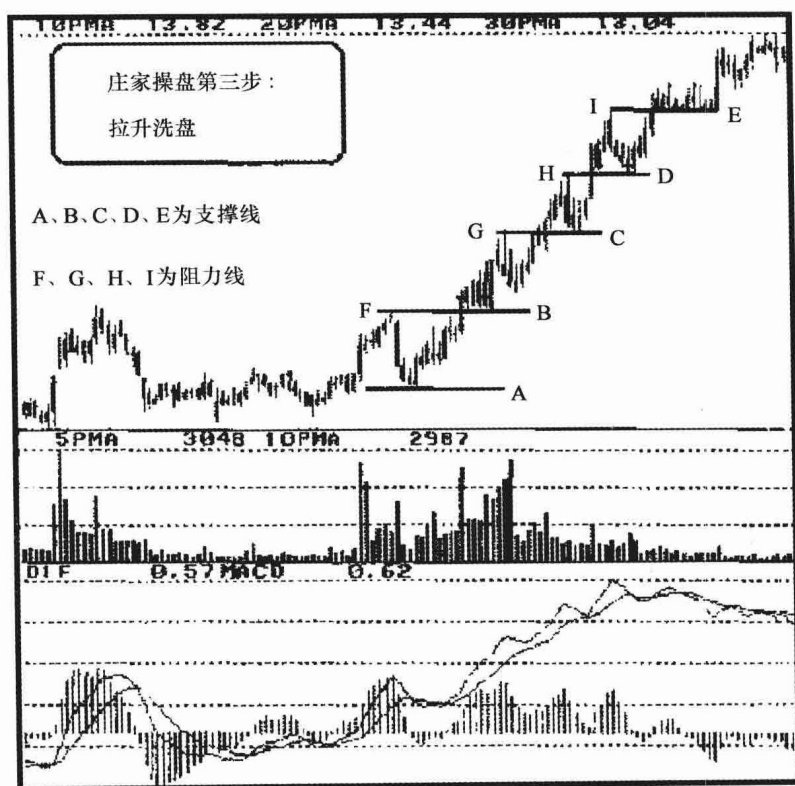


图 7-3 走势图

从图 7-3 可以看出，庄家在拉升洗盘段，股价回调幅度不大，散户稍有不慎，即可能得了芝麻丢了西瓜。

4. 出货派发套牢痴心散户

从上面庄家操盘的两个步骤可以看出，第一步庄家在低价位处收筹了足够的筹码；第二步庄家为拉升股票价格扫清了障碍；第三步将股票价格拉升到庄家平均持仓成本以上，账面盈利已很丰厚，提高了散户的投资成本，散户已经控制在庄家手中。在此基础上，庄家则有条件开始将账面利润转化为实际利润的过程。这一过程就称为庄家出货派发。见图 7-4。

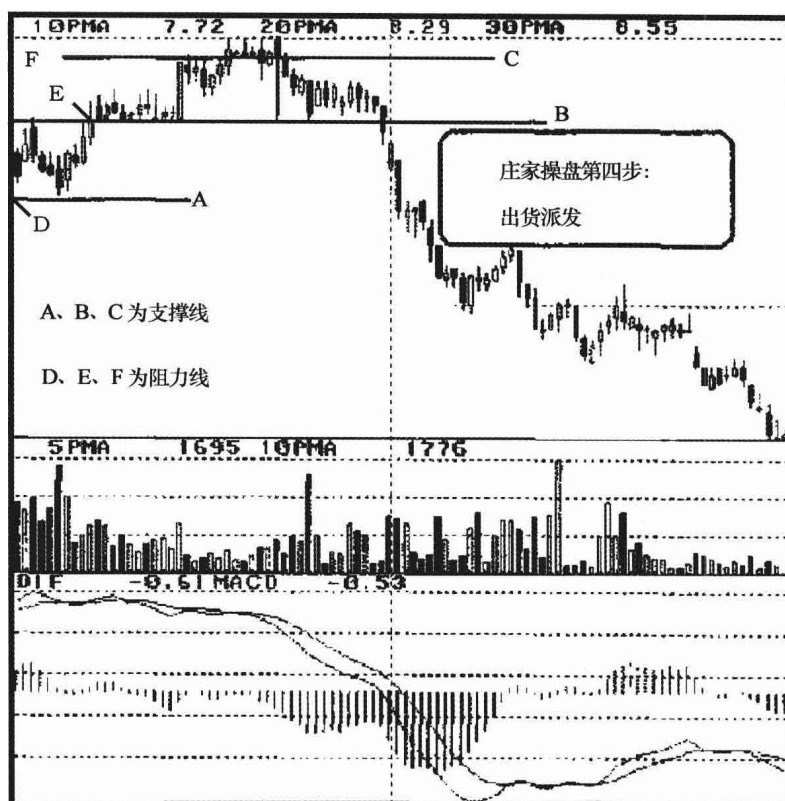


图 7-4 走势图

从图 7-4 可以看出，庄家在拉升洗盘过程中，庄家每一次拉升股票出现的高点就成为近期阻力，每一次洗盘的低点就成为近期支撑，一旦庄家洗盘时，股票价格跌破支撑线，散户就应该出场了，不要贪心恋战。

7.9 庄家常用的几种做盘方法

1. 收盘前瞬间拉高股价

在收盘前半分钟突然出现一笔大买单，把股价拉至高位。

目的：由于庄家资金实力有限，为在节约资金的情况下使股价收盘于较高位

揭秘另类散户 吸金术

或突破强阻力的关键价位，尾盘进行“突然袭击”，瞬间拉高股价。假设某股票股价为10元，庄家欲使其在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元至收盘，就要在10.8元附近接下大量的卖盘，需要的资金量必然很大。采取尾市偷袭的手段，由于大多数人尚未反应过来，反应过来也无法卖出。

2. 盘前瞬间下砸

在收盘前半分钟突然出现一笔大卖单，将股价降低很多，把股价砸至很低位。

目的：

①使日K线形成光脚大阴线或十字星等较难看的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。

②为第二天股价高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意。

③操盘手把股票低价卖给自己或关联人。

3. 瞬间大幅高开

开盘时涨停或以很大涨幅高开，瞬间又落。

目的：

①突破关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，所以做成阴线，达到震仓的目的。

②吸筹的一种方式。

③试盘动作，看看上方抛盘是否沉重。

4. 瞬间大幅低开

开盘时跌停或以很大跌幅低开。

目的：

①出货。

②为了收出大阳，使图形好看。

③操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

5. 盘中瞬间大幅拉高

盘中涨停或以很大涨幅一笔拉高，瞬间又落。

目的：试盘动作，看看上方抛盘是否沉重。

6. 盘中瞬间大幅压低

盘中跌停或以很大跌幅一笔压低，瞬间又升。

目的：

- ①试盘动作，看看下方接盘的支撑力及市场关注度。
- ②操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。
- ③做出长下影线，使图形好看，以吸引投资者。
- ④庄家资金不足，抛出部分筹码后用所得资金拉升。

7. “钓鱼”线

个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”图形。此为庄家对倒至高位并吸引跟风盘后突然降低价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，出不了多少货，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。

7.10 庄家出货前兆的五种情况

1. 目标达到

什么叫目标达到？有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单的说，我们准备买进一支股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

2. 该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。比如某支股票今日刚有个突破，突破当时放了巨量，理论上第二天应该突破往上涨，结果不涨，从高位下来，就是出货的征状，随后

揭秘另类散户 吸金术

果然连续暴跌。这就是形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。比如说某支股票在20××年的5月6日，它的底部形态非常漂亮，而且往上还有个突破，突破了5日和10日线，5日线开始往上翘，这是技术上应该涨的，第二天突然出个阴线而且放量，技术上该涨不涨，也是出货。后来分析这个庄家可能是钱不够了，要做别的股票，就把该股斩仓了。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆，这样的例子多如牛毛。所以，基本面、技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

3. 正道消息增多

正道的消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

4. 传言增多

一支股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

5. 放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

7.11 庄家的欺骗手段

一般而言，庄家炒作股票，都是为了低位买进，高位卖出，从而获取买卖差价。这就要尽其所能在股票低价时诱骗散户卖出；在股票价格被拉高后，使散户高位接货。

1. 股价处于低位时的庄家手段

当股票价格居于低位，或者说被相对低估时，庄家可能采用的手段主要有以下几种：

①以利益均沾为诱饵，拉拢上市公司及相关中介机构，要求其发布不利于股价上涨的消息。

②制造骗线。

当庄家买入的股票达到一定数量之后，股价形态将呈现一定上升趋势。为进一步降低成本，减少短线跟风者，庄家可能集中力量，大量抛售，使股价迅速下挫，甚至跌穿重要支持位，再在下面挂上买单，尽收散户因恐慌而亏损卖出的廉价筹码。

③制造虚假成交量。

庄家可能结合骗线，在低位制造价增量缩、价跌量增的假象，诱骗散户卖出。

④利用散户的惯性思维，操纵股价走出与当前广泛被关注的高位下跌股票类似的图形，使散户误以为股价将大幅下挫，从而低位卖出。

⑤利用目前技术分析方法被广泛使用的市场氛围，在低位因为收集筹码而股价小幅推高，或者股价小幅反弹时，将 KDJ、RSI 等被广泛使用的技术指标做高，使散户以为超买，低位出局。

此时，投资者要做的主要是对上市公司的报表进行认真分析，并与同类上市公司的股价进行比较，确认股价是否被相对低估，而不应被股价走势的一时表象所迷惑。

2. 股价处于高位时的庄家手段

而当股票价格居于高位时，庄家已经有了足够的获利空间，其考虑的将是千方百计地脱手股票，可能采用的手段主要有以下几种：

①在共同利益的驱动下，上市公司配合庄家炒作要求，发布利好消息，使散户以为该上市公司的股价仍将上行，从而高位接货。

②利用形态。

在高位营造漂亮的上升形态，如上升三角形、向上突破等，使一般投资者误以为股价将加速上扬，而一旦追入，可能很快被套。



③庄家要达到高位顺利出货的目的，更多是在大幅、快速拉升（股价可能超出其目标位很多）之后，主动下调，在其出货目标位附近盘整，较长时间的盘整之后，很多投资者可能已经忘记其所处价位仍然很高，误以为通过长时间、较大幅度调整之后，已经处于低位。这时候庄家若再通过对倒，使成交量放大，并辅以一个价升形态，则会使众多的投资者以为底部放量，匆忙买入，正中庄家下怀。

7.12 散户为何总赚不了钱

“套牢散户”是世界所有股市的共同真理，赔钱也自然落到散户身上。那么散户是如何赔钱呢？从众多投资者赔钱的经历来看，主要有以下几个原因：

1. 赚钱效应引起的投资冲动

做庄和钓鱼一样，庄家总要先给散户一点甜头，产生散户赚钱效应，吸引跟风抬轿进场吸纳以推升股票价格，散户一看，一天的交易结束后，所获得的利润远远超过自己辛苦一个月的工资，因此，投资者不惜成本，加大投资规模，产生了投资冲动。然而庄家不会那么仁慈，当股票价格上升到一定程度后马上开始震仓洗盘，一些散户经不住庄家折磨，即便是低价位买入的股票也急急忙忙地抛出，甚至有的散户亏损杀出。当庄家震仓洗盘结束后，获利盘和上方抛压大为减少，庄家又开始新一轮的上攻并将股票价格拉抬到一个新的高位，先前获微利抛出股票的散户或亏损杀出的散户不甘心或想弥补损失又匆匆进场买入股票，其结果必然是持仓成本的上升。如此循环往复，散户哪有不赔钱的道理。

2. 今昔对比死捂股票

从众多庄家操盘的情况来看，庄家只有通过震仓、洗盘并将股票价格不断推高，才能顺利地把股票筹码安全送到散户手中并获得超额利润。正由于这样，前期频繁操作的散户盈亏相抵，获利甚微。如果与过去首次买入价格相比，现在利润却极为丰厚因此在行情已接近尾声或庄家大部分筹码已经派发完毕的时候，散户才醒悟过来，捂股赚大钱的观念由此而生，死守、死捂股票，股票下跌也认为是回调整理。最后落得个深度套牢、大幅亏损的下场。

3. 长短投资不分

一些散户本来是从事长期投资的，一旦股价上涨，受利润驱使，经不住利润诱惑，吃点短亏出局了，结果出局之后又选择其它涨势良好的股票买进而成为套牢之人；也有一些投资者本来是想做短线投资的，借机抢个反弹，没想到事与愿违，短线被套，将投机转为投资，最终成为深度套牢者。

4. 自己成本比别人成本低

有两位投资者关系甚好，其中一位以 20 元的价位买进葛洲坝被套后，另一位投资者在 16 元也买进该股，结果是两人都被套，前者认为该股跌幅很深，要有反弹甚至回升而进行长期投资，后者认为 20 元买的都有，16 元买的还怕什么，正是这种相互比较，认为自己持仓成本比别人持仓成本低的散户也被深度套牢巨额亏损。

5. 补仓不恰当

一般的投资方法认为，当股票套牢后，在低位补仓既能够降低持仓成本又能增加获利的概率。在实际操作中，这种方法就不太合理了，其原因有两点：一点是什么是低位，散户或者评论家也很难说清楚；另一点是散户资金是非常有限的。正由于如此，散户在运用补仓方法时要正确区别两种情况。一种情况是高位套牢的，不仅不能补仓，而且还要坚决割肉出局，否则会亏损累累，另一种情况是在低位轻度套牢的散户，当股票价格止跌回升，市场向好的方向发展时，可以补仓降低投资成本，获胜的概率则会有效增加。

7.13 散户如何防止被套

1. 不要紧握烂股票不放

长期而言，在配置得当的投资组合中，个股的失利不至于侵蚀整体绩效的表现。这句话另一方面的意思是，当投资人发现投资组合中出现亏损的个股时，必须适时止损，并长期持有表现优异的个股，以充分提高整体回报率。听起来容



易，事实上并不简单，因为绝大部分投资人的所作所为正好相反。他们会卖掉上涨的个股以实现获利，却紧抱下跌的个股，指望有一天股价会止跌回升。这种投资策略的结果是，投资人除了现金之外，只剩下满手的烂股票。

史嘉费尔投资公司的投资副总托德·沙拉曼警告散户：“留心你所期望的胜率。”沙拉曼表示，操作绩效杰出的专业交易员与共同基金经理人都有一项共同的特色，那就是出色的绩效往往来自于少数十分成功的选股，以及遇到投资决策错误时快速认赔出场的魄力。大部分的股市赢家选股胜率不到 50%，也就是说，其实他们有一半以上的选股是赔钱的。

重点是，不要让错误选股造成太大的损失。沙拉曼表示：“如果你的选股胜率不到 50%，那么你的投资制胜关键便在于成功的个股平均获利必须超越失败个股造成的损失。”若要计算个人投资组合可以承受多少失败率，可以将平均成功的投资回报率乘以平均胜率，减去平均亏损的投资回报率乘以平均失败率。

举例来说，假设一名投资人平均胜率为 40%，平均成功的投资回报率为 70%，平均亏损的投资回报率为 35%，那么在这里，平均每元的投资可能只能赚 7 分。

$$0.4 \text{ (平均胜率)} \times 0.7 \text{ (平均成功的投资回报率)} = 0.28$$

$$0.6 \text{ (平均失败率)} \times 0.35 \text{ (平均亏损的投资回报率)} = 0.21$$

$$0.28 - 0.21 = 0.07 \text{ (元)}$$

当然，我们不能保证每次正确的选股都能赚 70%，所以随着投资回报率的下滑，上例中的投资人面对亏损时必须更快止损，以保留获利。

沙拉曼认为，就长期投资而言，平均超过 5 年的所持股票每年投资回报率应为 10%。“我知道我每次进场买股票，所持股票 5 年后就有超过 45% 的几率证明我的选股正确，”他表示：“所以我知道我的投资成功投资回报率必须平均超过亏损投资回报率至少 2 倍。”

每位投资人都需要花上一段时间才能了解自己的投资胜率。当然，随着时间与经验的增加答案会越来越准确。所以，现在就把计算自己的投资胜率当作一项功课，好好分析自己过去的交易进出及每年的回报率变化；投资新手可以先在纸上进行模拟操作，利用假想的投资组合检验自己的操作能力。

作出止损的决定对每位投资人来说都不是件容易的事，毕竟认赔需要一点勇气。当然，如果投资人对公司的基本面十分熟悉，相信终有一天市场会还给股价

一个公道，这样的情形也确实时有所闻，紧抱住套牢的股票也并非不可行。但无论如何，止损绝对有一项好处，就是避免失败的选股侵蚀整体投资组合的获利。此外别忘了，无论如何交易，进出过度频繁对投资组合而言绝对不是件好事，因为手续费会积少成多，造成回报率的负担。

2. 看准卖点果断斩仓

股谚云：“会买是徒弟，会卖是师父。”判断个股顶部的常用方法有：移动平均线的空头排列、有效跌破支撑位、K线组合形态出现头肩顶或黄昏之星或岛形向下反转等。

为了在顶部形成之前及时卖掉股票，必须把握卖出股票的以下几个关键时机。

① 大盘行情形成大头部时坚决清仓。

上证指数或深圳综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。只关注个股走势是只见树木不见森林。根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌；大盘形成大底部时，有80%~90%以上的个股形成大底部。大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是个别现象，只能作为关注的对象而不能立即介入。因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

② 大幅上升后，成交量大幅放大。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至作出换庄的误判，其实主力是在把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。成交量创下近数个月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

③ 观察K线。

上升较大空间后，日K线出现棒槌阳线或十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

揭秘另类散户 吸金术

上升一段时间后，日 K 线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。股价大幅上升后，出现带长上影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%~90% 的机会形成大头部，是果断卖出的关键。

④利好消息公布时。

股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息时是卖出的关键。

⑤除权日前后。

股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现卖单的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

⑥看 RSI 值。

某股票周 K 线上 6 周 RSI 值进入 80 以上时逢高分批卖出是关键。

周 K 线 6 周 RSI 值进入 80 以上时，几乎 90% 构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

只要牢牢把握以上六大卖出关键点，便可较好地解决卖股票的时机问题。

3. 别在高位上蹲久了

涨高之后放大量，无论收阴或收阳，下跌概率非常大。这条定律不管是对大盘还是对个股都非常适用，对此，投资者务必要有一个清醒的认识。

每当一轮行情下来，不但新股民，就是很多老股民也在高位被套。这究竟是为什么呢？曾有相关人员对这个问题作了专题调查，很多投资者们反映，“行情在欢乐中结束”这句话中听不中用，股民根本无法按此操作。因为，股市行情一来，欢乐声就出现了，稍微涨了一点，有些人就喜形于色，随着行情发展，欢乐声会越来越多。但又有谁知道欢乐声在哪天会显示出它的威力将行情打下去呢？有人戏称，正如“年纪大了总要死的”这句话，世人皆知。但是一个人究竟活到什么时候，何时死，那是谁也不知道的事，活着的人总不能因为担心年纪大要死，而天天发愁不想生活吧！同样的道理，股市一上涨，欢乐声就不绝于耳，何时欢乐声才能让行情戛然而止，谁也看

不透，投资者也总不能因为担心“行情在欢乐中结束”，而不去买股票，不去做行情吧！如果真是这样，股市机会都被一一放弃了，那么到股市里来的目的又是为什么呢？

别在高位蹲久了，那么多少才算是高位呢？只要将它和成交量联系起来就可弄明白了。其方法是：每当行情涨高之后放出大量，就可视为欢乐到了顶点，此时应该及时做空离场了。

那么，可能有人要问，这个方法可靠吗？它的依据是什么？

当然，如同我们一贯强调的，股市中任何一种绝对可靠的方法是不存在的。但就这一方法而言，我们认为相对可靠性还是存在的，它在绝大多数情况下都会显示出它的正确性。

说到依据，有以下两条：

①细心的投资者会发现，沪深股市发展多年来，无论大盘还是个股，在涨高之后放出大量，不久就会出现向下回调。见图7-5。

即使在大牛市行情中，这种情况也是普遍存在的。例如在2007年许多股民都历过“5·30”大跌，这一天的成交量是史无前例的4 000亿元。虽然，牛市中的回调大多属于短期调整性质，但逢高离场可以避开一段跌势是不争的事实。因此，投资者见到涨高之后放大量出局，输的可能性很小，而赢的概率非常大。

②从理论上来说，涨高之后放大量，是多头能量耗尽的一个标志。

不管股市后市如何演变，就某一个时间段来说，做多的力量总是有限的。当股指（股价）不断依靠成交量的推动向上攀升，某一日或某几日成交量不能再放大时，说明多方力量已经消耗得差不多了。此时，推动股指（股价）向上攀升的动力也就随之消失了。在这种情况下，先前获利的人为了保存自己胜利果实，必然会进行多翻空，抛股出局，整个市场力量开始向空方倾斜，股指（股价）见顶回落也就成了一种自然的选择。见图7-6。

讲到这里，大家对涨高之后放大量导致股指（股价）下跌的原因、过程想必是清楚了。但接下来的问题是，如何来衡量“涨高”？如何来界定“放大量”呢？根据经验，大盘见底回升在15%以上，大盘股离最低价有20%以上涨幅，中盘股有30%以上涨幅，小盘股有40%以上涨幅，就可认为是“涨高了”。

揭秘另类散户 吸金术

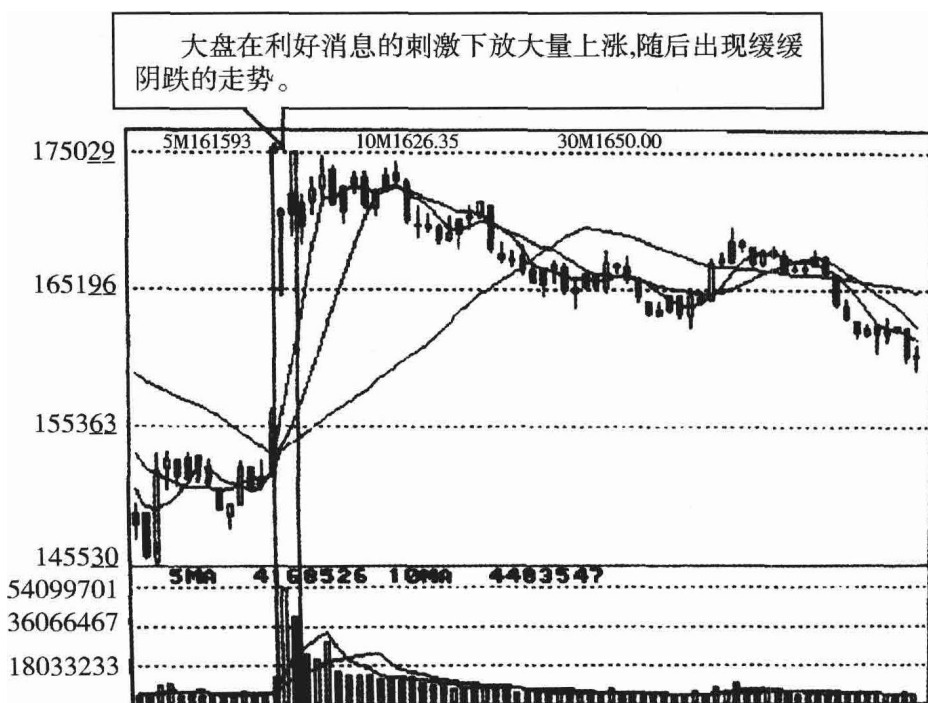


图 7-5 放大量后下跌 K 线图

4. 别指望牛市走太远

当大盘步入熊市后,最佳的投资策略就是退出观望,以期保存实力,日后东山再起。但问题是,什么时候大盘才算步入熊市呢?这个问题似乎没有人会准确地告诉你,等你完全明白过来,大盘可能已经跌得面目全非,这时就是知道了是熊市,恐怕也为时已晚了。因此,要想在股市中生存下去必须在熊市来临时及时退出。

要解决好这个问题,关键是要搞清楚股市走牛后,大盘见顶回落,其性质究竟是牛市上升途中的一次正常回档,还是牛市已经结束,一轮新的熊市开始,而这一点恰恰是股市操作中最难解决的,也是令投资者最头痛的问题之一。尽管各种股市操作理论对什么是牛市中的正常回档,什么是牛市结束熊市开始有种种描述,但此类描述对大多数投资者来说,犹如雾里看花,看了之后还是很难搞清楚两者之间的区别究竟在哪里。

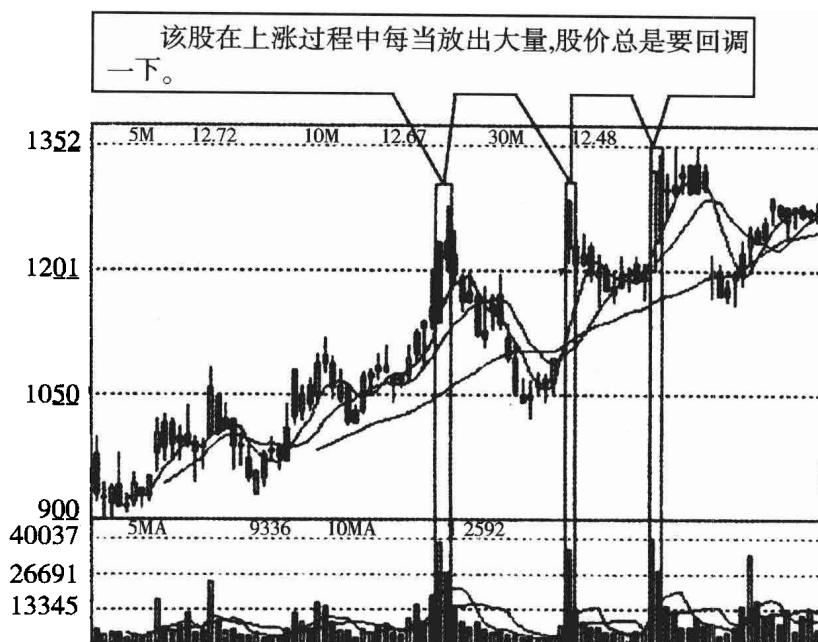


图 7-6 放大量后回调 K 线图

那么,有没有一种比较简单的办法,将两者之间的区别清晰地告诉人们,如果是牛市中的正常回档仍可持股,是熊市开始就止损离场呢?为此,有人查阅了国内外的一些资料,发现月线 MACD 可给人一个明确的提醒,当月线 MACD 高位出现死亡交叉时,说明中长期走势已经见顶,牛市结束,熊市开始了。这一发现对我们普通投资者来说是十分重要的,它告诉我们在月线 MACD 高位出现死亡交叉前,中长线投资者还可以持股观望,一旦高位形成死亡交叉,那就要意识到大堤已经决口,熊市开始了,这时就必须丢掉幻想,不要再指望继续呆在股市里有什么好果子可以吃。如要想在股市中不被消灭、不被深套,唯一的办法就是止损离场,把损失降到最低。此时,不管你手里的筹码是有盈利的,还是被套牢出现亏损的,都得赶紧抛空出局,早抛损失就少一些,晚抛损失就大一些。如果死捂,到头来将会输得惨不忍睹(见图 7-7),此办法对个股同样适用。

5. 看准离开的 K 线图

在周 K 线走势图中,几根小阳线后突然冒出一根顶天立地的巨阳线,此

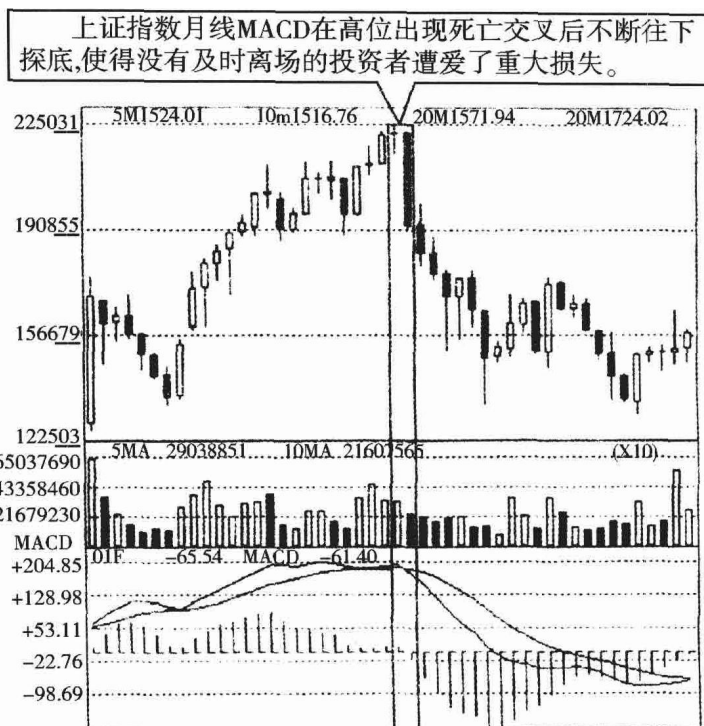


图 7-7 上证指数下跌 K 线图

时不应再继续看多做多,而应逢高及时出局。要讲清楚这个问题,首先要将周 K 线同日 K 线的一些本质区别弄清楚。这种区别主要表现在以下几个方面:

①从揭示的时间来说,日 K 线揭示的是一天内大盘或个股的阴阳涨跌、成交手数、技术指标的变化情况,周 K 线则记录的是大盘或个股在一周内的波动状况。

②从反映的走势来说,由于周 K 线表示的时间是日 K 线的 5 倍,因此,周 K 线走势图上看似小荷才露尖尖角的走势,在日 K 线走势图上可能已连续数日收阳上涨。反之,在周 K 线走势图上看似下跌不久的走势,在日 K 线走势图上可能已临近短期或中期的底部。

③从分析方法来说,周 K 线走势图上拉出一根光头巨阳线,如按日 K 线的一般分析理论,这种走势为强势特征,后势可能再拉阳线。但实际上下周往往是

一根报复性的中大阴线。比如，沪市有一个强庄股黄河旋风（600172），该股某年2月14日周开盘10.35元，2月18日周收盘16.24元，一周内股价上涨56.9%，然而这一根光头周巨阳线之后，紧接着就是一根带上下影线的大阴线，将高位追进的投资者全部套牢。见图7-8。

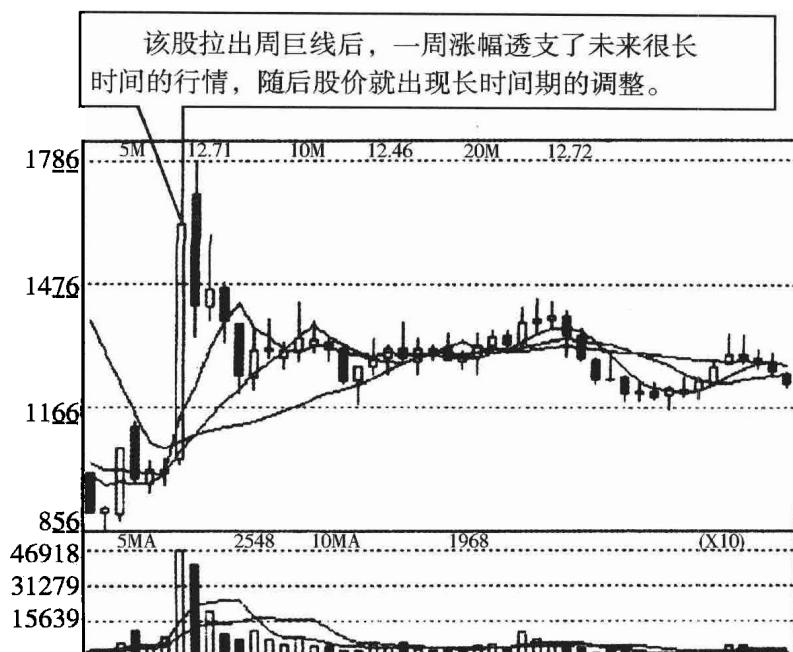


图7-8 黄河旋风调整行情K线图

当我们了解了周K线同日K线的这些区别后就会明白，在周K线走势图中，几根小阳线后突然冒出一根顶天立地的巨阳线，对多方来说并非是幸事，而这里面往往隐藏着极大的危机。为何这样说呢？因为出现这种K线组合的股票，一般都是主力、庄家高度控盘的强庄股，既然几根小阳线后拉出巨阳线，说明庄家的操盘手法十分凶悍，往往在一周内用连续跳空高开涨停或大涨的形式以全周最高或接近最高价收盘。此时市场的气氛一致看好，买盘踊跃，为庄家的出逃创造了时机。后市如缺乏新的买盘予以推动，则向下回落就成了定局。

比如，沪市的西单商场（600723），该股某年借电子商务的题材有过一番快速的炒作，随后又进入长达半年的回调之中。某年1月17日~1月21日这周收

揭秘另类散户 吸金术

出小阳线，1月24日~1月28日这周又收出小阳线，紧接着一周收出一根跳空的巨阳线，如同一枚长征火箭腾空而起，气势磅礴。但好景不长，之后的2月21日~2月25日这周收出一根中阴线，将上升通道完全切断，股价就开始出现了长时间的回调。见图7-9。

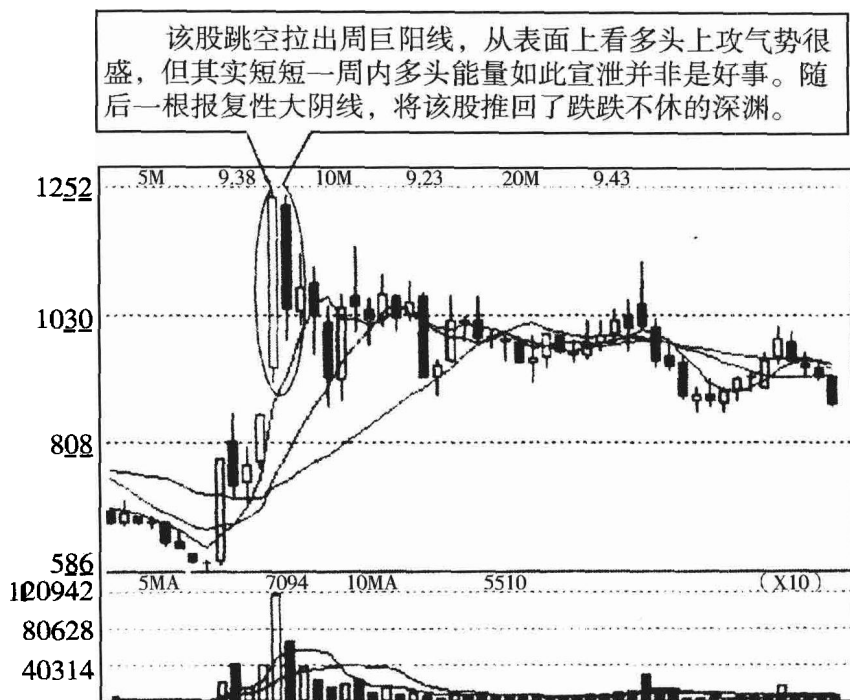


图7-9 西单商场回调K线图

当然，这种小阳线伴巨阳线见顶回落也不是绝对的，它可能有意外的情况出现。比如沪市泰山旅游（600756）、上海梅林（600073），这些股票在周K线走势图中出现小阳线伴巨阳线时，股价仍有强大的上升动力。所以，投资者若在周K线走势图中一见小阳线伴巨阳线就把股票卖出的话，那么投资者的盈利就有可能要减少许多。

那么，遇到此种情况如何来正确判断呢？这对投资者来说至关重要。根据经验，这要看庄家建仓的时间是否充分。操控泰山旅游、上海梅林的庄家都花费了两年以上的建仓时间，5周、10周、20周移动平均线长期粘合后，周均线呈首次向上发散状态，因而行情启动后爆发力极强。而西单商场的庄家尽管实力较

强，但建仓的时间较仓促，来也匆匆，去也匆匆。5周、10周、20周均线并没有形成粘合，周均线也没有出现过向上发散状态。正因为有这样的区别，两者爆发的力度自然不可相比。

根据上面所说，投资者可以这样操作：如发现周均线出现首次粘合向上发散状态的个股在小阳线后伴巨阳线，就不必急于马上抛售兑现，可以继续持股待涨，等到涨势趋缓，股价重心开始下移时再抛空出局。当然，此时如将周K线、周均线结合起来分析，效果就更好。比如，当周K线出现见顶信号，5周均线向下弯头时，即刻出局，这样操作起来把握就更大了。见图7-10。

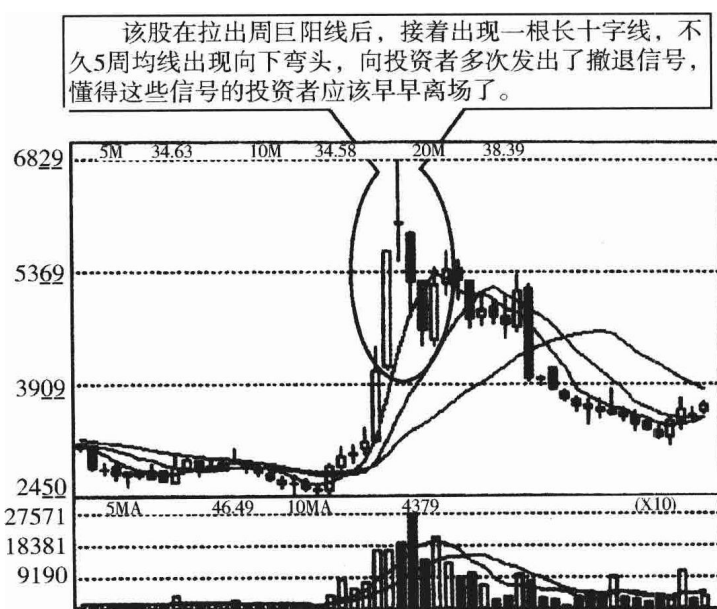


图7-10 清华同方（600100）1998年12月~1999年12月的周K线走势图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第 ⑧ 章

巅峰技巧，成就不败

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

本章主要内容

- 8.1 顺势而为操作获利
- 8.2 均线技巧操作获利
- 8.3 KDJ 技巧操盘获利
- 8.4 MACD 技巧操盘获利
- 8.5 CCI 技巧操盘获利
- 8.6 如何利用补仓解套法

8.1 顺势而为操作获利

趋势是无敌的，顺势操作是在市场上获利的最佳途径。

势不可挡，趋势是无敌的！多头市场不做空，空头市场不作多！做到保本的办法只有两个：①快速止损；②别一次下注太多。

许多交易者经常被市场击倒，不是偶而是经常。所以，必须接受这个事实。这种对事实的接受可以使你消除紧张。市场就像在非洲的原始森林，最重要的就是求生存，判断错误立即斩仓出场。给我一个支点，我会把地球撬起。支点就是你的投资方法，时间就是杠杆。不成熟的投资者刚刚学会开枪就赤条条地冲入了阵地，没有人来保护他们。在战场上，一个好的士兵是不会把弹夹里的子弹全部打完了的。老话说“皮之不存，毛将焉附”，老话还说“覆巢之下，焉得完卵”，你想，大盘都下跌了，个股能有多少侥幸的希望呢？大盘下跌时不要操作！

真正会打仗的英雄，不见得很聪明，也不见得很勇猛，因为他每一次打仗都处于必胜地位，还没开打，敌人已经必败无疑了；真正会打仗的人，总是先赢定了再打；而不会打仗的人，却是先打起来再求天保佑，在低风险的地方才出手！

有一句股谚：“识大方向赚大钱，识小方向赚小钱。”

最重要的一条是：“要想做成功的经纪人，就必须拥有大客户，运作大资金，捕捉大行情，并获得胜利。”

记住股票无绩优绩差股之分，只有强势弱势股之分。看清趋势介入，道理就这么简单。

索罗斯从生死危难中学会了生存的技巧，这两条经验对他此后的投机生涯很有帮助，第一是不要害怕冒险，第二是冒险时不要押上全部家当。巴菲特成功的秘密很简单，他把“复利”的技巧运用得出神入化。而让“复利”发挥威力的正是漫长的岁月，有耐心才能持之以恒。

如果你知道何谓趋势，而且也能知道它在什么时候最可能发生变化，你实际

揭秘另类散户

吸金术

上已经掌握市场获利的全部知识了。

“道氏理论”告诉我们，每日的价格波动是最不重要的因素，这些可以人为控制的图形是投资活动中最没有价值的东西。长期趋势，它是向上；中期趋势走平；短期趋势向下。根据趋势判断应该再次加码买进。

成功则在于——掌握公司的基本数据的基础上等候趋势线的改变并在适当的时机尽可能精确地买入。

上涨趋势永远是由高点与低点都不断抬高的一系列价格走势构成的。

下跌趋势总是由低点与高点都不断下降的一系列价格走势构成的。

道氏理论带来的结果就是——顺势操作，顺势操作是在金融市场中获利的最佳投机途径。

顺势操作大波段获利

(1) 在投资圈子里，把这种做股票的方法戏称为“摸大波”。通俗地说就是：只做大盘上升趋势中的股票的主升段。

(2) 股票中的最大启示就是：要永远顺着大盘趋势去做股票，其胜算才最大，在正确地判断了大盘趋势终极拐点的情况下，去选择主流资金所操作的股票。

(3) 积多年之经验，任何主力都不会和趋势对抗，而任何有准备的主力也绝不会放弃当多头趋势来临时的强烈的做大波段的意识，这就是能紧跟趋势赚大钱的根本所在。做股票的最高境界是捕捉到趋势向上的股票，而且在第一启动时间介入。一只股票的均线从空头排列转向多头排列的那一刹那，会带来对未来盈利的无限遐想。

(4) 关键在于你要有耐心去等待，去发现趋势转换的那一个点。

(5) 对于摸大波的人来说，周线的判断更具有实战意义。要用周线的各种指标理性分析未来大盘的趋势。

(6) 可以用最简单的指标 KDJ 来判断大盘的趋势终极拐点区间。事情往往就是这样，最简单的也是最实用的。月、周、日 KDJ 的 J 值三线同时到底，那一天就是趋势终极反转点。

(7) 大盘拐点判断完毕，第二件事也是最重要的一件事就是选择股票。

(8) 做股票抓黑马不看基本面简直是瞎子摸象，一只股票要走出黑马形态，

其基本面太重要了！但是在这个市场中除了基本面以外，还有更实际的东西：主力也在有计划有步骤地去炒作，而非全部是价值投资。

(9) 股市里可没有什么方法是“唯一”的。所以说，每次行情的特点都不一样，并不是全由基本面所决定。因此不存在任何唯一的方法。而真正唯一的就是一次要在每次行情中去发现主流资金所在，并紧跟主流资金去炒作。说透了，选择股票的过程就是寻找主流资金的过程。

(10) 当股票越来越多时，水平想提高的话，就应该紧盯住那少数的大牛股去做。

(11) 一年摸一次大波时很少失败，天天想赚钱时经常失败，失败的例子太多了，苦不堪言。不过好在摸大波时是满仓，做短线时仓很轻，纯属闲得难受。

(12) 日线趋势未形成上升趋势前不要用分时来操作。专业买点是 60 分钟 KDJ 钝化的尾部就买！60 分的 KDJ 也等到金叉就晚了，因为经验告诉你，不久的将来肯定金叉，而金叉的来临，价位往往已经涨了 5% 了，这是脱离了普通投资者，这就是预测，要有点超前思维。

(13) 长线股票也要分时操作。15 分钟看强势，30 分钟看洗盘，60 分钟是底线。底线不保必有深调。底线处往往是发生强反弹的地方。底线的概念是均线支持和指标同时起作用。

(14) 继续观察大盘与板块之间的运作关系，把调整途中的每次热点股票和强势板块收集到自选股里，不断地优胜劣汰，这样，当大盘转折之日发生时，就可以集中全部兵力，一举摸上大波，绝不撒手。

(15) 摸大波是做趋势，而趋势的形成不是一天可以决定的。做反弹是做波动，而反弹只是既定趋势中的一个部分。做趋势，买的是一种必然的上涨，是投资中的投机，胜率大。做短线，买的是一种技术的赌博，是投机中的投资，输率大。

(16) 看大势者赚大钱，看小势者赚小钱，不看势者准赔钱！

(17) 跳出股市运行的右半边，站在岸上耐心等待趋势的变化。趋势是一个漫长的过程，一般来讲一个趋势的轮回需要足够的时间周期。所以耐心是最后胜利的法宝。在股市除了技术上的娴熟以外，更重要的是心理上的成熟。

揭秘另类散户

吸金术

(18) 处于中国资本市场这个特定的历史时期，要知道风险有多大。不要总想赢钱。但是，股市就是股市，股市的特点决定了大周期中跌深了跌急了就要涨起来，就要有行情。因此没必要灰心，只是时间没到。

8.2 均线技巧操作获利

1. 均线系统在短线技术分析中的意义

目前，常用的均线系统可以分为季线系统、月线系统两种。季线系统包含 60 日、40 日、20 日均线，反映了个股的中长期走势；月线系统包含 30 日、10 日、5 日均线，反映了个股的中短期走势。之所以选择 30 日均线作为月线系统的基线，是因为我国股市中的中级行情往往以 1 个半月（30 个交易日）为明显的周期，选择该均线更能反映个股的中短期走势。

60 日线由下降转为走平再转为上升，表明该股的中期下跌趋势已经得到遏止，此时以中线投资眼光介入的投资者将有所获利。但这种回升，到底是由于长期下跌导致的自然反弹，还是由于主力暗中吸纳导致的股价反转呢？这就需要结合 20 日、40 日均线进行判断。作为 60 日线的三等分线，它们对中期走势进行了细分。如果主力在底部大力吸纳，由于收集力度较大，往往会造成股价从底部较快回升，使得 20 日、40 日线迅速由下向上穿越 60 日线。60 日均线在 20 日、40 日线的托举下止跌回升。如果主力筹码收集速度较快，则均线系统形成底托后，会在一个多月的时间内形成标准的向上发散形态，成交量亦显著放大，但股价涨幅往往并不是很大。此后主力进入洗盘阶段，每日的价量表现趋于无序化，股价呈现横向整理或逐级盘跌，导致季均线系统重新黏合甚至出现死叉。如果是“黑马”，季均线的黏合或走坏往往是很短暂的，且与大盘指数的走坏往往同步出现低点，死叉之后很快又出现金叉，让那些过分看重短线技术指标的投机客无所适从。

股价突破季线系统后的成交量累积，对于判定个股的上升潜力有着重要的参考作用。如果股价突破属于超跌后的自然反弹，由于缺乏外在的上升动力，反弹

幅度越高，上升能量越低，往往以较小的成交量轻松突破季均线压制。而如果有资金在暗中吸纳，则突破均线后成交量会有突然的放大，一则可以制造主力出货、头部显现的假象，二则表明主力的吸筹工作进行得较为顺利，市场上的筹码大量换手。而这一区域附近的筹码对于主力来说是重要的底部筹码来源，成交量越大，主力底部吸筹越充分，拉升时所需消耗的能量就越小。当黑马步入试盘及正式拉升阶段后，季均线系统由于反应过于迟缓，将不再发挥效用，取而代之的是月均线系统。

而5日、10日线组合则是许多强势股的重要参照指标。从短线角度来说，个股在强势上攻时，股价往往贴紧5日线运行，中间会经历若干次杀跌洗盘，而洗盘的低点往往就在10日线附近，并在一两天里就应该回到5日线之上。当股价拉升较快时，两条均线的距离会拉得较远，其后股价的拉升速度放缓或震荡频率加大，会使得均线开始拉近。只要股价未能有效击穿10日线，而5日、10日线组合仍保持上升势头，就没有必要考虑抛出股票，下托的均线时间越短，主力越强，有些超级强势股甚至以3日线为支撑向上攻击。不过，过快的攻击速度会使能量消耗过快，获利盘积累过多，后期的拉升能力会受到影响，除非采取极端手段进行洗盘，否则一旦股价跌破下托线，行情将很快结束。

2. 60日均线是股价的生命线

60日均线是股价的生命线，跌破生命线就有一定的下跌空间。大盘指数也有这种规律，当指数跌破60日均线后，意味着大盘仍有一定的下跌空间。大盘指数是由所有个股价格加权统计后产生的，而个股价格却有很大的差异：当大部分股价跌破生命线时，有小部分股价仍能停留在生命线之上；所谓强势股，就是指这一部分股票。

指数刚开始跌破生命线时，盘中可发现许多强势股，但是随着指数的不断下跌，能经得住考验、坚持在生命线之上的个股会越来越少，真正的强势股能耐得住指数的不断下跌，在下一个指数上升浪发动时，仍然坚持在生命线之上，这其中往往就有下一波行情的黑马苗子。明白了这个道理，我们不必在指数刚刚开始下跌的时候去寻找黑马苗子，事实证明，这时候选黑马往往是徒劳的。当指数逐步下跌时，空方能量会逐步减弱，表现为：阴线实体逐步减小，直到出现下影线较长的T字形，或十字星。成交量逐步萎缩，直至严重萎缩。5日均线和10日



均线的距离开始减小，直至黏合在一起。这至少说明下跌的空间越来越小，这时是观察黑马苗子的好时机。观察的重点是：哪些个股还能停留在生命线之上？在 60 日均线以上还可以区分出 5 日、10 日、20 日和 30 日四个档位，能位于 5 日均线之上的是最强的个股，其次分别为 10 日、20 日和 30 日均线以上的个股。另外，还要观察其在 60 日均线以上横盘的时间长度，盘的时间越长，其走势越强。还有股价离开 60 日均线之间的厚度，其厚度越大，说明主力收集筹码的决心越大，日后的涨势也大。

3. 用均线找黑马

- (1) 选股必须先分析其均线系统排列的情况，认清该股目前所处的形势。
- (2) 选股应选择均线系统呈多头排列的股票，这些股呈强势，获利的机会大。
- (3) 均线反映的是大众平均持股成本，通过分析股价与均线位置之间的关系，可以估计目前市场上获利抛压及空头回补意愿的强弱。
- (4) 在趋势未改变之前不要抛出手中的股票。
- (5) 选股务必分析短期的乖离率，不宜介入乖离率太大的股票。
- (6) 短期均线急速上扬的股票必须注意。
- (7) 强势股也应具有强势均线系统，往往在回档至均线附近即获支持，这正是买入时机。
- (8) 通过分析均线系统可以得出系列买卖信号，而均线系统本身反应较慢，所以应该结合日 K 线分析，由它们的位置关系来决定买卖策略。

4. 如何利用“均线形态”技巧炒黑马

不同周期的均线结合在一起，技术上有不同的意义。均线长期在低位平躺，类似一条水平线的个股，容易形成宽阔扎实的底部。

不同周期的均线结合在一起，技术上有不同的意义。从形态上看，股价经过长期深幅的调整之后出现放量反弹，并企稳在 30 日线上方，其后不断有成交量温和放大现象，并主动放量上攻触及 120 日均线，投资者即可等待 30 日、60 日均线走平黏合后进入。股价若能同时站稳在 120 日均线上方，则意味着中长期趋势的逆转。

在符合上述条件的个股中，若目前价位已远离前期密集成交区、前期高点、

整理平台这些阻力区，长短均线在低位长时间粘合，股价在均线上下来回震荡，某天股价放大量拉出长阳线，或是向上跳空形成突破缺口，30日线支撑有力且仍保持上升趋势。此时往往是最佳买点。

20日、30日向右上角爬行且呈两线保持平行状态，是安全的持股信号。若30日均线保持上升趋势可一路持有，该线不宜出现拐点，若出现，立即离场。良好的均线形态应是短中长期均线均保持同步平行匀速向上的，这样的涨势长久而稳健。均线系统“过分向上发散，意味已进入快速上扬期，升势可能难以持续”。短中长期均线之间的乖离率过大，也意味着短线利润丰厚，随时可能转势或出现回档调整。

股价运行在120日、250日均线之间，两条均线成剪刀之态势，说明股价上行乏力。此时下行的一般是250日均线，上行的是120日均线。根据均线原理，此时120日周期的持股成本在上升，250日持股者成本在下降，随着股价上升，一方面面临长线买家套现的压力，另一方面主力成本与市场成本同步递增，抛压将会越来越大，犹如推着石头上山，注定升势难以持续。

在均线形态分析中要注意，关于120日、250日均线的作用还体现在分时之中，而且短线效果更加明显。在均线应用中，短周期用长期参数，长周期用短期参数，经常会有意想不到的效果出现。例如在5分钟图中，使用120、250的参数，常能寻找到较佳的买点。

5. 均线“二次握手”买入法

特征：在30日均线上方，5日、10日均线先死叉（第一次握手）后再金叉（第二次握手）。买入时机：在30日均线上方，5天、10日均线死叉后再金叉当天，且出现放量阴线便可买进。

均线“二次握手”买入法可演变成“逐浪上升”形走势。特征：在30日均线上方，5日、10日均线多次出现“二次握手”买入信号，股价呈波浪式震荡上行。这种走势，股价有较大上升空间。买入时机：每次出现“二次握手”买入信号时出现放量阴线均可买入。

均线“二次握手”买入法可推广到任意两条均线。常用的有：在120日均线上方，20日均线与60日均线“二次握手”买入法。

需要说明的是，在一波上升行情中，均线“二次握手”买入法与“将死未



死”买入法会交替出现。

6. 均线“并线三线开花”选强势股

形态特征：120 天、250 天这两条中长期均线极度接近且近乎平行（有时两条均线黏合在一起），横走一段时间后，20 日均线从下向上穿越两条已并线的中、长期均线。这种形态的形成是中、长线强势股的标志。

买入时机：

（1）股价放量向上突破已并线的 120 天、250 日均线，此时，20 日均线勾头上行将要穿越 120 天、250 日均线。

（2）20 日均线从下向上穿越已并线的 120 天、250 日均线，此时，股价在穿越点上方附近。20 天、60 天、120 日均线形成“并线三线开花”也可选到强势股。

7. 均线“将死未死”选强势股

均线“将死未死”买入法有两种类型：

（1）标准型：在 30 日均线上方，5 日均线勾头下行与 10 日均线刚触碰，两条均线数值相同，然后，5 日均线开口上行。

（2）均线“将死未死”买入法可演变成“上山爬坡”型走势。特征：在 30 日均线上方，5 天、10 日均线多次出现“将死未死”情形，股价震荡上行。这种走势是强势股特征，上升潜力大。买入时机：每次出现“将死未死”买入信号均可买入。

均线“将死未死”买入法可推广到任意两条均线。常用的有：20 日均线与 60 日均线“将死未死”买入法。

8.3 KDJ 技巧操盘获利

经典指标中的 KDJ 指标对短线操作就非常有用。KDJ 全名为随机指标，是波动于 0~100 之间的超买超卖指标，由 K、D、J 三条曲线组成，反映了价格走势的强弱和波段的趋势，对于把握中短期的行情走势十分敏感。

KDJ 指标实战研判的要则主要有以下几点：

(1) K 线是快速确认线，K 线在 20 左右向上交叉 D 线时，视为买进信号；K 线在 80 左右向下交叉 D 线时，视为卖出信号。

(2) D 线是慢速主干线，数值在 80 以上为超买，数值在 20 以下为超卖。

(3) J 线为方向敏感线，当 J 值大于 100，特别是连续 5 天以上，股价至少会形成短期头部，股价易反转下跌；反之，J 值小于 0 时，股价易反转上涨，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部。

(4) KDJ 波动于 50 左右的任何信号，其作用不大。

(5) 通过 KDJ 与股价背离的走势，判断股价顶底也是颇为实用的方法。具体表现为：股价创新高，而 KD 值没有创新高，为顶背离，应卖出；股价创新低，而 KD 值没有创新低，为底背离，应买入；股价没有创新高，而 KD 值创新高，为顶背离，应卖出；股价没有创新低，而 KD 值创新低，为底背离，应买入。

(6) 一般而言，当 K、D、J 三值在 50 附近时，表示多空双方力量均衡；当 K、D、J 三值都大于 50 时，表示多方力量占优；当 K、D、J 三值都小于 50 时，表示空方力量占优。J 线、K 线在 20 左右上穿 D 线，股价大涨。

1. 解决钝化策略

KDJ 指标优点是反应敏感，能给出非常明显的进货信号和出货信号，如金叉进货死叉出货。但也有明显不足，由于反应过于敏感，让使用者不是进货太早被套牢，就是出货太早被轧空，这就是 KDJ 指标的低位钝化和高位钝化。

(1) 周线图 KDJ 指标分析：通过日 KDJ 与周 KDJ 比对，发现骗线，抓住真金。

(2) KDJ 技术形态分析法：是否在低位形成了 W 底、三重底或头肩底以及发现 M 头、头肩顶。

(3) 在升势中强势股的 KD 值从 80 区域下跌后，假如在 50 之前止跌，并且向上再度交叉，此时的黄金交叉最强烈的买入信号，行情一般具有爆发性，宜短线快进快出。

(4) 卖出量特大、买入量特小，但股价不下跌的股票，此类股票处于主力收集后期或拉升初期，大量的卖盘可能就是上盖板。

揭秘另类散户 吸金术

(5) 第一天巨量上涨，第二天仍强势上涨的股票，此乃过江龙主力行为，宜速战速决。

2. KDJ 短线操作方法

对于众多喜欢短线操作的投资者来说，看盘技巧是十分重要的，可以从盘口的变化来分析主力的动向，进而决定自己的操作方法。短线操作重在观察成交量的变化、买卖挂单的变化以及短线波动指标走势（KDJ 最灵敏）来判断个股的后期走势，不要一看到成交量放大就跟进，有时放量是很危险的，此时要注意成交量放大时的均价线，如果均价线向下的话，不能买入，这说明是假买进、真抛出情况下的放量。

当股价跌到一定的时候，如果发现抛盘加大，价格却不随着抛盘而下跌，此时就可以买入。盘中还要注意另一个有关成交量的问题，一般散户无论买卖量都很少，三位数或四位数的买卖单大多是机构挂上的，机构有时并不用整数买入，如 168 手、519 手、188 手等，这些看来酷似散户的买卖单表明现在的机构已摸透了散户的心理，这种情况一般出现在高点，机构在对敲盘时。

无论是做中长线还是做短线，如果发现突放巨量，尤其是在高位，就得警惕，要判断是不是到顶了。如果是在底部放大量，大可不必担心。

要把握好买卖点不容易，这当然不是对高手说的。做短线先要看 60 分钟的短线指标，KDJ 是否在 20 附近开始金叉，如果已金叉，再去 5 分钟线中的 20 日、30 日均线是否在半年线以下走平或略微上翘，此时股价如果突然放量下跌而 20 日、30 日均线向上的形态不改变的话，可以大胆地买进。只要 20 日、30 日均线在半年线附近由下降到走平略带上翘的都可买入，更精确点可参考 KDJ 指标和 1 分钟线。

在以上条件下，短线买入同样也要结合量能的变化，如果已经放量，还不买进，再等就赚得少了。所以，只要出现以上这种形态，包括年线、季线、30 日均线、20 日均线、10 日均线、5 日均线交叉在一起趋势向上的，那就别犹豫，买进等获利，一般而言第二天可获得不少于 3% 以上的获利（保守估计）。买进之后就要考虑卖出，观察自己手中所持股票的短线指标，短线指标 KDJ 到 80、90 以上、j 线触顶时，此时 5 分钟如果突放大量，股价突然上升，此时就是短线卖出的机会。最慢也不能慢于第三个 5 分钟抛出，有时第二个 5 分钟的股价高点

比第一个突放大量的高点还高。看 5 分钟线，一般情况它不会突放大量，会温和地放量向上，如果遇到这种情况，看看分时均价线，方向是否还是向上，如果形态变缓变平，立马抛出。

做短线关键还是要多看少动，不到自己的买入点，坚决不买，到了计划好的卖点要果断地抛出，养成习惯准会赢。做短线要选择当时的热点股、超跌低价小盘股，当然，如果资金量大的话，还是选择大盘股。关键是到抛出时出手要利落，因为小盘股成交太缓慢，大盘股则不然。做短线也要结合看大盘，当大盘上冲时，80%~90% 的个股都在顺势上冲，当发现大盘回落时，5 分钟指标到顶甚至 5 分钟已放大量，正是抢先一步抛出获利的好时期。

3. KDJ 判别法

一般地，KDJ 指标总是跟着股价的上涨和下跌而上下波动，时而形成黄金交叉，时而形成死亡交叉；时而呈现超买现象，时而呈现超卖现象，这是大多数个股的一个共同点。但是，在当前的股市里，由于市场的复杂性，上述指标经常出现失灵现象。不光 KDJ 指标会出现这种失灵现象，其他指标如 MACD 指标、RSI 指标、DMA 指标、TRIX 指标和移动平均线等等，也会经常出现失灵现象。究其原因，是由于主力故意采用反技术的方法进行操作的缘故。

为了克服上述缺点，可用 KDJ 指标去判别大牛股、小牛股、大熊股、小熊股、死盘股以及死亡股等等，以下是具体判断方法。

(1) 超级大牛股的 KDJ 判别法

所谓超级大牛股，主要特点是这类个股的上涨速度快，上涨幅度极大，调整幅度极小。这类个股的另一个现象是：KDJ 指标的 K 值、D 值和 J 值几乎天天都在 80~100 之间上下波动，很少有（几乎没有）机会降至 50 以下，只有 J 值才偶尔有一两次机会下探一下 50 区域。但是，一旦这类个股的 KDJ 指标的各个数值真的下探至 50 区域以下时，则往往意味着这类个股的走势已经告一段落。所以说，介入这类个股的最佳时机是当它的 KDJ 指标的所有数值均进入超买区之时，而非进入超卖区时。

一旦某只个股的 KDJ 指标长期进入超买区，则这只个股往往会成为超级大牛股，所以我们应该追击这类个股而不是躲开。

(2) 小牛股的 KDJ 指标判别法

揭秘另类散户 吸金术

这类个股的主要特点是：KDJ 指标的数值大多数时间都高于 50，如 2001 年上半年大多数次新股的走势。

(3) 小熊股的 KDJ 指标判别法

这类个股的主要特点：KDJ 指标的数值大多数时间在 50 以下，如 2001 年上半年的大多数科技股、银行股和国企大盘股等的走势便是如此。

(4) 大熊股的 KDJ 指标判别法

所谓大熊股，主要特点是这类个股的股价总是运行在下跌通道中，中间几乎毫无反弹可言。同时，这类个股的 KDJ 指标天天呈超卖现象，其数值也几乎天天在 20 以下，而且股价总是不能见底回升。这类个股很多，如 000636 风华高科、600100 清华同方和 000682 东方电子等股在 2001 年 6 月和 7 月便是这种走法。而死盘股和死亡股的走势同大熊股的走势差不多，股价呈大跌小涨之势，KDJ 指标总是在 50 ~ 20 之间游荡。

(5) 大熊股、死盘股和死亡股的形成原因如下：

- ①主力已经大规模出货，出货之后不愿在低位回补。
- ②反弹时成交量无法放大，表明无新增资金入场。
- ③反弹时不拉长阳，只拉小阳，把 KDJ 指标稍稍抬高后往往又会再次令其形成死叉，从而引出更大抛盘。
- ④操作策略：持有大熊股、死盘股和死亡股的投资者要果断地斩仓出局，换股操作。

8.4 MACD 技巧操盘获利

1. MACD 短线看盘的技巧

研判大盘后市短线走向，应重点关注净买量、净卖量之间的辩证关系，以及净买量、净卖量搏斗之后的走向。在众多技术指标当中，MACD 指标非常独特，用该指标预测盘面准确率很高。

- (1) 研判净买量、净卖量之大小。伴随股价上升，如 MACD 指标红色柱状

大幅度增高，超过前期股指相对高点时的红柱，而股指还未到达前期高点时，此时对短线后市应以看多为主。红柱增高表明净买量大，因此当短线上涨强度暂时受阻回落时，回调即是一个良好的买点。反之亦然。

(2) MACD 指标中的 MACD 线（在电脑软件中为黄颜色的线），通常左右着后市的行进方向。而当该线经过较长时间的上涨之后，如出现上升角度变缓，甚至走平，则通常逢股指上涨时即是高抛良机。当该线经过较长时间的下跌勾头向上运行时，一旦股指回调至相对低点时，即是低吸良机。如股指走出阴线下跌，但 MACD 红柱却依然放大，因此预测大盘在次日将会止跌继续上涨。

(3) 如果 MACD 线勾头向上运行时，而 MACD 红柱却较小，且股价也没有上涨，而只是横盘整理，则说明行情是假突破，应抛出手中股票。而当该线勾头向下，但绿柱较小，股价经过小幅下跌之后即止跌，则说明短线后市还有一个波段上扬行情会出现。

2. “MACD 低位两次金叉”

技术形态中至少有四类可以预测暴涨的形态。那么，技术指标中有没有预测暴涨的指标？答案是有的。首先是“MACD 低位两次金叉”出暴利机会。MACD 指标的要素主要有红色柱、绿色柱、DIF 指标、DEA 指标。其中，当 DIF、DEA 指标处于 0 轴以下的时候，如果短期内（8 或 13 个交易日内）连续发生两次金叉，则发生第二次金叉的时候，可能发生暴涨。

使用“MACD 低位二次金叉”寻找短线暴涨股，需注意下列事项：

(1) MACD 低位一次金叉的，未必不能出暴涨股，但“MACD 低位二次金叉”出暴涨股的概率和把握更高一些。

(2) “MACD 低位二次金叉”出暴涨股的概率和把握更高一些，是因为经过“第一次金叉”之后，空头虽然再度小幅进攻造成又一次死叉，但是，空头的进攻在多方面的“二次金叉”面前，遭遇溃败，从而造成多头力量的喷发。

(3) “MACD 低位二次金叉”，如果结合 K 线形态上的攻击形态研判，则可信度将提高，操盘手盘中将更容易下决心介入。也即“MACD 低位二次金叉”和 K 线形态、量价关系可以综合起来考虑，以增加确信度。

3. MACD 背驰深探

MACD 指标是最著名的趋势性指标，其主要特点是稳健性，虽然这种指标灵

揭秘另类散户

吸金术

敏度的特性对短线而言固然有过于缓慢的缺点，但正如此也决定其能在周期较长、数据数目较多行情中给出相对稳妥的趋势指向。若以此类推，将 MACD 在周相对较长的分时图如 15 分钟以上中尤其是在交易日午市运用，则可化长为短，成为几个交易内做短线的极佳工具。值得注意的是，在现在的软件系统里，快速参数多取 12 日，慢速参数多取 26 日，这是因为中国股市在早期是一周 6 个交易日、一月平均 26 个交易日而如此沿袭下来，投资者可改为 10 和 22，但基本差别不大，所以，之后也没引起重视而一直沿袭至今。指标背离原则是整个 MACD 运用的精髓所在，也是这个指标准确性较高的地方。其中细分为顶背驰和底背驰，其基础要点如下：

(1) 背驰形成原理：往往是在市场多空中一方运行出现较长时期后出现的（图象上即为 DIF 和 DEA 交叉开口后呈近平行同向运行一段时间），因为这代表一方的力量较强，在此情况下往往容易走过了头，这种股价和指标的不对称就形成了背驰，如大盘在 2007 年 11 月份到 2008 年初双头过程中就出现了明显的顶背驰。

(2) 背驰原点取值十分重要，强调要具有明显的高（低）点性！注意要在同一上升（下降）趋势里中取值，且在最高（低）点之后运行一段（一般在下跌末段、股价与指标出现第三浪低点）后才出现原点。

(3) 连续性原则。注意：

- ① 必须在复权价位下运用指标；
- ② 停牌阶段指标运动失效；
- ③ 涨跌停板指标失效。

背驰是一种能量积累过程，只有震荡交易才能利于能量的积累与转换。故此，停牌期间 MACD 指标容易失灵。就形成方式看，只有以股价震荡盘升（跌）方式形成的背驰具有较高的判顶（底）信号，那种指标暴涨（跌）后形成的背驰往往是反弹（回调）行情。因为只有逐步震荡的方式才能是能量完全释放完毕而确立顶（底）部，但暴动的方式却使市场一方扩大了发挥的范围，其后至少还会出现多次背驰才能真正反转。

(4) 底背驰三大常性。

- ① 事不过三。在大跌行情中，底背驰低点后连续出现 2 次顺次的背驰时，

基本可以确定下跌行情已快结束。但此时往往由于空头力量的顽强而向下假突破，指标也随其突破，虽然有可能打穿前两次背驰的底部，也即相对前两次没有形成背驰，但其和最初的背驰原点仍是形成了背驰，而且是第三次背驰，操作上反而可大胆反手操作抄底。三背驰后的反转行情幅度往往较大且安全性高，其中暴涨后期需要连续的大量支持。近期的 ST 板块个股在下跌过程中的 60 分钟图就形成了明显的三背驰，从而也支持其反弹行情的展开。

②对称原理。在股市中，对称原理的存在面很广，MACD 背驰也不例外。一般而言，出现底背驰尤其是多次背驰之后的行情见顶多以成交或者股价顶背驰结束。因为底背驰代表能量的过分集中，在反弹行情展开后压抑的能量容易产生报复行情，而强大的惯性作用也就往往容易造成顶背驰。

③形态分析。MACD 属于趋势性指标，而传统形态分析中绝大部分也都是根据趋势理论逐步总结出来的，故此从原理上看两者有较大的共通性，这也决定了 MACD 底背驰也可用一般的形态理论进行分析，如头肩底、双底、三底、圆弧底、平台扎底等，此类形态分析中常用的量度幅度、阻力或支持位等评判理论也可适用，顶背驰则反之运用。

4. 60 分钟 MACD 之短线实战

作为一个投资者，在展开操作时，一般进行大盘的常态分析，遵循由远及近、看长作短、小周期服从大周期、大形态影响小图形的原则。例如：首选月线级别状态，次选周线级别状态，最低要求是日线级别状态，而 60 分钟、30 分钟、15 分钟形态只为介入点，不做常态分析的依据。但如果投资者进行短线甚至超短线交易时，就不得不关注 60 分钟、30 分钟、15 分钟的技术形态了，其中尤以 60 分钟图表兼具稳定性及迅捷性于一身，是承前启后的短线技术图表。60 分钟图表操作短线一般遵循以下原则。

60 分钟属短期波动，一日的 $1/4$ ，而 MACD 属中期趋势，60 分钟 MACD 作为短周期的中线指标，是极佳的超级短线秘籍。

(1) 选出近期成交突然连续放大，日换手 10% 以上，大幅上涨（最好出现涨停）的个股观察。其主要特征是一根巨大的成交量红柱伴随一根长阳线使股价迅速脱离盘整区。这个成交量是两个月以来的最大成交量，称为天量，其换手率在 10% ~ 25% 之间。成交放大可能是受到利好消息的刺激，如较好的业绩和分配

揭秘另类散户 吸金术

方案、重大合作项目的确定等。但是此时并不建议放量立即跟进，因为导致股票突然放量上攻的原因可以是各种各样的，许多投资者喜欢立即跟进，但是极易掉进庄家拉高出货的陷阱。

(2) 发现目标后不宜急于介入，调出 60 分钟 MACD 跟踪观察。再强势的股票也会回档，为了避免在最高位被套牢，宁可等到回档再买入。

(3) 该股放出天量短线冲高之后必有缩量回调，可以盯住其二浪调整的结束点作为短线买入点。这个点位能够保证一买就涨，充分发挥短线效率。

(4) 时间一般为回落 5~9 天，60 分钟 MACD 绿柱逐渐缩短，红柱放出后 1~2 个小时中逢低介入。一般地，由于调整到此时成交已少（买入点的日成交量为天量的 1/10 左右），股价走平，MACD 红柱放出后一两根 K 线为阴线，但短线抛压已穷尽，反弹一触即发。

(5) 一般会在 2~3 天超越一浪顶部。

(6) 获利 5% 之上，或 MACD 红柱缩短则了结。一浪的高点可以作为止赢点。

(7) 如出现重大意外变故，则以买入价为止损价果断出局。

8.5 CCI 技巧操盘获利

CCI 指标又叫顺势指标，是由美国股市分析家唐纳德·蓝伯特所创造的，是一种重点研判股价偏离度的股市分析工具。

1. CCI 指标的原理

CCI 指标是一种比较新颖的技术指标，它最早是用于期货市场的判断，后运用于股票市场的研判，并被广泛使用。与大多数单一利用股票的收盘价、开盘价、最高价或最低价而发明出的各种技术分析指标不同，CCI 指标是根据统计学原理，引进价格与固定期间的股价平均区间的偏离程度的概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性，是一种比较独特的技术分析指标。

CCI 指标是专门衡量股价是否超出常态分布范围，属于超买超卖类指标的一

种，但它与其他超买超卖型指标又有自己比较独特之处。CCI 指标波动于正无穷大到负无穷大之间，不会出现指标钝化现象，这样就有利于投资者更好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。

2. CCI 指标的计算方法

由于选用的计算周期不同，顺势指标 CCI 也包括日 CCI 指标、周 CCI 指标、年 CCI 指标以及分钟 CCI 指标等很多种类型。经常被用于股市研判的是日 CCI 指标和周 CCI 指标。虽然它们计算时取值有所不同，但基本方法一样。

计算方法表述为中价与中价的 N 日内移动平均的差除以 N 日内中价的平均绝对偏差，其中中价等于最高价、最低价和收盘价之和除以 3。

CCI 指标的一般研判标准在于这项指标对于研判非常态行情的走势具有独到的功能。它的一般分析方法主要集中在 CCI 区间的划分、CCI 区间的判断等方面。

3. CCI 指标的实战运用

CCI 指标的实战运用主要是集中在 CCI 指标区间的判断、CCI 指标的背离、CCI 曲线的走势和 CCI 曲线的形状等几个方面。

(1) CCI 指标区间的判断

①当 CCI 指标从下向上突破 +100 线而进入非常态区间时，表明股价脱离常态而进入异常波动阶段，中短线应及时买入，如果有较大的成交量配合，买入信号则更为可靠。

②CCI 指标从上向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时，表明股价的盘整阶段已经结束，将进入一个比较长的寻底过程，投资者应以持币观望为主。

③当 CCI 指标从上向下突破 +100 线而重新进入常态区间时，表明股价的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的盘整阶段，投资者应及时逢高卖出股票。

④当 CCI 指标从下向上突破 -100 线而重新进入常态区间时，表明股价的探底阶段可能结束，又将进入一个盘整阶段，投资者可以逢低少量买入股票。

⑤当 CCI 指标在 +100 线 ~ -100 线的常态区间里运行时，投资者则可以用 KDJ 等其他超买超卖指标进行研判。

揭秘另类散户

吸金术

(2) CCI 指标的背离

CCI 指标的背离是指 CCI 指标的曲线的走势和股价 K 线图的走势方向正好相反。CCI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

①当 CCI 曲线处于远离 +100 线的高位，但它在创出近期新高后，CCI 曲线反而形成一峰比一峰低的走势，而此时 K 线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势，这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。在实际走势中，CCI 指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中，先创出一个高点，CCI 指标也相应应在 +100 线以上创出新的高点。之后，股价出现一定幅度的回落调整，CCI 曲线也随着股价回落走势出现调整。但是，如果股价再度向上并超越前期高点创出新的高点时，CCI 曲线随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落，这就形成 CCI 指标的顶背离。CCI 指标出现顶背离后，股价见顶回落的可能性较大，是比较强烈的卖出信号。

②CCI 的底背离一般是出现在远离 -100 线以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而 CCI 曲线在低位却率先止跌企稳，并形成一波比一波高的走势，这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短线买入信号。与 MACD、KDJ 等指标的背离现象研判一样，在 CCI 指标的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，CCI 在远离 +100 线以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位，CCI 也在远离 -100 线以下低位区出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。

(3) CCI 曲线的走势

①当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间时，表明股价开始进入强势状态，投资者应及时买入股票。

②当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间后，只要 CCI 曲线一直朝上运行，就表明股价强势依旧，投资者可以一路持股待涨。

③当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间，在远离 +100 线的地方开始掉头向下时，表明股价的强势状态将难以维持，是股价比较强的转势信号；如果前期的短期涨幅过高时更可确认。此时投资者应及时逢高卖出股票。

④当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间，在远离 +100 线的地方处于一路下跌时，表明股价的强势状态已经结束，投资者还应以逢高卖出股票为主。

⑤当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间，表明股价的弱势状态已经形成，投资者应以持币观望为主。

⑥当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间后，只要 CCI 曲线一路朝下运行，就表明股价弱势依旧，投资者可以一路观望。

⑦当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间，如果 CCI 曲线在超卖区运行了相当长的一段时间后开始掉头向上，表明股价的短期底部初步找到，投资者可以少量建仓。CCI 曲线在超卖区运行的时间越长，越可以确认短期的底部。

(4) CCI 曲线的形状

①当 CCI 曲线在远离 +100 线上方的高位时，如果 CCI 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态，可能预示着股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可以确认，其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

②当 CCI 曲线在远离 -100 线下方的低位时，如果 CCI 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态，可能预示着股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可以确认，其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

③CCI 曲线的形态中 M 头和三重顶的准确性要大于 W 底和三重底。

首先在 +100 到 -100 之间的震荡区，该指标基本上没有意义，不能够对大盘及个股的操作提供多少明确的建议，因此它在正常情况下是无效的。

结合实际的行情去看 CCI 指标的走势，还可以得到该指标一些很有价值的结论。CCI 只在超买和超卖区域发生作用，但是在不同的市场走势中，这两种作用又是不同的。在牛市里，CCI 最有价值的应用是判断短线回调的底部拐点；在熊市里，CCI 最有价值的应用是判断短线反弹的顶点。这并不是熊市和牛市所固有的特点，而与 CCI 本身特点有关。如果用 CCI 指标去判断“非正常”走势，如果该指标长期停留在超卖区域，那就说明超卖并非是非正常的，那么用该指标判断超卖就失去了应用价值；同理，如果该指标长期停留在超买区域，那么说明超

揭秘另类散户

吸金术

买并非是非正常的，那么用该指标判断超买价值也不大。

由上可见，寻找底背离、底部买进信号，运用 CCI 要比运用 RSI、WR 判断，有时要灵敏一天半左右。虽然有时也会同步，而 CCI 指标滞后于 RSI、WR 的情况还是比较少见的。

俗话说“好的开始是成功的一半”，在把握好股指短线见底、见顶最佳时机的同时，配合 CCI 指标的灵活运用，相信各位投资者在实际操作中将获得较好的回报。

4. 根据 CCI 指标捉黑马

CCI 指标是根据股价与均线的乖离情形计算而得，专门对付极端行情的实战性极强的指标。对于寻找短期走势的黑马，有着非常大的可靠性。

买进策略：

(1) 当 CCI 由下往上突破 -100 时，立即买进，这是涨势初期的买进机会，特点是涨幅较缓但无风险。如图 7-1 所示。

(2) 当 CCI 由下往上突破 +100 时，立即买进，此为涨势正要加速时机，特点是股价涨幅较大但风险也大，必须速战速决，赌输了也要立即认赔卖出，不可恋战。如图 8-1 所示。



图 8-1 CCI 买进图解

判断底部（CCI 参数为 14）的方法是：

(1) 想抄底必须等待 CCI 小于 -220，且股价与 5 日均线差 10% 以上；只能

试探性介入，不可满仓。

(2) 在 CCI 小于 -220 时介入，如果股价不能有效突破 5 日均线，指标转头向下则必须赶快出局；如果能上行突破 5 日均线则以后按均线理论操作。

(3) 注意股价与 CCI 指标的背离情况，如果出现股价下跌而 CCI 上升则可试探性介入。

判断头部（CCI 参数为 14）的方法是：

- (1) 当 CCI 大于 220 时，一般会有一个回抽 5 日均线的过程；
- (2) 当 CCI 大于 220 时，应在第二天冲高时了结；
- (3) 等股价回调至 30 日均线时再买入。

8.6 如何利用补仓解套法

1. 补仓五大原则

补仓是被套牢后的一种被动应变策略，它本身不是一个解套的好办法，但在某些特定情况下它是最合适的方法。股市中没有最好的方法，只有最合适的方法。只要运用得法，它将是反败为胜的利器；如果运用不得法，它也会成为作茧自缚的温床。在具体应用补仓技巧的时候要注意以下要点：

(1) 熊市初期不补仓。这道理炒股的人都懂，但有些投资者无法区分牛熊转折点怎么办？有一个很简单的办法：股价跌得不深坚决不补仓。如果股票现价比买入价低 5% 就不用补仓，因为随便一次盘中震荡都可能解套。要是现价比买入价低 20% ~ 30% 以上，甚至有的股价被夭折时，就可以考虑补仓，后市进一步下跌的空间已经相对有限。

(2) 大盘未企稳不补仓。大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓，因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大，下跌的可能最小，补仓较为安全。

(3) 弱势股不补。特别是那些大盘涨它不涨，大盘跌它跟着跌的无庄股。因

揭秘另类散户

吸金术

为，补仓的目的是希望用后来补仓的股的盈利弥补前面被套股的损失，既然这样大可不必限制自己一定要补原来被套的品种。补仓补什么品种不关键，关键是补仓的品种要取得最大的盈利，这才是要重点考虑的。所以，补仓要补就补强势股，不能补弱势股。

(4) 前期暴涨过的超级黑马不补。历史曾经有许多独领风骚的龙头，在发出短暂耀眼的光芒后，从此步入漫漫长夜的黑暗中。如：四川长虹等，它们下跌周期长，往往深跌后还能深跌，探底后还有更深的底部。投资者摊平这类股，只会越补越套，而且越套越深，最终将身陷泥潭。

(5) 把握好补仓的时机，力求一次成功。补仓千万不能分段补、逐级补。首先，普通投资者的资金有限，无法经受得起多次摊平操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它本身就不应该再成为第二次错误的交易。所谓逐级补仓是在为不谨慎的买入行为做辩护，多次补仓，越买越套的结果必将使自己陷入无法自拔的境地。

2. 同样补仓“钱途”不同

大多数散户买进股票被套后，能够主动采取措施的唯有一条路——补仓。然而补仓并非像理论所述摊平成本价那么简单，许多时候补仓是有技巧的，补得不好反而亏得更大。

老李和老刘是大户室中最有钱的两个大户。刚进大户室时，两人保证金都在百万元左右，但经过近一年的操作，老李资产大幅缩水，而老刘资产却轻易翻倍。

老李喜欢买进不断下跌的股票。在2004年4月初见黑牡丹基本面不错，于是在13元附近以1/3资金买进，买进后小有赚头未走，不想随后黑牡丹股价一路下跌。到2004年末股价已在9元一带盘整，于是老李继续用另1/3资金再次补仓黑牡丹。然而股价随后并未因大盘反弹而走强，相反下了台阶在7元附近整理，老李破罐子破摔，嘴里自言自语地说：“俺不信黑牡丹跌了那么长一段时间还不反弹。”于是又在7元左右将手中剩余的所有资金全线满仓黑牡丹，可惜黑牡丹就像捧不起的“刘阿斗”，继续走其下行之路。在大盘反弹时其反弹力度较小，而在大盘下跌时，黑牡丹比谁都跌得快。到2005年5月，大盘剧跌黑牡丹更是跌到了3.5元一线，老李在极度恐慌中将手中所有的黑牡丹于3.39元附近全线抛出，造成了资金

大缩水的欲哭无泪结局，老李痛悔地说：“全是补仓害了我。”

而老刘刚开始也是与老李一样买进黑牡丹，但见苗头不对，快刀斩乱麻认赔出局。随后在9元附近用1/3资金买进欣网视讯，接着老刘发现买进股票就赚钱，很快地股价到达9.50元一股，老刘并未获利出局，相反采取了令老李意想不到的做法，将另外1/3资金对欣网视讯补仓，真是补仓得法，欣网视讯在2005年4月一路走高，喜得老刘进出大户室摇头晃脑好不得意。很快股价已达11元，老李招呼老刘赶快平仓落袋为安，老刘不但不听反而将手中所有的资金全线满仓再次在11元买进欣网视讯，吓得老李直吐舌头，心想老刘这次要输惨了。然而事与愿违，随后欣网视讯一路走高不回头，即使在大盘大跌后仍能顺利上涨，到2005年5月股价相当于14.50元/股。大盘剧跌对其根本没有影响，老刘轻而易举获利60%以上。

3. 何必单恋一只股

同样是补仓，然而“钱途”不同。显然补仓的技巧和理念直接影响到补仓结果。老李和老刘补仓的技巧不同，导致两人的结果截然相反。

一般原则是：对手中一路下跌的缩量弱势股不能轻易补仓，所谓弱势股就是成交量较小，换手率偏低，在行情表现中，大盘反弹时其反弹不力，而大盘下跌时其却很容易下跌。一旦被界定为弱势股，则对其补仓应慎之又慎。老李对黑牡丹补仓失败，就在于对弱势股不断补仓，犯了操作大忌。人们都知道补仓操作不是为了进一步套牢资金，而是要尽快将套牢的资金解套出来，在不能确认补仓之后股市会走强的前提下，匆忙在所谓低位补仓，风险其实是很大的。

老刘补仓成功在于他对手中的强势股进行补仓，因为他发觉欣网视讯上升趋势明显，当时每天成交量很大，换手率较高，在大盘跌时，欣网视讯抗跌性较强，而在大盘反弹时欣网视讯率先上涨。由于确认了其是强势股，老刘敢于不断补仓才是资金获大利成功的真谛。

有的投资者眼光狭窄，认定在哪个股票上输钱，则非要在那个股票上补回来。其实，投机股票是进行资金游戏，甲股输了在乙股中赚回来效果完全一样，不必像死守恋人那样忠贞不移。

第 ⑨ 章

机会永在,把握熊市中的牛市

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

本章主要内容

- 9.1 大势所趋,小势可为
- 9.2 征服熊市
- 9.3 突围股票熊市
- 9.4 熊市生财有道
- 9.5 如何利用向下差价解套法

9.1 大势所趋，小势可为

熊市的特征

2008年9月8日，股指大幅暴跌，并击破2150点防线。而自2007年10月16日以来，股市已经调整了11个月，股指也从6124点跌到2150点，跌幅高达65%。大盘并没有任何明显企稳转强的迹象。

市场已经越来越明显地呈现典型的熊市特征。以下为熊市的五个特征：

1. 指数跌易涨难

从盘面上看，个股跌多涨少，指数跌易涨难。市场每天下跌个股数都远远超过上涨个股家数，大盘也是跌时急，涨时无力，市场就呈现出典型的熊市走势，而不仅仅是调整走势。

2. 热点持续性不强

从市场热点看，往往热点昙花一现，热点持续性不强，而蓝筹股经常成为杀跌对象，一些题材股和ST股反而受追捧，价值理念与投资理念被舍弃，投机风气盛行。

3. 价量不匹配现象凸显

从价量配合看，价量不匹配现象凸显，常出现有价无量或有量无价，前者说明主力资金没有进场，后者说明主力出货可能性较大。2008年9月股指回调放量，上涨无量，就是典型的量价不配合。

4. 股指具备头部形态

从技术上看，股指具备头部形态，如双顶形态或圆弧顶形态等，股价“有效”跌破重要的均线和趋势线，比如说接连跌破半年线和年线，并且连续多日无法回到年线之上。比如自2008年1月下旬，市场开始暴跌以来，市场一直在走

揭秘另类散户

吸金术

下降通道，支撑位一个又一个被击穿。除因个别原因引起的短暂反弹外，市场总体上处于暴跌的走势之中。

5. 投资者漠视利好

从投资者心理层面看，往往漠视利好，放大利空。2008年，自管理层恢复新基金发行以来，利好的消息也不少，但市场根本不买账，依然呈现加速下跌趋势，而一个有关再融资的传闻就能使股市大跌百点，反弹的力度也越来越小，反弹的时间越来越短，表明整个市场已经进入熊市之中。

熊市的阶段

1. 熊市第一阶段

市场投资热情高涨，利空因素被忽视，利好被放大，投资者普遍对收益绝对乐观，对后市变化完全没有戒心，甚至一些从来不炒股的老人全都全心炒股。同时，不少企业在加速扩股，收购合并的消息到处流传，市场的交投也十分活跃。不过，尽管股价进一步上升，成交量却不能同步跟上。当股价下跌时，被认为仍然是上升过程中的回调，而主力资金却开始不断撤退。

2. 熊市第二阶段

由于突发事件影响，股市由极热忽然变得极冷，一有风吹草动，投资者就会“恐慌性抛售”，持币观望的投资者开始增多，主力资金彻底放弃接盘，由于许多散户开始急于抛出，股价急速下跌，一发不可收拾。经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，市场也会出现一次较大的反弹，但往往是反弹高度较小，股指仅回升1/3都不到，而且成交也不放大。说明主力已经不再进场。

3. 熊市第三阶段

国际和国内宏观环境形势变得严峻，宏观经济形势前景不明朗，上市公司的业绩增速下降，一些公司不断爆出各种丑闻，要求对个股重新估值的呼声不断，同时，利空消息频频出现，整个市场悲观气氛弥漫，股价再度出现较大幅度下挫。这时，熊市就进入到最后的杀跌阶段了。

买“落”有技巧

股市有种说法叫“买涨不买落”，也就是让投资者顺势而为，把握强势股的上升机会，不过这只是操作技巧之一。武断地讲“不买落”是违背市场灵活操作法则的。买落也有技巧，也是一种操作法，而且相对追涨来讲，风险要小得多。买下跌股进行波段操作，在大前提下应把握两点：

(1) 短时间内升幅达 100% 以上的甚至更多的个股绝不在买落的范围内。如 2008 年年初的上海梅林等网络股，主力短期内迅速拉升，已完成了全年的任务，接下来是不停派发，这种股回落不要去买，反弹也要少做。

(2) 下跌相伴巨量的个股要小心，下跌放量反映其中有巨大能量要释放，要经过充分换手（一般自放巨量下跌后累计换手率应达 150% 以上），才可关注。

那么，怎样买“落”呢？首先观察那些虽然股价下跌，甚至跌破短、中期均线，但成交量并未放大的个股。如银基发展（0511），该股自 2000 年年初大盘从 8 元多上涨，涨至 4 月下旬的 11 元便开始下跌，涨幅不大，下跌后模样又难看，一路收阴，跌至 9.5 元区域。此时该股下跌成交量极小，5 月 15 日该股跌至 9.25 元时成交量仅为 45.4 万股，换手率为 0.5%，可以断定主力虽然实力小但仍其中没出来，该股在 5 月中旬造一小平台，正是介入良机。虽然从当时看该股涨幅并不很大，但是介入毕竟风险小，持股心态相对稳定。投资者要多耐心观察，轻易不出手，一出手便要准。买“落”获利法最适宜中线波段操作。

反弹中解套

(1) 摊薄成本。对质地不错或被错杀，后市仍具大幅反弹空间的股票，可采取金字塔型的买卖法，即越跌越买并随跌幅增大而越买越多，以摊薄持股成本；反弹向上时，越涨越卖，越卖越多，很快就能解套，甚至还可赚钱。

(2) 波段操作。要确认大盘向上运行的趋势是反弹还是反转，如果是下跌中的中继反弹，应踏准节拍，高抛低吸，波段操作，尽快把自己的损失减少到最低限度。



9.2 征服熊市

熊市操作策略

1. 要以现金为王

如果股市由牛市转变为熊市，那么调整的时间通常会相当长，而且下跌的速度也会相当大。所以投资者在应对熊市时首先要转变在牛市中持续看多的思想观念，坚定地持续看空，以便把资金安全带至熊市末期或牛市初期。

2. 要坚持长空短多

反弹操作不宜重仓出击，因为在熊市中，投资者的持股信心整体不足，反弹行情随时都有可能夭折。所以，无论长线投资者还是短线投资者，都应见好就收，落袋为安。当然，反弹行情一旦结束，就更应立即撤退，止损出局。

3. 反弹时，要紧盯超跌品种

在牛市中，暴涨之后常会出现暴跌，同样，在熊市中，暴跌之后常会出现暴涨。所以，在熊市中买进股票时，投资者可以挑选一些暴跌的品种。不过，同样属于暴跌的品种，暴跌得越深，离阻力位越远，将来反弹的力度也就越大。所以，投资者要尽量选择一些超跌的股票，以便抓住更大的反弹，获得更多的投资收益。

4. 抢反弹，要快进快出

在熊市中，因为空方力量明显大于多方力量，所以，及时出现反弹，其幅度较小，时间一般也很短，再者，反弹之后常常还会继续下跌，连续创新低。所以，投资者抢反弹时要眼明手快。

5. 要及时止盈止损

熊市中做股票犹如刀口添血，少量参与时，一定要做好随时撤退的准备，如

果股价上涨到预先设定的止盈价位，投资者就应及时抛出股票，落袋为安。如果股价不涨反跌，跌至预先设定的止损价位，投资者就应坚决抛空出局，以免遭受更大的投资损失。

6. 要适度运用逆向思维

所谓适度，就是偶尔用之，理由是：在熊市中，下跌是主旋律，而反弹仅仅是插曲而言。所以，在熊市中绝大部分时间一定要顺势而为，股价在走下降通道时，只宜观望，不要因为看到股价低了就买进，轻易买进常常会深度套牢；但是，暴跌之后出现暴涨（强劲反弹）是熊市中常有的现象。

7. 熊市选股，要坚持跌时重质的原则

熊市中，绩差股、亏损股因没有业绩做支撑而抗跌性较差，成为冷门股；而质地较优良的股票，因为有业绩支撑而抗跌性较强，在反弹时容易受到投资者关注，成为热门股。值得注意的是：当很多质地优良的股票出现 90% 跌幅时，意味着股市已进入熊市末期。此时，投资者应对质地优良，具有发展前景的股票进行积极建仓，并捂股不放。

熊市六大生存手册

1. 股票配置比例不得超过 30%

显而易见，熊市与牛市差别很大。在牛市里，我们经常听说某人买房款、买车款还差点，于是投入股市，几天内就赚足离场。反过来，熊市里亏钱的速度也和牛市里赚钱的速度一样快，所谓“不买不亏、少买少亏”就是这个道理。

如果你是缺乏时间、精力的业余选手，尽可能远离股票；如果你非要在熊市投资，可考虑三七开配置资金——即绝大多数时候保证最多 30% 的股票和最少 70% 的现金。

不要因为没赚钱而眼红，不要因为少赚钱而满仓。切记，全仓是牛市的事情，熊市要求尽量理智投资，而非大胆赌博。

2. 只做炒家，不做投资者

与牛市见顶的惊鸿一瞥相对应的，熊市总是缓慢筑底。如果抱着长期投资的

揭秘另类散户

吸金术

态度，还可以等到更好的买点。真到了市盈率、市净率奇低的时候，一直嚷着要抄底的人往往也动摇了，他们看到更糟糕的预期，这一点也与牛市刚好相反。因此，熊市未完时，做炒家即可。

3. 多看少动，既选股又择时

同样一个市场，有人看到遍地黄金，有人看到深渊万丈。反弹总是有的，即使是A股里跌幅最深的板块，也时而涨停，但总体看是慢跌急涨，很难拿捏买入时机。有些板块相对容易把握，熊市的不同阶段，不同板块或个股的涨跌幅度都不同。因此，选择行业潜力看好的个股，远比行业不景气的个股更值得期待。剩下的就是买入时机的问题了，务必找好节奏，防止错误的时间买到正确的股票，或者正确的时间买到错误的股票。

4. 买涨不买跌，止损也止盈

不要去接下落的剑！

熊市里，昔日明星股加速急跌的遍地皆是。这些下落的剑极具杀伤力，接剑者多是鲜血四溅。股市，不是锄强扶弱的地方！牛市的回落可能意味着洗盘，而熊市则更可能是出货。弥补错过的遗憾会造成更大的遗憾，不要因为未曾拥有而做交易。

按照传统理论，熊市往往由几个阶段构成，并不是每个阶段里所有股票都只跌不涨。从务实的角度，与其买入不断创新低的股票，不如买某个阶段处于上升的股票。“追涨杀跌”是趋势投资的精髓，但需要相当经验，比方说判断多空力量、衡量行业未来等，而且还要把握“上升初期”这个黄金时段。

熊市里趋势投资如果出错，切记及时止损，不要让小损失变成大损失，不要心存侥幸地认为还会反弹回去解套。牛市里可以让盈利去飞，但熊市里则是“见好就收”，一旦出现各种卖出信号，不再买强卖弱时，务必落袋为安。

5. 不必人云亦云，不必与庄共舞

除了确凿的政策和有据可查的新闻，其他消息都不可听信，包括市场传闻、私募内幕等小道消息。

在牛市里胡说八道，猜对的概率很大，在熊市则多半要错。不少所谓专家，自己都是负资产人士，投资失败而改行当顾问、专家，如何教你理财？个别证券从业人员从根本上都是为自身利益，希望交易活跃，加上要和上市公司搞好关

系，其研究报告的可信程度自然大打折扣；媒体的根本目的是吸引眼球，提高收视率、销量，而不是替你赚钱。

因此，别指望消息为散户提供股票黑马，但可以根据他们来判断市场情绪。

普通投资者不用奢望真正的内幕消息。熊市是大多数人亏损、极少数人赚钱的时候，即使跟庄也难获利。A股最大的庄家——公募基金都已经遍体鳞伤，资产持续缩水。一味模仿基金操作，最多和基金一样亏损，不必与庄共舞。

6. 不要经常改变投资策略

历史有时不断重演，有时截然不同。市场从不曾理性过，但失去理智投资者更不会成功。投资者要做的是：寻找最适合你的那一套投资策略，并坚持检查、审视之。任何策略的成功都需要时间。在熊市投资，必须保持充分耐心。除非证明确实不灵验，否则不可经常动摇。如果根据策略所选股票并未达到预期效果，仔细分析其失败原因。

9.3 突围股票熊市

大跌行情高收益胜在技术

不可否认，市场确实有高手在下跌的过程中做到了获利，而且收益率高达26%。首先要说明的是，这样的收益率并非偶然，更非运气，而是胜在技术。

交易的策略取决于人对股市的看法。有的投资者信奉的“价值投资”方法很简单，就是长期投资。其实，一般谈不上价值投资，因为股票从长期来看总是上涨的，这种超越生命的投资精神固然值得敬佩，但是反过来想想这样的做法是否就失去了炒股本身的意义？波动的市场中每个人都需要设定自己的交易策略。

(1) 要设定止损目标。任何交易如果没有止损的纪律都是空谈，因为每个人都有一定承受风险的能力。不过不宜把这个目标设得过大，如果把止损设在10%、20%，则止损基本上作用就不大了，这个止损线设在5%左右比较适宜。

揭秘另类散户 吸金术

在熊市中能够比较严格地控制风险，一旦做错了方向，则可以马上纠正，下次再把这 5% 的损失赚回来并不是很难。

(2) 找买点。牛市里买点好找，在熊市里就难找了。从下跌的过程来看，除了蓝筹股下跌可能成为最后一跌的标志外，从技术统计来看，阶段性连续下跌 9% ~ 15% 就会出现一波反弹，但时间长短不好说。

(3) 选择卖点。除了达到 5% 止损线时需要卖出外，获利后的卖出才是最难的。这里我们也采用 5% ~ 8% 的止赢点位，不能希望熊市反弹的力度会很强，除非超跌后的报复性反弹，抑或政策导向下的反弹。压力线对于熊市来说非常关键，每次反弹到一个阻力位，市场就会再次选择向下，30 日均线值得关注。大家可以看 2008 年中国石油的走势，每次反弹基本上是沿着 30 均线向下，而上证指数也是如此。

(4) 控制仓位。做反弹的仓位不能太重，一定要严格控制在 1/3 以内，否则不小心就成了长期股东。

熊市波段操作技巧

1. 波段操作

波段操作就是指投资股票的人在价位高时卖出股票，在低位时买入股票的投资方法。

波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效的操作方法，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。

波段炒作比找黑马更为重要，在每一年的行情中都有主峰和主谷，峰顶是卖出的机会，波谷是买入的机会。波段炒作很容易把握，这是对于大盘而言。很多个股具有一定的波段，我们对一些个股进行仔细研判，再去确定个股的价值区域，远远高离价值区域后，市场会出现回调的压力，这时候再卖出；当股价进入价值低估区域后，再在低位买入，耐心持有，等待机会，这样一般都会获取较大收益。

2. 选股技巧

比较适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在乘机建仓。因此，就可以推断出该股在未来行情中极富有短线机会。

3. 买入技巧

在波谷时买入。波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，投资者可以选择在大盘下跌、远离其筑底中心区的波谷位置买入。从技术上看，波谷一般在以下的位置出现：BOLL 布林线的下轨线、趋势通道的下轨支撑线、成交密集区的边缘线、投资者事先制定的止损位、箱底位置等等。

4. 卖出技巧

波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。从技术上看，波峰一般出现在以下位置：BOLL 布林线的上轨线、趋势通道的上轨趋势线、成交密集区的边缘线、投资者事先制定的止盈位、箱顶位置。

5. 持股技巧

根据波长而定。波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。股市中长线与短线孰优孰劣的争论由来已久，其实片面地采用长线还是短线投资方式，都是一种建立在主观意愿上，与实际相脱钩的投资方式。投资的长短应该以客观事实为依据，当行情波长较长，就应该采用长线；当行情波长较短，就应该采用短线；要让自己适应市场，而不能让市场来适应自己。整体来看，市场总是处于波段运行之中，投资者必须把握波段运行规律，充分利用上涨的相对顶点，抓住卖出的机会；充分利用基本面的转机，在市场悲观的时候买入，每年只需做几次这样的操作，就会获取良好的效益。

60 分钟图上各浪的运行态势，15 分钟时间结构都会作完美的论述，MACD 指标、EXPMA 指标、KDJ 指标配合会告诉投资者何时进出。一旦掌握好，将有助于投资者做好短线波段操作。

揭秘另类散户 吸金术

6. 熊市波段指标技巧

(1) 股价从阶段高位向下，经一轮完整的子浪调整，MACD 出现底背离，K 组合出现标志性 K 线，此时应观察 EXPMA 指标状态。该指标属趋向类指标，从指标上直观可看出股价、快速线和慢速线之间的相互运动关系，其使用方法与均线系统的使用方法类似，该指标在多头市场中成功率较高，可达 85% 以上，而在空头市场中应用此指标须注意防止多头陷阱，因其反应速度较慢，成功率约为 65%。该指标用于中短线选股选时介入，具有较高的参考价值。

(2) 股价上穿 10 小时线后，升势会快速展开，10 小时线向上的角度越陡，股价上涨的力度越强，MACD 的红柱出现高位峰（3 浪），仓位较大获利丰厚的资金，可在 MACD 的红柱缩短，并伴随 KDJ 出现高位死叉时，部份离场进行战术撤退，不参与调整。

(3) 股价在 10 小时线上方不远处向下靠近 10 小时线，此时不管是平台整理，还是单边下跌，只要 MACD 没有出现顶背离，就要在 10 小时线上档价位，用前期离场资金迎头围歼。最后的升势会在出现急速放量（庄家对敲吸引跟风盘）的上标志性 K 线，或长上影线，或长阴线，股价上涨而 MACD 的峰位比前峰低（顶背离）时结束，EXPMA 指标出现死叉。此时此刻，如果 K 线组合出现第二根 K 线的最高价，低于前一根 K 线的最高价，MACD 的红柱第一次缩短，立刻在第一时间内向买三或更低价派单，清仓离场，撤出战斗。

(4) 股价在高位第一次向下跌破 10 小时线时，绝对不能买入该股票，否则，套到地老天荒。下跌是缓慢的，时间是冗长的。

9.4 熊市生财有道

利用财务报表，信息获利

有人说，炒股票一靠信息，二靠机遇，三靠头脑。投资专家的高明之处在于

能运用其知识与判断能力，善于挖掘和充分利用相关消息，然后比一般投资者早些采取行动。高明的投资者能够更好地通过财务报表来获取重要信息进行合理操作获利。

1. 阅读了解财务报表

首先是阅读财务报表。仔细阅读会计报表的各个项目。在阅读时应该注意以下内容：一是金额较大和变动幅度较大的项目，了解其影响；二要了解公司控股股东的情况以及公司所属子公司的情况，了解控股股东的控股比率、上市公司对控股股东的重要性、控股股东所拥有的其他资产，以及控股股东的财务状况等；三是对关联方之间的各类交易做详细的了解和分析。

阅读财务报表时应重点关注以下项目：

(1) 应收账款与其他应收款的增减关系。如果是对同一单位的同一笔金额由应收账款调整到其他应收款，则表明有操纵利润的可能。

(2) 应收账款与长期投资的增减关系。如果对一个单位的应收账款减少而产生了对该单位的长期投资增加，且增减金额接近，则表明存在利润操纵的可能。

(3) 待摊费用与待处理财产损失的数额。如果待摊费用与待处理财产损失数额较大，有可能存在拖延费用列入损益表的问题。

(4) 借款、其他应收款与财务费用的比较。如果公司有对关联单位的大额其他应付款，同时财务费用较低，说明有利润关联单位降低财务费用的可能。

2. 分析财务指标

当对上市公司的财务报表有了初步判断，认为其并不存在重大造假行为，下一步的工作就是对数据进行简单分析，以求得出可靠结论。作为一家上市公司，企业的偿债能力与获利能力是分析的核心指标。

(1) 偿债能力分析。目的在于确保投资的安全。具体从两个方面进行分析：一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这一点须从分析、检查公司资金流动状况来下判断；二是分析其长期偿债能力的强弱。这一点是通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系、权益与收益之间的关系，以及权益与资产之间的关系来进行检测的。

企业偿债能力是反映企业财务状况和经营能力的重要标志。偿债能力是企业偿还到期债务的承受能力或保证程度，包括偿还短期和中长期债务的能力。



一般而言，企业债务偿付的压力主要有如下两个方面：一是一般性债务本息的偿还，如各种长期借款、应付债券、长期应付款和各种短期结算债务等；二是具有刚性的各种应付税款，企业必须偿付。不是所有的债务都对企业直接构成压力，对企业债务清偿真正有压力的是那些即将到期的债务，而不包括那些尚未到期的部分。企业能否清偿到期债务是建立在足够资产或资本基础之上，要有足够的现金流入量为保证。偿债能力是债权人最为关心的，鉴于对企业安全性的考虑，也越来越受到股东和投资者的普遍关注。

企业偿债能力低，不仅说明企业资金周转不灵，难以偿还到期应付的债务，甚至预示着企业面临破产危险。

(2) 获利能力分析。公司利润的高低、利润额的增长速度是其有无活力、管理效能优劣的标志。作为投资者，购买股票时，当然首先是考虑选择利润丰厚的公司进行投资。所以，分析财务报表，先要着重分析公司当期投入资本的收益性。利润是投资者获取投资收益重要保障。反映企业盈利能力的指标很多，通常可以从生产经营业务获利能力、资产获利能力进行分析。

熊市自救手法

1. 三种情况下不宜抢反弹

(1) 弱市重新确立时不宜抢反弹。当行情反弹到某一阻力位，成交量没有有效放大时，就要引起注意了。当股指跌穿政策底时，就应立即出局，及时止损。

(2) 下跌放量时不宜抢反弹。当股指在某一区域横盘或阴跌时，突然放量下跌则预示股指将要大跌，并会跌出一定空间，出局后决不轻易进场，要耐心等待。

(3) 没有把握时不宜抢反弹。当股指剧烈震荡时，抢反弹只属于一种超短线投资行为，一般需要具有良好的投资心态、敏锐的判断能力、快进快出的决策和投资的技巧，如果不具备这些素质，最好不要火中取栗。

2. 三类股票应回避

(1) 反弹初期尽量回避大盘权重股。因为 2008 年后的大盘股等到大小非解禁后盘子更大，非超级主力很难将其持续拉升。

(2) 回避国家产业政策调控品种，如 2008 年银行、房地产行业就是这样的行业，相关板块在市场中的走势相对较弱。

(3) 回避主力全线撤退的品种，如 2008 年的部分高价股及 ST 类个股，明显遭到了主流资金的大量抛售，这些板块今后也难有较大的作为。

3. 坚持控仓“三分法”

市场永远是在牛熊交替中运行，就像春、夏、秋、冬的轮回。如果到了熊尾阶段，但仍看不出牛迹，也只能暂且使用控仓三分法则：

(1) 用 30% 的资金继续持有那些业绩稳定增长、被市场“误杀”的低位潜力股票，不再割肉。

(2) 用 30% 的资金择机参与突发性题材股，用较小的仓位，做有把握的短线。

(3) 30% 的资金留存。只有保持充足的子弹，才能在千变万化的波动中保持平稳的心态。只要市场没有发出反转信号，就永不满仓操作。

在熊市中如何自救？短、中、长线投资者不可能用同一种模式去操作。看清大势，看清自己属于哪一种类型，用自己的方式赚钱更为重要。

9.5 如何利用向下差价解套法

股票被套后，等反弹到一定的高度，估计见短线高点了，先卖出，待其下跌一段后再买回。通过这样不断地高卖低买来降低股票的成本，最后等总资金补回了亏损，完成解套，并有赢利，再全部卖出。

底与顶

“低买高卖、高抛低吸”中的高和低不是大家所认为的绝对价格的高和低，也不是横向比较的高和低，更不是以历史价格比较的高和低。股市中的高和低其实就是主力资金操作的两个区域。



低就是底。底不是绝对低的一个价格点，而是指主力资金吸纳筹码的整个区域。也就是讲，不管其股票价格是多少，只要是主力在这个区域在吸纳筹码，那么这里就是底，也就是低，就是广大投资者买进的区域。

高就是顶。顶也同样不是绝对高的一个价格点，而是指主力资金出售筹码的整个区域。也就是讲，不管其股票价格是多少，只要主力在这个区域中在出货，那么这里就是顶，也就是高，也就是我们广大投资者要卖出自己手中这只股票的区域。

因此在选择股票的时候就不能仅仅去看一个股票价格绝对的高和低或者以历史价格来衡量它的高和低，而是要认清区域，再作抉择。如果发现是底，就应该坚决买进不放过抓黑马的机会。如果发现是顶，则应该坚决逃脱，即使它短线有上涨我们都不去理会它。

只买底的股票，坚决不买顶的股票而卖顶的股票，就可以逐渐解套而保持稳定的收益。

向下差价法技巧

(1) 关于止损和止赢的问题。止赢和止损的设置对非职业股民来说尤为重要，有很多散户会设立止损，但是不会止赢。

(2) 不要奢望买入最低点，不要妄想卖出最高价。有的股民总想买入最低价而卖出最高价，一般来讲是不可能的，有这个想法的人不是一个高手。只有庄家才知道股价可能涨跌到何种程度，庄家也不能完全控制走势。

(3) 量能的搭配问题。有些股评人士总把价升量增放在嘴边，其实无量创新高的股票尤其应该格外关注，而创新高异常放量的个股反而应该小心了。而做短线的股票回调越跌越有量的股票，应该是做反弹的好机会，当然不包括跌到地板的股票和顶部放量下跌的股票。

(4) 要学会空仓。有很多民间高手很善于利用资金进行追涨杀跌的短线操作，有时候会获得很高的收益，但是对于非职业股民来说，很难每天看盘，也很难每天能追踪上热点。所以，在股票操作中，不仅要买上升趋势中的股票，还要

学会空仓。现在市场上的股票很难操作，热点难以把握，绝大多数股票出现大幅下跌，涨幅榜上的股票涨幅很小，而跌幅榜上股票跌幅很大，这就需要考虑空仓了。有时候要空仓几天，有时候要达到几周，有时候要几个月。虽然指数怎么跌都会有逆市而上的股票，但是谁能保证那些少之又少的股票就是你买的股票呢？还是在市场容易操作的时候再满仓操作比较稳妥。

(5) 暴跌是重大的机会。暴跌，分为大盘暴跌和个股暴跌。阴跌的机会比暴跌少很多，暴跌往往出现重大的机会。暴跌往往是重大利空或者偶然事件造成的，在大盘相对高点出现的暴跌要谨慎对待，但是对于主跌浪或者阴跌很久后出现的暴跌，你就应该注意股票了，因为很多牛股的机会就是跌出来的。

(6) 保住胜利果实。很多投资者是做牛市的高手，在2007年蓝筹股行情中获得收益是50%多，但是他们还不是一个高手，因为他们属于短线高手型的，在震荡势和熊市中往往又把牛市获得的胜利果实吐回去，白白给券商打工。怎样能保住胜利果实呢？除了要设立止赢和止损外，对大势的准确把握和适时空仓观望也很重要。怎样在熊市保住胜利果实呢？在熊市保住胜利果实的办法就是始终跟踪几只股票，根据市场情况不断地尝试虚拟买卖，不妄图买入历史最低价，升势确立再入场实盘操作。

第 ⑩ 章

散户必备,锤炼赢者心态

JIE MI LING LEI SAN
HU DE XI JIN SHU

本章主要内容

- 10.1 怎样抓住股价上升的投资机会
- 10.2 投资白马股时的技巧
- 10.3 依据周 K 线把握股价走势的运用技巧
- 10.4 用均线系统选时的技巧
- 10.5 运用均线研判大势的技巧
- 10.6 从股价高低中获得优势股价的技巧
-

10.1 怎样抓住股价上升的投资机会

股票下跌容易上涨难。在股票市场中，从K线中找到一些可靠性较强的下跌信号很容易，但要找到一些可靠性较强的上涨信号就没有那么容易了。在图10-1中很多的投资者都没有分析出股价上升的基本走势，致使大好的投资机会从我们的眼皮底下溜走。



图 10-1 某股票走势图

这种K线组合叫“上升三部曲”。上升三部曲在低位出现，隐含着主力强力做多的意愿。如不出意外，在上升三部曲出现之后，股价都会形成一轮较大的升势。因此，从某种意义上说，在低位抓住上升三部曲，往往也就抓住了一只潜力股。但遗憾的是，上升三部曲在低位出现时，很多人都不认识它，以至错过了一个很好的投资机会。在过去，我们总以为不懂K线的人不认识它，懂K线的人会认识它，但我们后来发现一些懂K线的投资者在它出现时，也把它疏漏了。这是怎么回事呢？经过调查，我们才弄清原因，原来标准的上升三部曲形与实战中出现的上升三部曲图形有较大的差异，如图10-2所示。一些投资者只记住了标准的上升三部曲图形，面对变化了的上升三部曲图形就不认识了。

为了便于进一步深入分析，我们先来回顾一下，标准的上升三部曲图形究竟

揭秘另类散户

吸金术

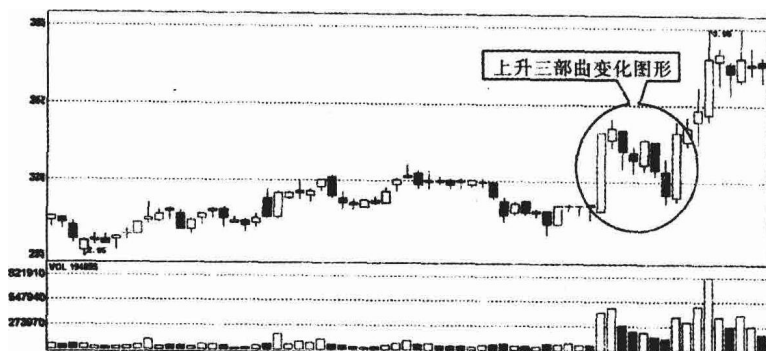


图 10-2 某股票走势图

有哪些特征？如图 10-3 所示，传统的 K 线理论在描绘上升三部曲图形特征时是这样说的：①它出现在上涨途中；②由大小不等的 5 根 K 线组成；③先拉出一根大阳线或中阳线，接着连续出现 3 根小阴线，但都没有跌破前面的开盘价，随后出现一根大阳线或中阳线，其走势有点类似英文字母“N”。

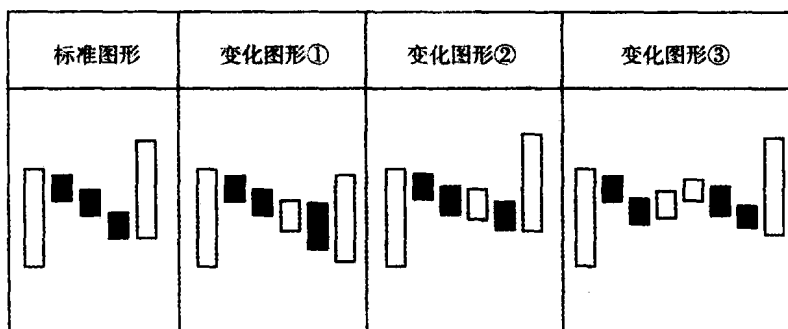


图 10-3 上升三部曲示意图

我们知道，K 线理论是从国外引进的，经典 K 线理论对上升三部曲的解释，经过前人无数次反复推敲，自然不会有什么原则性错误，要说错误，错就错在一些投资者过于机械地看待和理解 K 线理论了。比如，K 线知识告诉我们，上升三部曲图形中左右两边的两根大阳线夹着 3 根小阴线，但这样的图形在现实中很难找到。如果我们在现实中看到两根大阳线中间夹着很多阴线，或者是一连串的阴多阳少的 K 线，那是否属上升三部曲呢？一些人看着就犯糊涂了。但以后的事实证明，这些人都看错了。那么，为什么会看错呢？因为他们只是机械地记住了标

准的上升三部曲的图形，而淡忘了上升三部曲图形所表现出来的真正含义。上升三部曲的真实含义是：主力发动行情前先拉出一根大阳线进行试盘，接着就连拉小阴线，或者以阴多阳少的方式进行压盘，以此来洗清浮筹，正当一些投机客纷纷看淡时，此时主力会突然发力，再度拉出一根大阳线，如图 10-4 所示，宣告一轮震仓洗盘暂告一个段落，接下去就要发动向上攻势了。可见，投资者在了解上升三部曲的真实含义后，对一些变化后的上升三部曲图形就能慧眼识宝，不会看走了眼。

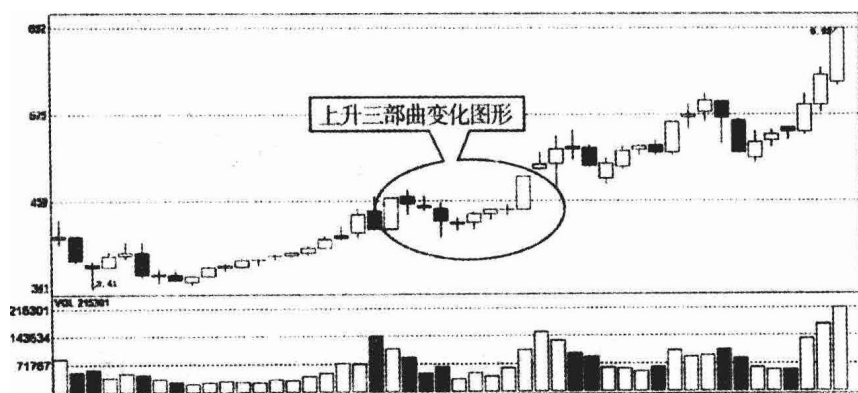


图 10-4 某股票的日 K 线走势图

当我们识别出上升三部曲后，下一步应该如何操作呢？答案很简单，大胆跟进，积极做多。考虑到在低位拉出上升三部曲的主力志在高远（除非形势对他们很不利，才会短期内弃庄出逃），因此，买进后要把股票捂上一个时期，捂股时间越长，收益往往越大（当然，如果该股走势发生逆转，或者发现主力有弃庄出逃的迹象，就不能捂股了，而应及时止损出局）。

总而言之，上面说了这么多，基本意思就是一个：上升三部曲是 K 线图中为数不多、可靠性较强的上涨信号。投资者若在低位发现它，要特别加以重视，不要轻易放过，在此看多、做多，胜算是很大的，如图 10-5 所示。

揭秘另类散户 吸金术

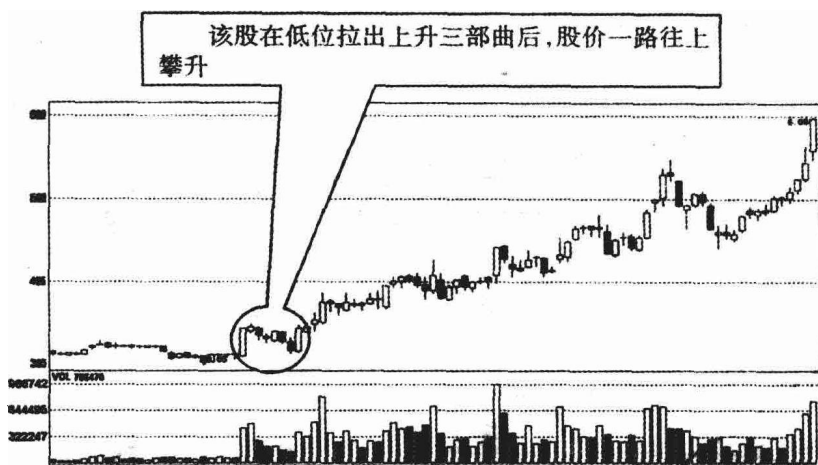


图 10-5 某股票的日 K 线走势图

10.2 投资白马股时的技巧

投资者在投资股票时常常会遇到一种问题：白马股能不能买。在图 10-6 中，就产生了两种不同的观点：一种观点认为可以马上买进，买晚了成本就上去了；另一种观点认为该股目前还处于盘势，是上是下还难以判断，因此不能买入。否则，买了后，万一盘整后股价往下突破，那就被套住了。

看了图 10-6 走势后，笔者基本上同意第一种观点。通常，选择白马股时，只要股价有向上运行的迹象（更何况从图 10-6 看，该股已创了新高，均线已形成多头排列），股价上涨不离避就可以大胆买进。

理由是：因为选择白马股不同于选择黑马股，两者在操作上有很大的区别：

第一，选择黑马股或其他题材的股票，你在买进它时，首先要看大盘的颜色，如果大盘走势很坏，个股走势再好一般也只能放弃（因为在很多情况下，它们会出现补跌），通常，只有当整个股市回暖了，选择个股才有胜算的把握；而选择白马股则不同，虽说大盘走势不佳也会对其产生不利的影响，但总的来说其长期走势与大盘走势好坏关系不大。比如，2001 年 6 月沪深股市见顶后，连跌 5

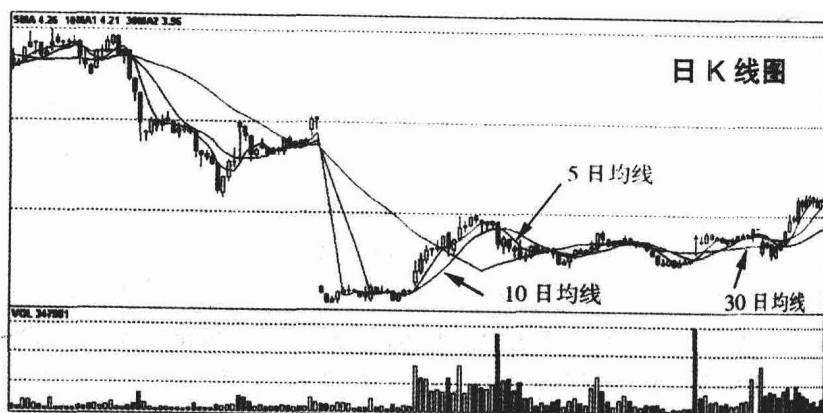


图 10-6 股票走势图

年，大盘指数跌去一半，个股普遍跌了百分之七八十，但一些白马股，如深万科、盐湖钾肥等股价却照涨不误。因此，根据高手选股经验，选白马股建仓不需要过多考虑大盘走势如何，说得绝对些，一旦大盘暴跌影响到白马股出现深跌，此时正是天赐良机，是有心人逢低吸纳的好机会。

下面我们来看一个实例。盐湖钾肥（000792）是沪深股市著名的白马股。该股从1997年上市后的10年里，股价涨了30多倍。根据计算，该股经过历年分红送股，1997年上市日收盘价9.69元（实际成本已降为0.85元），截至2007年2月13日，该股收盘价为29.76元，股价上涨了350.1%，10年里涨了30多倍，这是何等高的收益？

有人说，该股如此涨法即使想买它也没有机会了。其实这样想完全错了。我们先看看盐湖钾肥的走势，该股1997年9月4日上市，当天收盘价为9.69元，高出4.35元的发行价仅一倍多。作为一只来自西部地区上市公司的股票，当时并不怎么引人注目。之后，该股在不到一个月的时间里又从9.69元跌至7.45元，在这之后的一年里，它冲高到12.41元后又跌至7.53元。从该股月K线图可以看出，该股10年来每一次冲高后都会有一个向下调整过程，有时调整幅度还很深。对有心的投资者来说，它每一次向下调整都是买进的良机。可以说，该股10年来就是在大家不知不觉中，以进二退一的方式涨了几十倍，这让长期持有它的投资者赚得钵满盆满。从该股走势中，我们还可以发现一个现象，白马股上涨与大盘走势并没有多大关系。比如，盐湖钾肥自2003年之后，全然不顾当

揭秘另类散户

吸金术

时的熊市环境而大涨，2003 年该股上涨了 61%，2004 年上涨了 70%，2005 年上涨了 50%，2006 年上涨了 167%。

或许有人对盐湖钾肥这样上涨有诸多疑问，以为股价上涨是人为炒上去的，涨得越高将来跌得也越惨。我们说这样的想法是不对的。确实，对一些纯粹靠概念炒上去的股票，因为它本来是没有什投资价值的，从哪里涨上去也会从哪里跌回来，这样的股票在沪深股市中并不少见，很多投资者都吃过它们的苦头。但白马股与其有本质差别，涨上去就涨上去了，它不会让投资者坐过山车，即使回调，也是因为短期内涨幅过高进行一次技术性的修正而已，它不会把过去上涨的部分都跌掉（除非白马股基本面恶化，沦为劣马），跌也只是跌涨过头的那一部分，而总体趋势仍是向上的。

为何白马股总体趋势是向上的呢？因为它们的上涨都有实实在在的经营业绩在支撑着。比如，我们仍以盐湖钾肥为例，该股 10 年里股价涨了 30 多倍，如果你看了该公司的利润增长情况，你就会感到该股这样上涨是完全正常的，因为该公司的利润增长率十分惊人。资料显示，1996 年该公司的净利润为 3854.04 万元，但过了 10 年，2006 年公司的净利润已经高达 81192.92 万元，每股收益为 1.0578 元，10 年里净利润增长了 20 多倍。从有关数据中我们了解到，从 1996 年至 2006 年，10 年来该公司的净利润一直都是增长的，没有一年下滑，特别是近 3 年公司进入高速增长阶段，2004 年的净利润比 2003 年增长了 202.820%，2005 年净利润比 2004 年增长了 74.94%，2006 年净利润又比上年增长 57.42%。从这个角度说，股价 10 年里涨了 30 多倍，并不是炒出来的，而是公司创造出来的，因为公司的利润增长了 20 多倍（再加上白马股的未来前景被市场看好，其估值比一般股票要高，这样 10 年里股价上涨 30 多倍也不会让人感到意外了）。我们如以该公司 2006 年每股收益 1.0578 元计算，截至 2007 年 2 月 13 日，该股当日的收盘价为 29.76 元，其市盈率为 28.13 倍。PEG（市盈率与复合增长率之比）为 0.79，也就是复合增长率高于市盈率，估值完全属于合理区域。由此可见，该股 10 年来的上涨是一种合情合理的上涨，这也是白马股与没有实际价值，仅凭概念炒上去的一些黑马股的本质区别。前者涨上去就涨上去了，后者涨上去往往还要重新跌回原地。

投资者这里需要特别注意的是，无论是因大盘走势不好而引发白马股出现暴

跌，还是因市场热点不在白马股上，致使其出现深幅回调，应该意识到这都是买进的良机。不过，这样的操作方式并不适合失宠的黑马股。因为有很多靠概念炒上去的黑马股本来就没有什么投资价值（靠概念炒作的股票，一般只有投机价值，而没有什么投资价值），在大势向好时，其概念得到市场认同时，它会受到一些人狂热追捧，股价涨了又涨，但一旦在大盘走势严峻或其概念过时，不再成为市场热点而被市场冷落的情况下，它会跌了再跌，低了再低，向它的真正价值回归（虽说有时因为跌幅过深，会出现技术性反弹，但这样的机会一般人很难把握）。比如，一些在牛市中靠题材炒上去的个股曾经风光一时，股价高时达到过四五十元，但一旦炒高后被市场抛弃就会“跌跌”不休，跌去百分之七八十，当时有的投资者认为它股价低了，买进后再来个腰斩。这样的情况在过去经常见到，可以说屡见不鲜。更糟糕的是，它们当中有的基本面出现了严重问题，如达尔曼、托普软件、科利华等一批昔日风头十足的大黑马，最后被勒令退市了，投资者就会全部输光。一想到这种严重后果，就让人有一种不寒而栗的感觉。第二，我们知道选股要看个股的基本面，虽然，白马股的基本面也存在继续向好或向坏（变质）的问题，但识别白马股变好变坏，比识别其他股票变好变坏相对容易得多，这是因为白马股的基本面好坏主要看它的经营业绩，可通过财务报表查阅，一看就能明了；但要了解题材股的基本面就太难了，看经营业绩不是主要的，看题材真假才是主要的，而题材虚虚实实是很难捉摸的。比如，某一个股票经营业绩很差，被市场冷落在一旁，后来它有了实质性的资产注入、资产重组等题材，那么这个股票基本面就开始向好了，就会演变成黑马，但是，如果后来因某种原因，资产注入、资产重组都取消了，那么这个股票的基本面又开始变坏了，所有这些往往都是在“暗箱”中操作，外面人是不会知道的。还有一种情况，某个股票的基本面从来就没有变好过，所有的利好消息、所有的题材都是庄家凭空制造的，而局外人一直蒙在鼓里。所以，对普通投资者而言，如无高超的市场分析能力，看不懂盘面走势，要想识别题材股的基本面好坏几乎是不可能的。这也就是说，题材股什么时候基本面开始向好，要变成黑马股了？什么时候基本面开始向坏，黑马要变成劣马了？普通投资者是无法知道的。因为股市里信息是非常不透明的，除了炒作该股的主力 and 极少数知情人之外，局外人是很难把握的，所以，上当受骗是常有的事。



正因为白马股信息比较透明，因此投资者选白马股时只要盯住其经营业绩（尤其是主营业务）就不会出大问题，只要其经营业绩继续向好，就可以积极地逢低吸纳，而不必过分看重技术走势。即使要从技术面上对它把关，防止所选的白马股因基本面突然变坏使投资遭受重大损失，当事人也只要用半年线（120日均线）、年线（250日均线）就可以锁定风险了。比如，白马股的股价出现调整，股价只要守住年线就可以继续看好，守住半年线就可以积极看好。历史经验已反复证明，对真正的白马股坚持逢低吸纳，将来必定会有丰厚的回报，如图10-7所示。

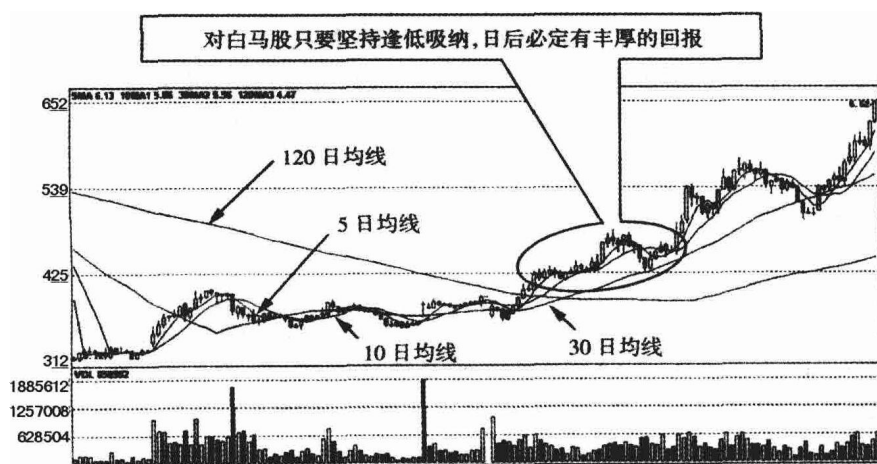


图10-7 万科A（000002）2005年7月1日~2006年3月28日的日K线走势图

10.3 依照周K线把握股价走势的运用技巧

现在一些投资者作股票投资时越来越理性。在进行技术分析的时候，他们主要通过K线来分析股价走势，因为周K线信号要比日K线信号真实、可靠，同时它又比月K线信号反应灵敏，便于投资者及时抓住投资机会，规避市场风险。如图10-8、图10-9所示，这是两张周K线走势图，我们可以从其中总结出有

规律性的东西。

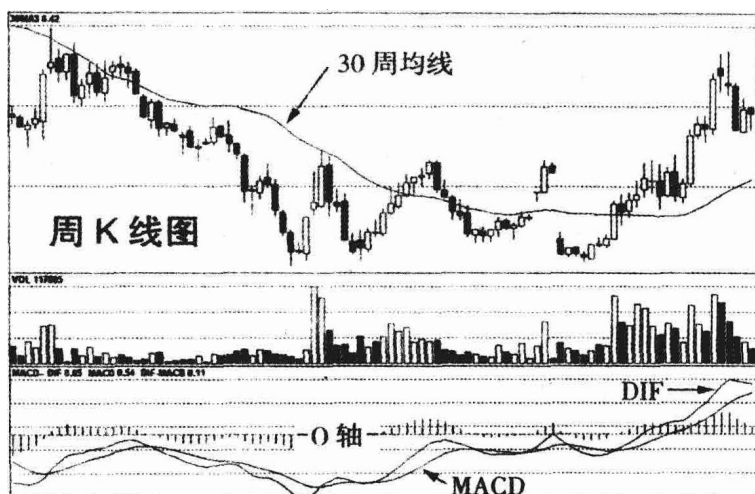


图 10-8 股票走势图

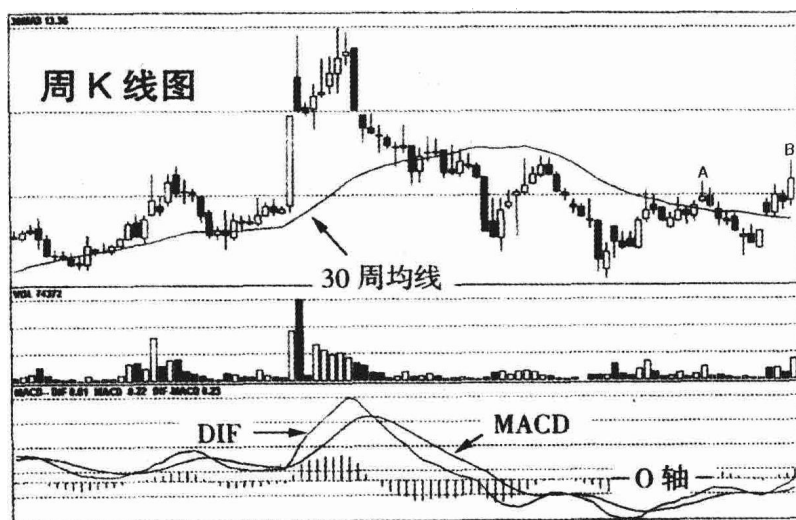


图 10-9 股票走势图

专家认为图 10-8 的后市可以看好，图 10-9 的后市不容乐观。在操作上，对图 10-8 应采取中线做多的策略，激进型投资者现在就可以买进，稳健型投资者可等股价再次抬高时跟进；对图 10-9 应采取逢高出局的策略，稳健型投资者



现在就应该止盈或止损离场，激进型投资者可以暂时持股，看下一步走势后再说，如发现股市有掉头迹象，应立即退出。

从表面上看，似乎很难判断图 10-8、图 10-9 的走势谁好谁坏。因为图 10-8 中的个股已创了近期新高；而图 10-9 中的个股，底部的低点在抬高，上周的收盘价 A 已高于前一个高点的最高价 B，这样也算创了新高。图 10-8 的缺陷，该股创新高后，走势疲软，形成了阴多阳少的 K 线格局，表明该股有向下回落的迹象；图 10-9 的缺陷是，上周股价创新高时拉下一根比较长的上影线，不过，这根上影线是主力在试盘呢，还是上档压力所致，这就不清楚了。但不管怎么说，该股主力还在，做多的力量占据了优势。因此，仅从表面现象看，是分析不出图 10-8、图 10-9 谁优谁劣的。

但是如果我们撇开表面现象，抓住其中一些关键性的东西进行分析，就能真正看出谁好谁坏了。那么，这些关键性的东西是什么呢？简言之，就是“创新高站稳”、“成交量放大”、“30 周均线向上”、“MACD 走到 O 轴上”。老股民一看或许心里就有数了。但新股民可能还不清楚，这里我们就把话讲的明白些。所谓要抓住一些关键性的东西，就是指投资者在分析周 K 线走势图，评价一个股票创新高后可能会出现什么变化时，一定要紧紧抓住以下四个方面，即：一看股价创新高后能不能站稳脚跟；二看 30 周均线是在向上移动还是在向下移动；三是创新高时成交量是不是在明显的放大；四看 MACD 是在 O 轴之上运行还是在 O 轴之下运行。

这四个方面我们画成示意图（见图 10-10、图 10-11）进行表述，就更加清楚了。比如，我们从图 10-10 中可以看出，对理想型的图形可以积极地看多、做多。但理想型图形有严格标准，即股价创新高时必须得到成交量的支持，而且这种创新高是有效创新高，不是什么昙花一现式的创新高，与此同时，30 周均线开始向上移动，MACD 回到了 O 轴之上运行。也只有到这个时候，投资者才能对它积极看多、做多，操作起来才有较高的胜算率。否则，上面几个条件缺少了一个，投资者对其后市能不能向好就要打一个问号，缺少的条件越多，就越不能轻易对其看多、做多。相反这时应该保持一份警惕，如发现股价创新高后有掉头迹象，即应马上逢高出局。

如果我们懂得了在进行周 K 线分析时，只有抓住那些关键性的东西才能对行

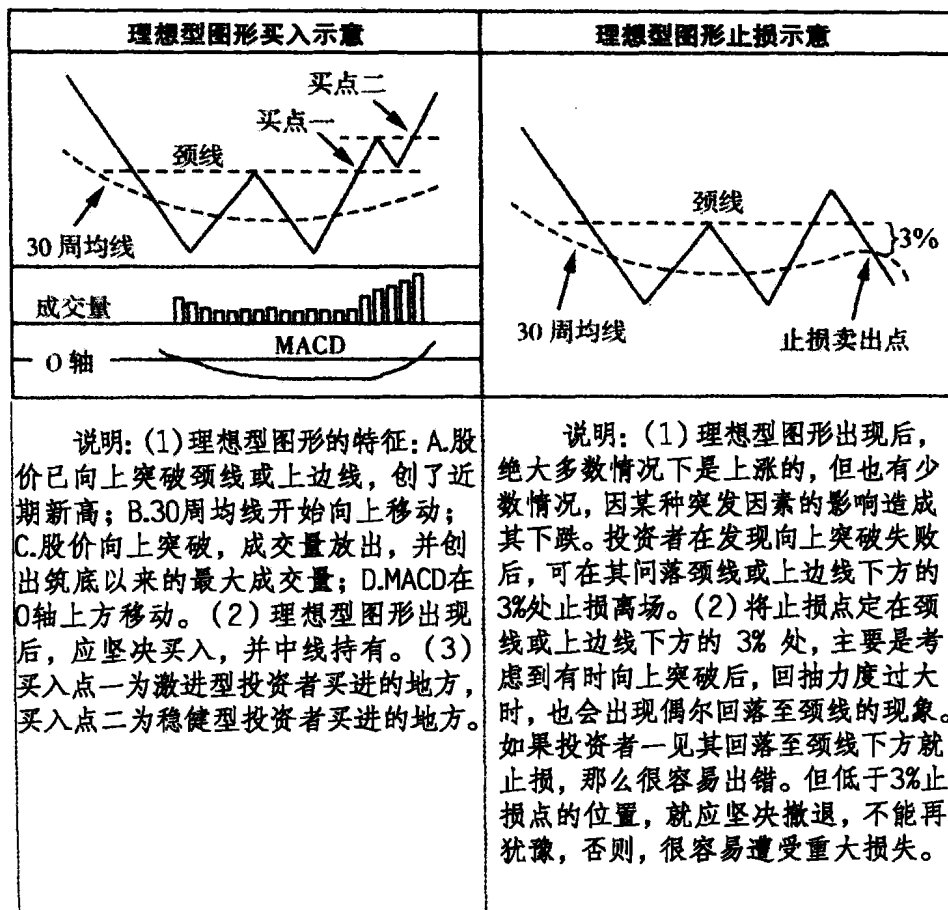


图 10-10 依据周 K 线中线买入操作示意

情作出正确研判的道理，那么，对图 10-8 的后市自然就应该看好了，而对图 10-9 的后市也就不应该看好了。

说白了，我们看好图 10-8 的后市，是因为该股创新高时成交量明显放大，30 周均线开始向上移动，MACD 也回到了 0 轴之上。目前该股 K 线阴多阳少，但并没有破坏该股的上升格局，虽然它创新高后出现了回抽，但这个回抽的价格仍在合理范围之内。如不出意外，估计回抽后，股价不久就会返身向上。所以，投资者看了图 10-8 后，应该对其采取中线做多的策略，及时抓住难得的投资良机（见图 10-12）。

揭秘另类散户 吸金术

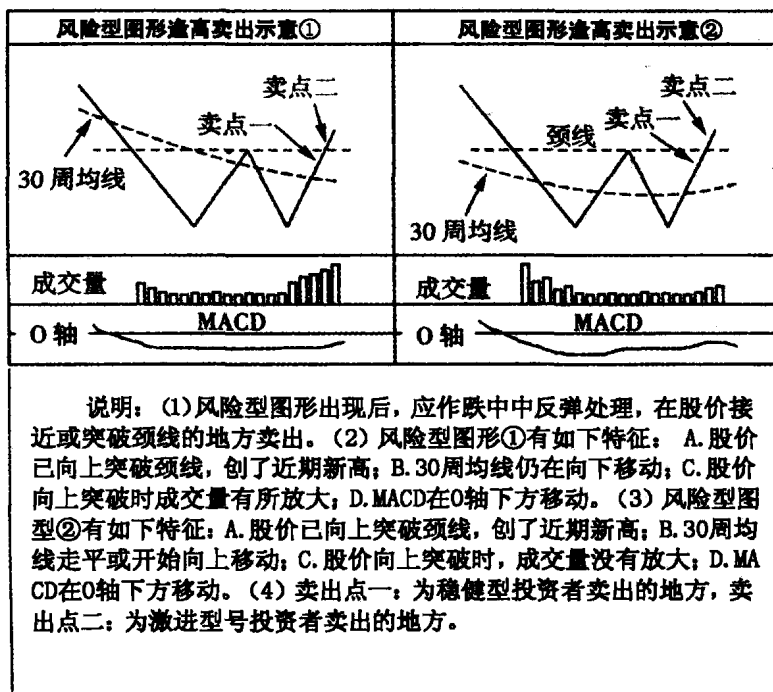


图 10-11 依据周 K 线逢高卖出操作示意

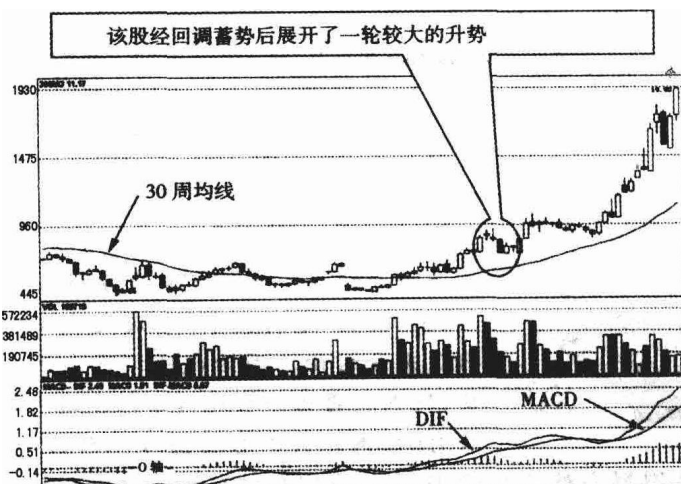


图 10-12 中青旅 (600138) 2005 年 2 月~2007 年 2 月的周 K 线走势图

那么,看淡图 10-9 的后市又有什么依据呢?我们从图 10-9 中看出,该股在创新高时拉出了较长的上影线,这至少说明该股创新高并不流畅,这就使人们有理由怀疑这次创新高是假的。另外,更使人担忧的是,该股 30 周均线在向下移动,MACD 也在 0 轴之下运行,创新高时又没有放很大的量。种种迹象表明,目前该股走的是一轮反弹行情,现在反弹行情已尽尾声。根据这个判断,我们认为对该股应该采取逢高出局的策略,投资者如不及时撤退,就存在着很大的风险(见图 10-13)。

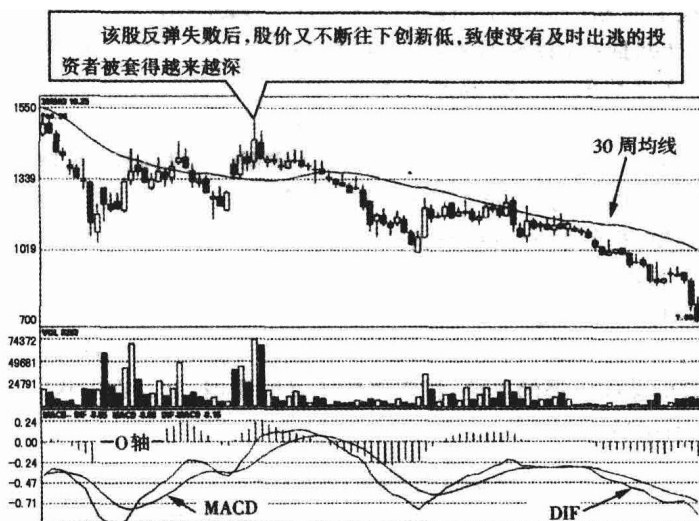


图 10-13 氯碱化工(600618) 2001 年 11 月~2003 年 11 月的周 K 线走势图

10.4 用均线系统选时的技巧

1. 移动平均线的买入时机

(1) 多头行情中,股价由下向上突破 5 日、10 日移动平均线,表示短线买方力量增加,后市上升可能大,是买入时机(图 10-14)。

(2) 股价由下向上突破 10 日移动平均线后,相继向上突破 30 日、60 日移

揭秘另类散户 吸金术

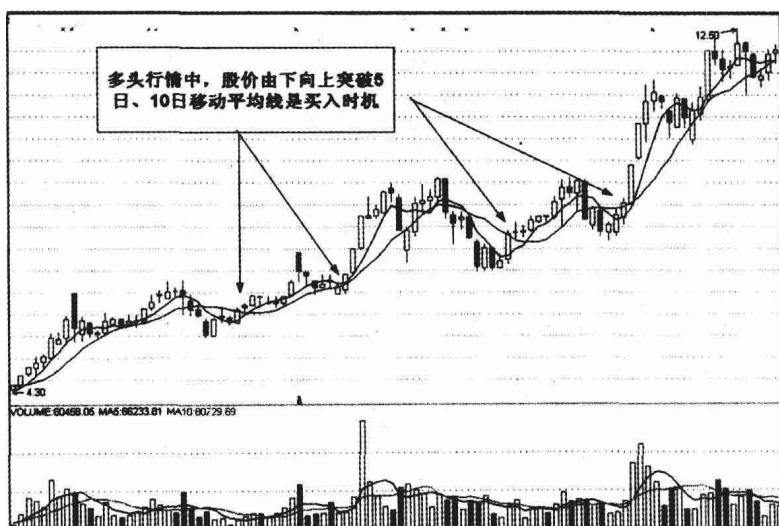


图 10-14 分时走势图 1

动平均线，则是两个重要的买进时机。因为这种情况可以判定，多头气势极为强劲，后市容易形成上涨（图 10-15）。

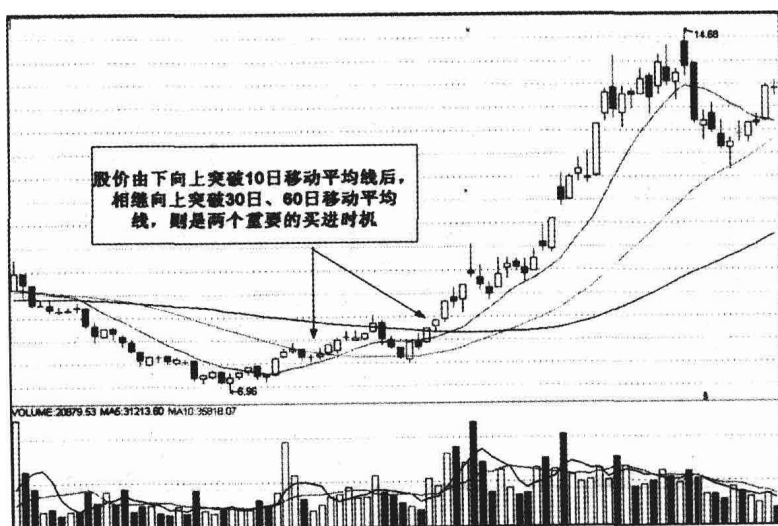


图 10-15 分时走势图 2

(3) 如果 5 日、10 日、30 日、60 日移动平均线刚刚形成多头排列，且略呈平行状上升，则表示后市将有一段极大的涨幅，多头气势极为旺盛，短期不易回

档，是买进时机（图 10-16）。

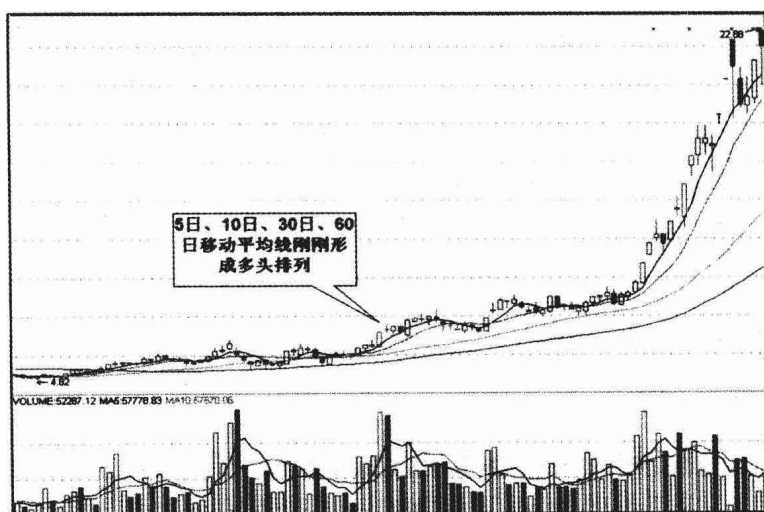


图 10-16 分时走势图 3

(4) 空头市中，当股价向上突破 5 日、10 日移动平均线后，又突破了 30 日移动平均线，则反弹上升的力量增强，会有较大的上升空间，可逢低买入（图 10-17）。

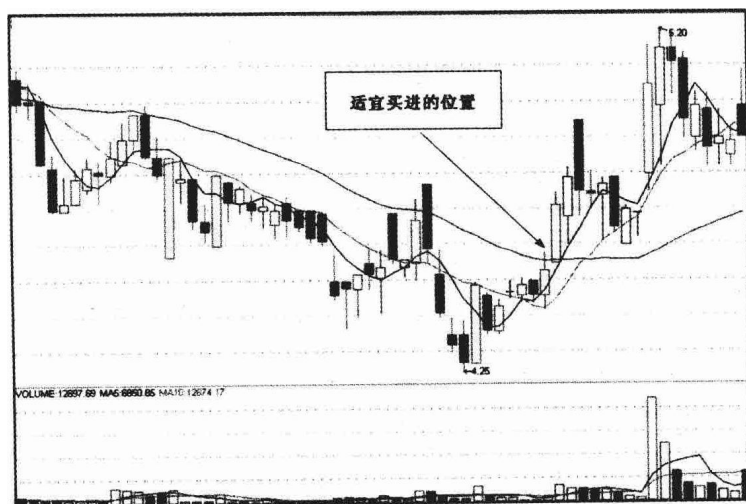


图 10-17 分时走势图 4

(5) 空头市场中，如果股价继续向上突破 5 日、10 日、30 日移动平均线后，又突破了 60 日移动平均线，则后市的上涨空间会比其他情况来得强劲，如有利

揭秘另类散户 吸金术

好消息的配合，则可顺势脱离空头市场，是极佳买点（图 10-18）。

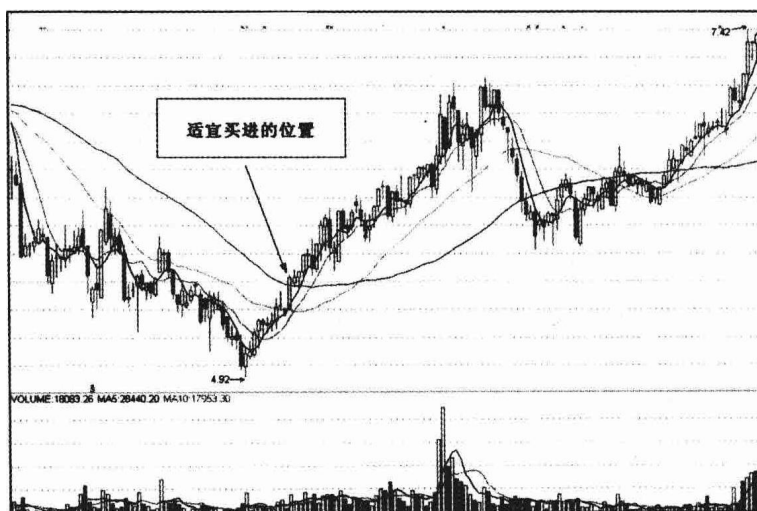


图 10-18 分时走势图 5

（6）盘局中，如股价 K 线图与 10 日移动平均线纠缠在一起，投资者不要轻易跟进，等股价与 10 日移动平均线分开且上行时，方是买进时机。这时多方力量才是真正的增强，后市上升的概率才会大（图 10-19）。

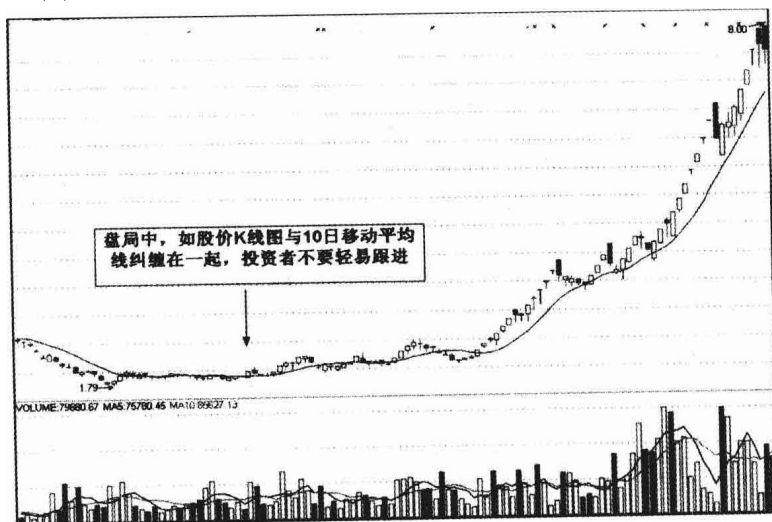


图 10-19 分时走势图 6

（7）因长期的空头市场，使得 60 日移动平均线趋于平缓，甚至成了水平状，

揭秘另类散户

吸金术

当 60 日移动平均线由平缓向右上方拉升时，表示多头反攻，买盘增强，是买进时机。但这应结合 10 日、30 日移动平均线综合分析，决定买进时机（图 10-20）。

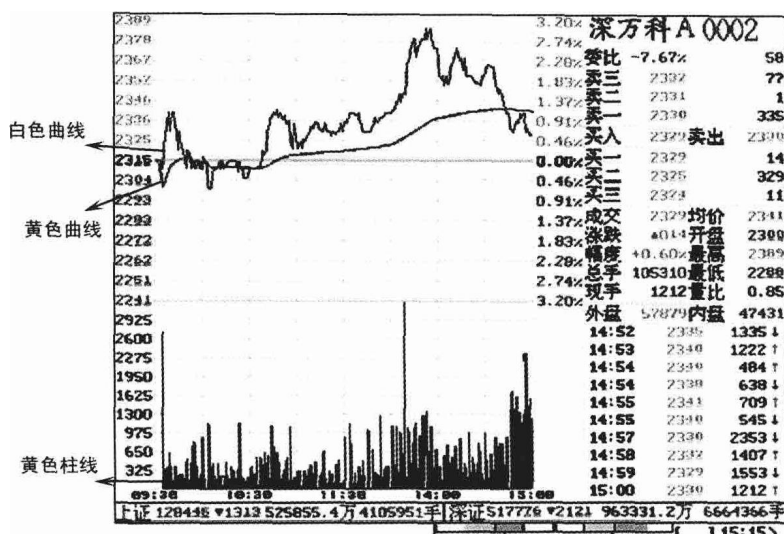


图 10-20 分时走势图 7

2. 移动平均线的卖出时机

(1) 在大盘趋势不是很强的时候，股价由上向下跌破 10 日移动平均线，表示短线由多翻空，应卖出股票，暂时离场观望，重新等待机会（图 10-21）。

(2) 股价跌破 10 日均线后，又顺次跌破 30 日、60 日移动平均线，这两个信号提醒投资者，不久股价将有较深的跌幅，是极佳卖出时机。30 日移动平均线是股价近期的成本线，60 日移动平均线更是中期指标，股价跌破此两线就预示着中期下跌行情的开始，如投资者手中的股票尚有利润应坚决抛掉：如是套牢也应果断止损（图 10-22）。

(3) 多头市场中，股价跌破 10 日移动平均线，而 30 日和 60 日移动平均线仍于 K 线图下方向右上方挺升，表示是多头市场中的技术性回挡，跌幅不至于太深（图 10-23）。

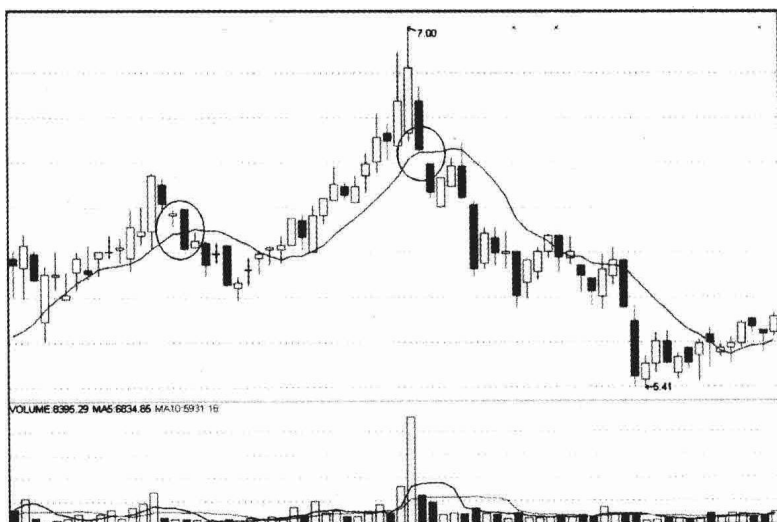


图 10-21 分时走势图 8

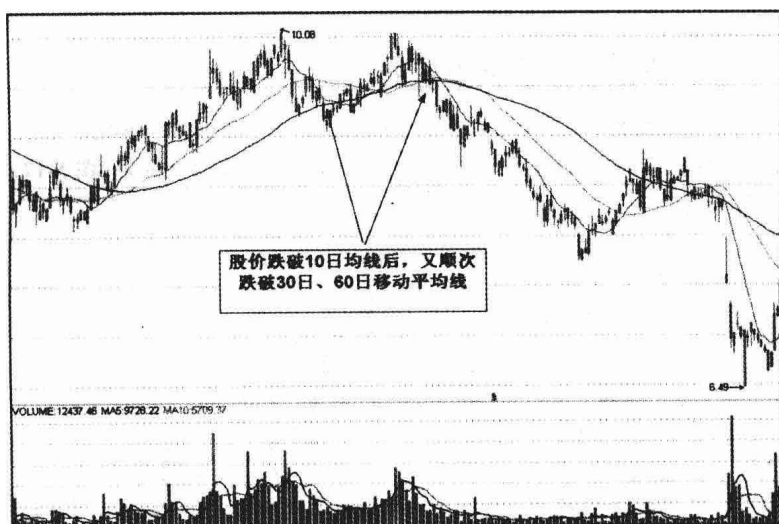


图 10-22 分时走势图 9

(4) 股价继续跌破 10 日移动平均线后又向下跌破 30 日移动平均线，且 30 日移动平均线向右下方移动，表示跌幅会较深，应卖出股票离场观望（图 10-24）。

(5) 如股价继续向下跌破 10 日、30 日移动平均线后，又向下跌破 60 日移动平均线，且 60 日移动平均线也向右下方移动，此时应果断卖出股票（图 10-25）。

揭秘另类散户

吸金术

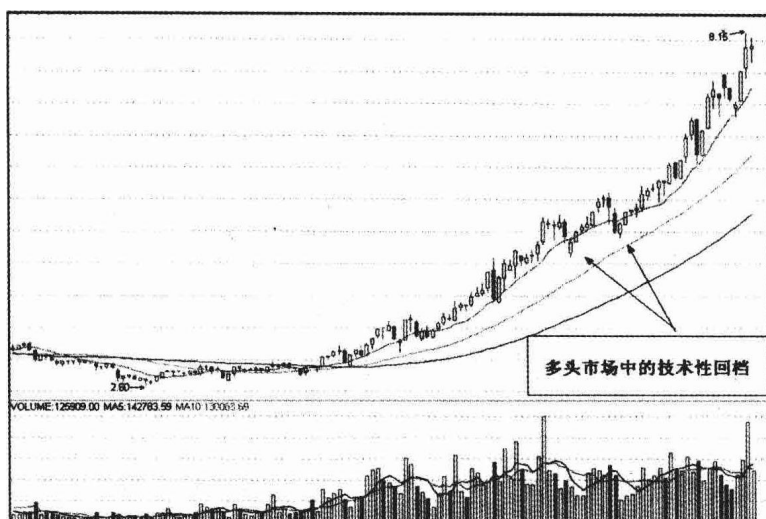


图 10-23 分时走势图 10

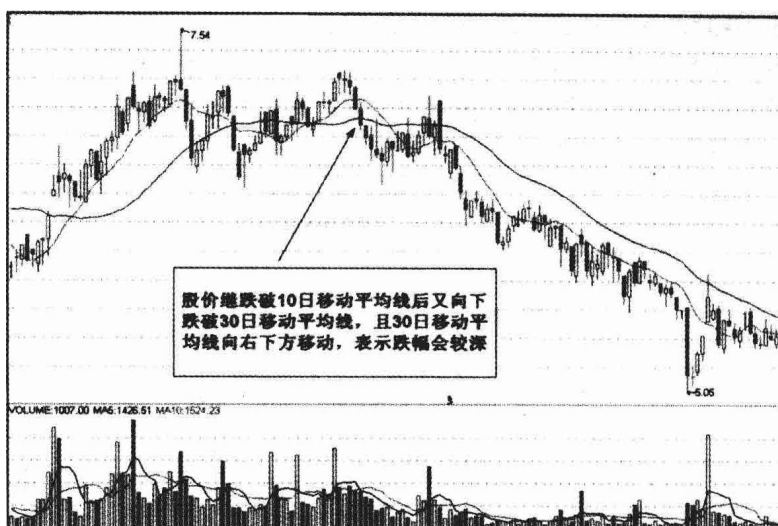


图 10-24 分时走势图 11

(6) 若股价依次向下跌破 10 日、30 日、60 日移动平均线，且三线略呈平行状空头排列，则表示空头市场来临，空方已占据绝对优势，短期内跌幅会逐日加深，应卖掉所有股票减少损失，保存实力，以便在更低的价格补进（图 10-26）。

(7) 在盘局时，若 10 日移动平均线与股价纠缠在一起，大幅上升与下跌均

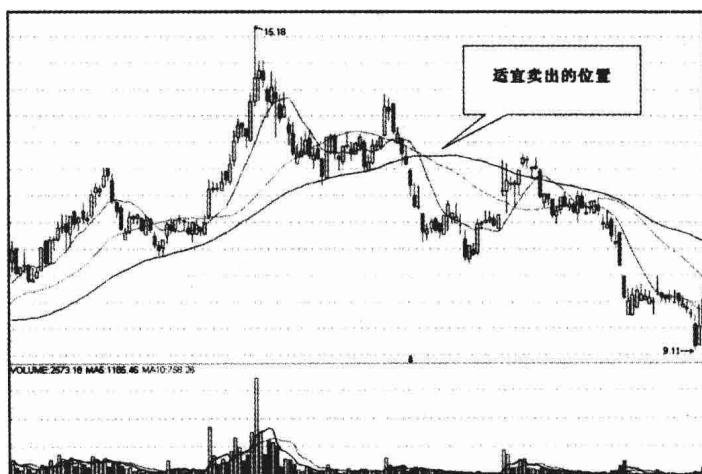


图 10-25 分时走势图 12

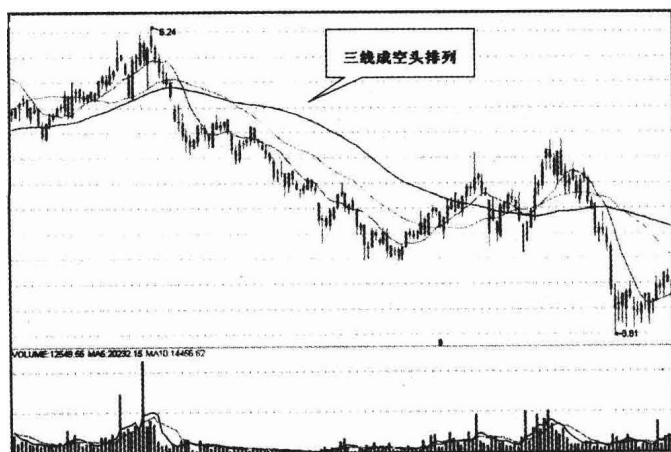


图 10-26 分时走势图 13

不易，此时应观望，静观其变。而当10日移动平均线跳离原来的运行趋势且向右下方移动时，后市跌幅会较深，是卖出时机（图10-27）。

（8）当60日移动平均线由上升趋势转为平缓或向右下方转折下行时，便是卖出时机。因为60日移动平均线的转点一旦出现，往往预示着后市会有一段中级上升或下跌行情，因此在由升转跌时也恰恰如此（图10-28）。

3. 用移动平均线选时的投资要点

（1）在实际股票买卖中，运用移动平均线的买卖时机信号作指导，可将风险降

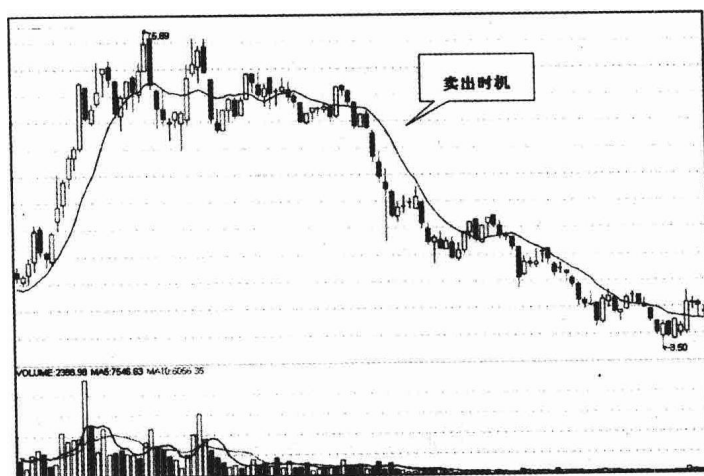


图 10-27 分时走势图 14

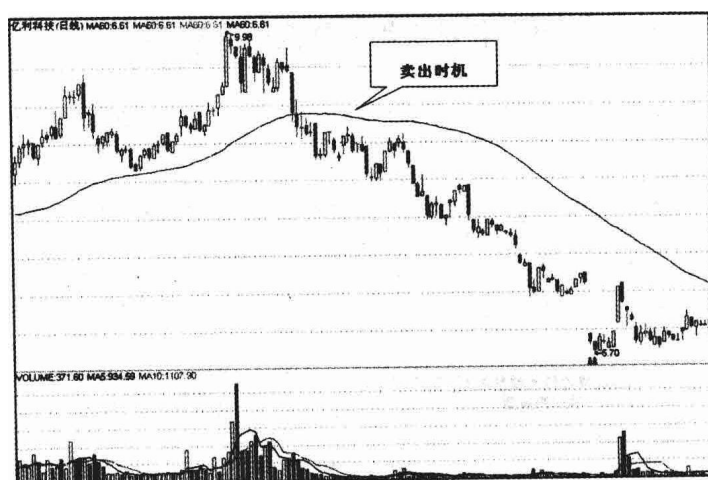


图 10-28 分时走势图 15

至最低程度，同时也可以获取非常丰厚的利润。因为把握了市场的趋势、方向。

(2) 运用移动平均线的各种组合可以判断股价的运行态势，同时适用于各种时间跨度。

(3) 推动平均线是一种单向的趋势指标，它对于平衡市的研判能力相对较弱，但对于趋势的研判较为准确。

(4) 长期移动平均线显然比短期移动平均线更能够有效地反映趋势方向，但当趋势反转的时候，长期均线具有一定的滞后性。所以，长期和短期的均线指标

揭秘另类散户 吸金术

就应该结合应用。

(5) 每种股票都有属于自己的最佳移动平均线组合，投资者应该根据个股的特性进行判定。

10.5 运用均线研判大势的技巧

根据前面所讲，我们都会发现利用均线来研判大势确实很有作用。假如有盘面上出现这样一种状况，如图 10-29 所示：

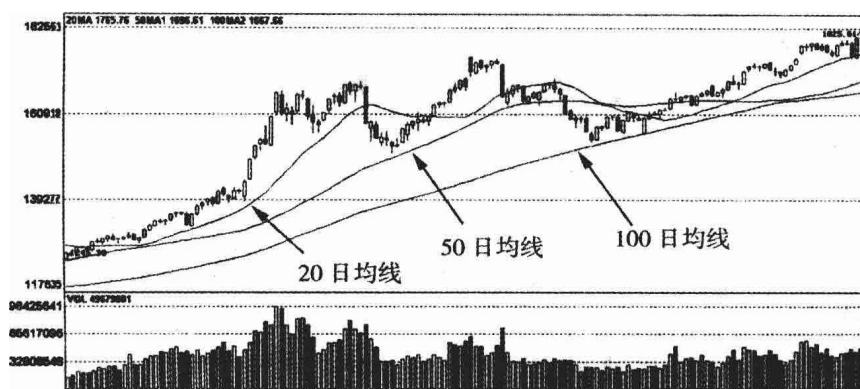


图 10-29 上证指数 2006 年 3 月 13 日~2006 年 10 月 25 日的日 K 线走势图

从图 10-29 中可以看出，上证指数在获得 100 日均线支撑后，均线上升的形态作了改变，此时以“上山爬坡形”的形式往上攀升，其依托的均线就是 20 日均线。从理论上来说，只要上山爬坡的形态不被破坏，20 日均线不被有效击穿，就可以继续看多、做多。当然，一旦日后上山爬坡的形态改变了，就要有所警觉，20 日均线被击穿后，就应该先止损离场。

止损后，应密切关注 50 日均线和 100 日均线。关心 50 日均线是因为 2006 年上半年上海股市一直以 50 日均线为支撑往上运行的，只要大盘跌到 50 日均线就会止跌回升，只不过在当年 8 月，大盘有一次跌穿了 50 日均线后，才改为以 100 日均线为支撑往上运行。因此，当大盘重新步入上升通道，并以 20 日均线为依托往上攀升，尔后又跌穿了 20 日均线，出现了向下破位现象。这个时候，我们首先就应该想到 50 日均线是不是会被市场认可，作为大盘下跌的第一个支撑

点，如果 50 日均线失守，再考虑把 100 日均线作为第二个支撑点。

在确定这个操作思路后，投资者就可以这样操作：①一旦大盘跌破 20 日均线就先退出。②密切关注大盘跌至 50 日均线附近时的走势变化，如发现有止跌回升迹象就可及时跟进（见图 10-30）。③如 50 日均线守不住，大盘下穿 50 日均线后跌势依旧，就密切关注 100 日均线，并随时作好识底、抄底的准备。④如 100 日均线、120 日均线都被击穿，可先退出观望，然后，在股指下行到 250 日均线处，可先少量逢低吸纳（见图 10-31），与此同时，应密切关注大盘能否在 250 日均线处止跌企稳，若企稳了，可适量加仓，当股指重返 120 日均线之上时再积极跟进。⑤如后来连 250 日均线也被有效击穿，那就应该及时清仓离场（见图 10-31 箭头 A 所指处）。此时即使主观上认为股市基本面仍旧向好也应先离场再说，因为盘面走势已经说明了一切（很可能是主力预先知道了股市的基本面开始恶化，已提早撤退，而普通投资者由于信息不对称，不了解内情还蒙在鼓里，以为股市基本面仍旧向好，继续看多、做多，结果熊市真的来了，被套在顶上，输得惨不忍睹。上海股市几次牛市见顶时都出现过这样的现象，投资者一定要吸取教训，不要再重蹈前人的覆辙）。

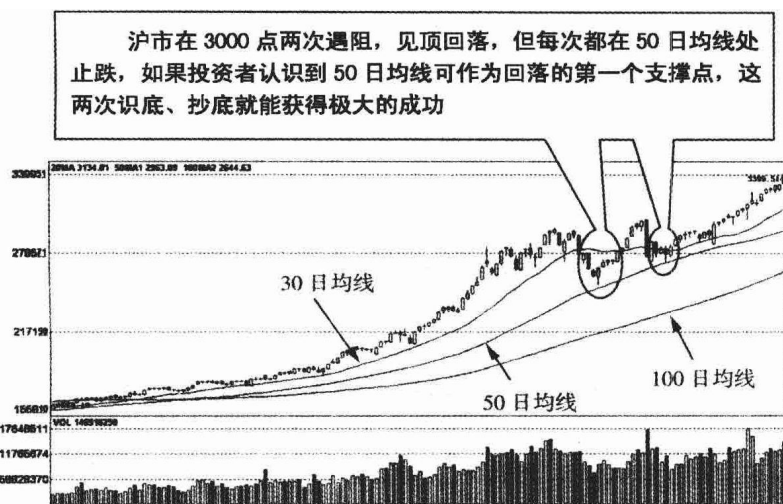


图 10-30 上证指数 2006 年 8 月 21 日~2007 年 4 月 9 日的日 K 线走势图

研判完上面的走势图形之后，下面再看图 10-32，这是一张某市场某阶段，时间跨度为两年的大盘指数走势图。如果股市中出现这样的局面，该如何应对的呢？

揭秘另类散户



吸金术

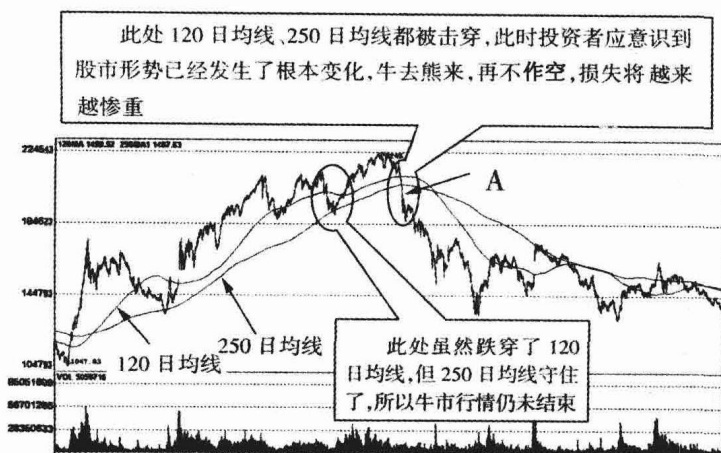


图 10-31 上证指数 1999 年 4 月 23 日~2003 年 9 月 26 日的日 K 线走势图

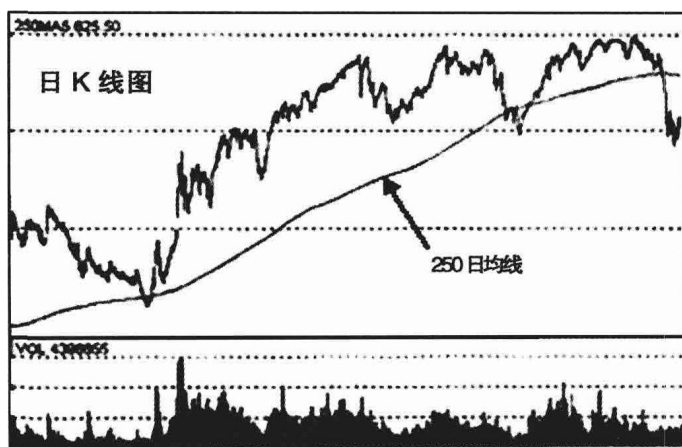


图 10-32 大盘跌破年线走势图

从图 10-32 看, 大盘指数大部分时间都在年线 (即 250 日均线) 上方运行, 图中有一次跌穿了年线, 但过后不久又被拉回到年线之上, 而这一次股指跌破年线, 虽然现在有小幅回升, 但股指尚未返回到年线之上。看了这张图, 感觉大盘指数已经走到尽头了, 这一次跌破年线, 再要重返年线之上的机会很小, 最大的可能就是在跌破年线之后再出现连续下跌。面对大盘即将出现大幅下挫的风险, 投资者应当机立断, 及时止损离场为宜。

有人会想，现在股指不是已经出现小幅回升的情况吗？如果这次像上一次那样重返年线之上，现在割肉就是吃大亏了。有这样想法的投资者可能不知道这次股指跌破年线和上一次股指跌破年线有很大的区别。区别一：上一次股指是第一次跌破年线，而这一次股指是第二次跌破年线。股指第一次跌破年线有六七成向上回拉的机会，而股指第二次跌破年线就没有那么幸运了，它向上回拉的机会不足两成。区别二：股指第一次跌破年线时，年线还在向上移动，而股指第二次跌破年线时，年线已经走平，并有弯头向下的迹象。一般来说，年线被跌破但年线在往上走，说明多方仍然在控制着局势；如年线被跌破时年线正处于走平且有弯头向下的倾向，说明多方已无力控制局势，空方的力量已占上风。区别三：股指第一次跌破年线，下穿幅度很浅，在年线下方停留时间很短，之后股指就重返年线之上，而这一次股指跌破年线幅度已经很大，在年线下方停留时间也明显的延长。用技术语言来说，第一次股指跌破年线还没达到“有效跌破”的级别，所以是一次假跌破，多方还有办法让它起死回生，让股指重返年线之上，而这一次跌破年线，无论从下跌的幅度、下跌的时间都达到了“有效跌破”的标准。既然是有效跌破，那么就是一次真跌破，多方已无法阻止下跌的趋势，接下来多翻空、多杀多的惨剧就要上演，股指继续下跌已不可避免。

总之，这一次股指跌破年线，大盘的形势已岌岌可危，再不立马出逃，损失将越来越惨重。后来的事实证明，这一判断是完全正确的（见图 10-33）。

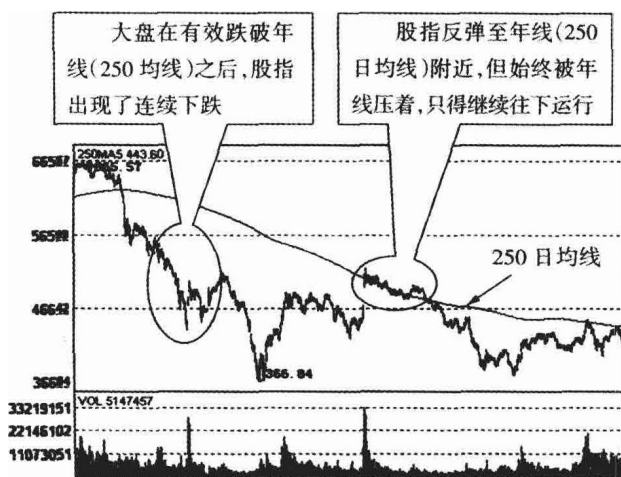


图 10-33 深证综指 2001 年 6 月 1 日~2003 年 6 月 10 日的日 K 线走势图

10.6 从股价高低中获得优势股价的技巧

在股市中，选股有很多方法。而现在提供给投资者的选股方法较为独特，既与基本面无关，又与技术面无关，纯粹是从股价高低这个角度来考虑的。当然，所选的股票不能是问题股，而是质地还是相对较好的那一类股票。

风险最小的选股方式，是选择那些股价比其最高价已经跌去了大约 90% 的股票。一般来说，如果一个股票基本面没有什么重大问题的话，股价跌掉 90%，基本上就跌到位了，选择这种股票下跌空间很小，但上升空间很大。比如，东软股份（600718），2000 年 7 月最高价到过 53.59 元，2005 年 7 月最低价跌至 5.33 元，在这个价位附近买进获利就非常大。

风险很小的选股方式，是选择那些股价首次创历史新低的股票。股价首次创历史新低，日后往上回升的概率超过八成。因此，在股价首次创历史新低（是股价第一次创历史新低，而不是指第二次、第三次……）时买进风险很小，安全系数很大。比如，工大高新（600701），在 1999 年 6 月从 24.58 元见顶回落后，就一直延续下跌趋势，在 2002 年 1 月首次跌破该股于 1996 年 9 月创下的历史最低价 6.50 元后，股价就形成了触底反弹的走势，反弹的幅度达到了 63.6%（从 6.05 元涨到 9.90 元）。

风险较小的选股方式，是选择那些股价见底回升后，股价还处在历史中间价以下的股票。历史中间价计算方式是： $(\text{历史最高价} + \text{历史最低价}) \div 2$ 。比如，上海贝岭（600171）历史最高价是 40.5 元，历史最低价是 4.9 元，历史中间价则是： $(40.5 \text{ 元} + 4.9 \text{ 元}) \div 2 = 22.7 \text{ 元}$ 。2007 年 2 月 2 日，该股股价为 6.5 元，显然这个股价离它的历史中间价还有相当大的距离，买进后预计上升空间很大。此外还有生益科技（600183）历史最高价是 28.1 元，历史最低价是 3.4 元；锦州港（600190）历史最高价是 19.78 元，历史最低价是 3.19 元，等等 2007 年年初时，这些股票的股价离历史中间价都有很大的距离，买进风险也相对较小。

当然，上述选股方法纯粹是从股价因素考虑的，但真的操作起来，还是应该结合个股的基本面、技术面因素进行综合考虑，这样获胜的概率就更大。此外，该方法一般适合老股、不太适合新股，操作时还是要遵循“买进要谨慎”的原则，以分批买进为宜，这样就能把风险降到最低限度。

10.7 收盘价线走势图买卖点的定位技巧

在下面的 10-34 的图示中，我们将看到一张某时刻的分时走势图。也许很多的投资者会很容易地找到 A、B 两个卖点和 C、D 两个买点，事实上对于这些卖点、买点还是有很多运用技巧需要注意的。

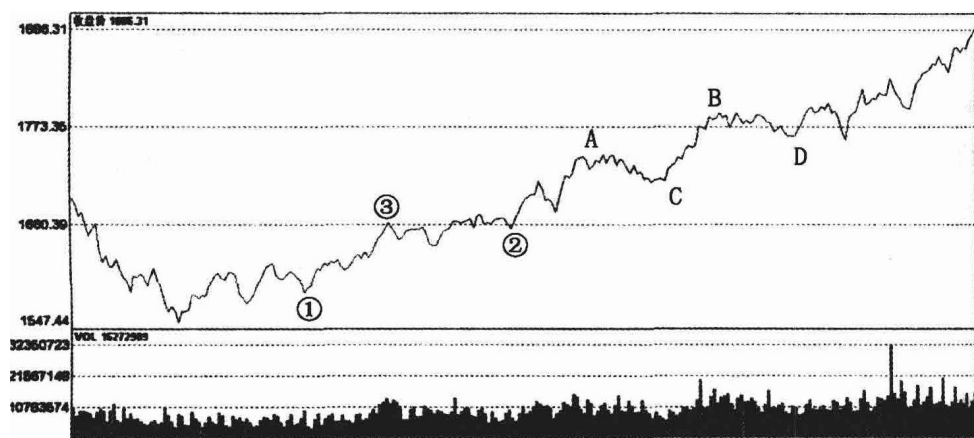


图 10-34 分时走势图

这是 2006 年 7 月 27 日 ~ 2006 年 11 月 6 日上证指数 60 分钟收盘价线走势图，大家只要先在图 10-34 ①、②两个低点处画一条直线，再以③高点为定点画一条与之平等的直线，此时你就可以清晰地看出，当时的上证指数 60 分钟收盘价线走势正运行在一个上升通道里（见图 10-35）。

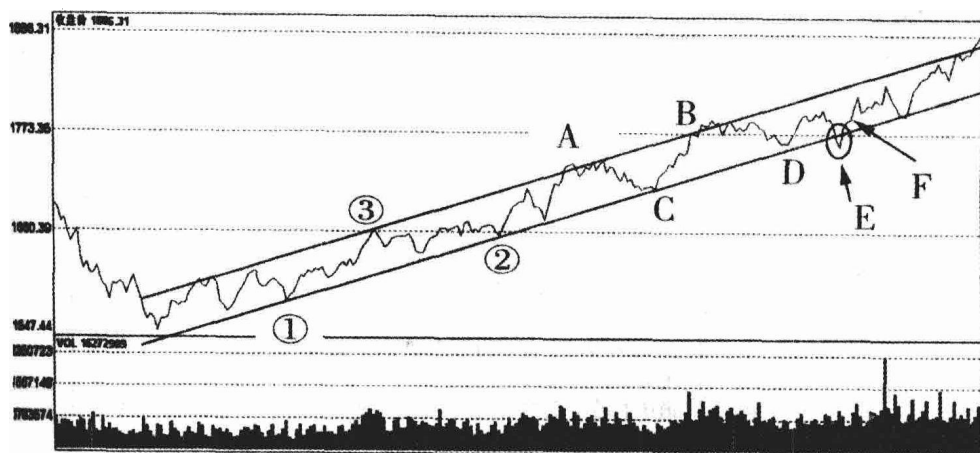


图 10-35 上证指数 2006 年 7 月 27 日~2006 年 11 月 6 日的 60 分钟收盘价线走势图

根据上升通道的原理，在收盘价线触及或接近上轨线或下轨线的地方，即可作为短期卖点或买点，这样就很容易确定 A、B 两处就是短期卖点，C、D 两处就是短期买点。

一般来说，一个上升通道形成后，它都会延续一段时期，因此，投资者只要按照上升通道的规则进行操作，获胜的概率就很大。有人问，如果股指跌破上升通道如何操作呢？这里有两种方法可供选择：第一种方法是，当股指第一次跌破上升通道时，可逢低适量买进，在股指回升到上升通道之内，再加仓买进。为什么这样操作呢？因为考虑到第一次跌破上升通道，以假跌破居多。所以，如果你是激进型投资者，首次跌破上升通道就是一个很好的买进机会。当然，这种方法不适用于稳健型投资者。因为，虽然说股指（股价）首次跌破上升通道以假跌破居多，不过也有真跌破的，尽管出现次数较少，但它毕竟发生过。因此，我们认为激进型投资者愿意多冒些风险，股指（股价）首次跌破上升通道时可选择买进，但稳健型投资者希望少冒些风险，股指（股价）首次跌破上升通道时就不能买进。作为稳健型投资者可选择第二种方法进行操作，这种方法是：股指（股价）首次跌破上升通道时（见图 10-35 箭头 E 所指的画圈处）可采取观望的态度，等股指（股价）重新回到上升通道里再买进（见图 10-35 箭头 F 所指处）。

另外，大家要注意的是，在股指（股价）跌破上升通道之后，或是一路跌下去，或是经过反抽确认跌破上升通道有效后，又跌了下去，遇到这两种情况，不论激进型投资者还是稳进型投资者都应顺势而为，原来准备打算买进的就不能买进，手里有筹码的则要赶紧抛掉，止损离场。这也是根据上升通道操作的一个原则，这个原则应时刻牢记，是千万不可疏忽、忘记的。



新华文轩



从股市看盘分析到如何防范交易风险，从基本面到技术面，全面解读股市中的各类热点问题。

揭开开盘的个中奥秘，呈现必备的K线理论，把握K线走势，教你抓住买卖点，揭秘主力操盘技巧，从成交量，量价线形角度翻开市场底牌，透视另类散户的吸金术。

教会你如何在熊市中把握牛市，不同板块选股有何技巧，怎样谨记投资操作风险等。

揭秘 另类散户的吸金术



ISBN 978-7-80244-772-1



9 787802 447721 >

定价：36.00元